



MARSEILLE PREMIERE DESTINATION SUR BOOKING

Marseille se hisse en haut du classement des **villes françaises les plus demandées** sur la plateforme de réservation sur le mois de **juillet** (soit +2 places par rapport à juillet 2025).

Selon une enquête réalisée par Booking*, la ville de Marseille dépasse les autres grandes villes françaises dans les intentions de voyage des Français pour juillet 2026, se plaçant ainsi devant Nice et Paris. Elle arrive également 2ème du classement pour le mois d'août derrière Paris.

Un mois de juillet boosté par plusieurs facteurs

Les grands événements s'ajoutent à l'offre touristique déjà existante de Marseille, avec notamment la programmation variée de l'Été Marseillais et les **concerts gratuits** d'artistes de renom tels que Julien Clerc ou Sébastien Tellier, le concert de **Bad Bunny** au CEPAC Vélodrome le 1er juillet qui a attiré plus de 60 000 personnes, ou encore le **Delta Festival** sur les plages du Prado qui revient du 23 au 26 juillet. Marseille est de plus en plus attractive pour les touristes grâce à des **grands événements** et un rayonnement national et international nouveau qui en fait une destination prisée pour l'été par les touristes français et internationaux.

Ce positionnement arrive dans un contexte où **la France devient destination privilégiée** des Français pour l'été, dépassant l'Espagne et l'Italie. 69% des personnes interrogées envisagent ainsi de rester en France en raison du contexte international et de l'instabilité financière qui en découle. Une tendance appelée "l'été du Plan B".

Une **accessibilité multipliée** depuis les grands bassins émetteurs (notamment Paris et Lyon et leurs nombreux trains quotidiens) favorise également un attrait crescendo pour Marseille comme destination estivale.

Marseille est la destination préférée des français ! C'est une fierté de voir Marseille se hisser en première place du classement. Notre ville est de plus en plus attractive et cette étude le prouve, en juillet, les français préfèrent Marseille à Paris pour leurs vacances.

C'est le signe que l'image de notre ville continue de progresser dans le bon sens et que notre politique d'accueil fonctionne. Nous continuerons les efforts engagés avec le Maire Benoît Payan et Julien Harounyan pour que Marseille accueille bien et toute l'année."

Arnaud Drouot, Président de l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

** Étude commandée par Booking.com à Toluna Harris Interactive et réalisée en ligne du 29 mai au 4 juin 2026, auprès d'un échantillon de 2 000 personnes*

