



# DOSSIER DE PRESSE

## *RETOUR SUR LA SAISON ESTIVALE*

### **7 OCTOBRE 2025**



VILLE DE  
MARSEILLE



## SOMMAIRE

**2** EDITO

**5** L'ÉTÉ MARSEILLAIS

**7** CHIFFRES PARTENAIRES

**12** RETOUR SUR LES  
JOURNÉES DU  
PATRIMOINE

**3** A L'OFFICE DE TOURISME,  
DES LOISIRS ET DES  
CONGRES DE MARSEILLE

**6** LES CONCERTS

**8** PERFORMANCES  
HOTELIERES ET MEUBLÉS  
DE TOURISME

**13** LES EVENEMENTS A  
VENIR

## EDITO

«Marseille signe encore **une saison touristique exceptionnelle**, marquée, de mai à septembre, par plusieurs grands rassemblements fédérateurs; et confirme ainsi son attractivité.

L'Office de tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille, en partenariat avec la Ville de Marseille, ont uni leurs forces pour proposer aux Marseillais et aux visiteurs des concerts de grande envergure, l'Été Marseillais et ses **nombreux événements**, des festivals, des expositions variées et les Journées du Patrimoine.

Cette année, pas de Jeux Olympiques, ni de Coupe du Monde de Rugby, mais une fréquentation et des performances hôtelières globalement stables par rapport aux années précédentes, dans un contexte économique tendu où les dépenses se contractent, principalement pour les visiteurs français.

Créé il y a 4 ans, le dispositif "**Hors les Murs**" a permis une nouvelle fois aux équipes de l'Office d'aller à la rencontre des Marseillais et des visiteurs et de les orienter vers quartiers moins visités habituellement.

Cette année encore, on note un allongement de la saison. On peut même parler de «**l'été indien marseillais**», puisque les mois de septembre et d'octobre accueillent encore de nombreux visiteurs, aussi bien en villégiature que pour des congrès et des séminaires.

Les événements se poursuivent cet automne avec notamment le festival culinaire "**Mars à Table**" qui bat son plein depuis le 4 octobre et, en ligne de mire, l'arrivée des **festivités de fin d'année** dont le programme d'animations sera dense.

En vous souhaitant une bonne lecture !»

*Jean-Pierre Cochet,*

*Président de l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille*

# A L'OFFICE DE TOURISME, DES LOISIRS ET DES CONGRES DE MARSEILLE

Pour la 5ème année consécutive, l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille s'est déployé dans toute la ville pour proposer aux marseillais et aux visiteurs un **accueil de qualité**, grâce au dispositif **Hors les Murs** commencé dès le mois d'avril jusqu'au 18 septembre. 50 conseillers en séjour soigneusement recrutés pour leur savoir-être et leurs compétences linguistiques ont ainsi **renseigné plus de 77 000 personnes**, sur une dizaine de points fixes et sur des vélos cargos mobiles.

Ces derniers, positionnés notamment aux points d'arrivée des croisiéristes ont renseigné plus de 28 000 excursionnistes, particulièrement **Italiens et Français**. L'important dispositif déployé dans les **Calanques** depuis le week-end de Pâques (Luminy, Callelongue et Logisson), en association avec le Parc National des Calanques, a été très apprécié. 18 700 personnes ont profité des conseils de nos professionnels, malgré 19 journées de fermeture sur juillet août. Les Français sont largement en tête des personnes renseignées.



Dans les autres points d'informations (**Vieux-Port**, devant le **Mucem**, à **Notre-Dame de la Garde** et à **l'Estaque** une partie de l'été), Français et Italiens arrivent également en tête des nationalités renseignées.

L'accueil de l'Office de Tourisme en bas de la Canebière, ouvert tous les jours, de 9h00 à 18h00, a quant à lui **renseigné 20 000 personnes** de juin à septembre, à ajouter aux nombreux appels téléphoniques et mails.

Le constat est le même entre les bureaux de l'Office de Tourisme et les conseillers Hors les Murs sur la provenance des demandes : environ **45% de Français pour 55% d'étrangers**, avec un top 3 Italie, Espagne, Allemagne pour la clientèle étrangère, et Région Sud, Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes pour les visiteurs de l'hexagone.

Une confirmation : **les Marseillais eux-mêmes** profitent des services de l'Office pour découvrir leur ville et profiter des nombreuses animations organisées tout au long de l'été.

# A L'OFFICE DE TOURISME, DES LOISIRS ET DES CONGRES DE MARSEILLE

La plateforme de vente Marseille Expérience, propose des **centaines d'activités variées**, organisées par des **professionnels marseillais**, tous en démarche de développement durable. Marseille Expérience connaît un **grand succès** auprès des visiteurs et aussi des Marseillais : sorties vélo, escalade, bateau, plongée, foodtours, visites guidées, escape game urbains ... Ce large choix séduit tous les âges et toutes les nationalités.

## Juin 2025

Total des ventes : 140 258 €  
**+14,12 % vs 2024 et +37,12 vs 2023**

## Juillet 2025

Total des ventes : 205 821 €  
**+0,5 % vs 2024 et +66,43 vs 2023**

## Août 2025

Total des ventes : 258 679 €  
**+14,90 % vs 2024 et +77,10 vs 2023**

## Septembre 2025

Total des ventes : 152 996 €  
**+40 % vs 2024 et +60,7 % vs 2023**

Soit un total de **41 565** réservations de juin à septembre.



## Top 5 des visites guidées (payantes et gratuites) :

- La Cité radieuse
- La Digue du large
- Le Panier
- Les visites gratuites de Mars à Table (Estaque, Pointe rouge, Pastré et Vieux port)
- Graffiti & street art au Cours Julien

Les multiples **visites gratuites** (Digue du large, Port Center, visites dans le cadre du Pass Marseille, de Mars à Table ...) représentent une véritable opportunité pour les Marseillais et visiteurs de redécouvrir le patrimoine de leur ville, et d'en devenir ainsi de véritables ambassadeurs !

# L'ÉTÉ MARSEILLAIS

L'été Marseillais a une nouvelle fois ravi Marseillais et visiteurs avec un programme festif pour tous de juin à septembre. Concerts, spectacles, ciné plein air, visites, activités, le tout dans un esprit convivial qui fait la richesse de cet événement : le Vieux-Port était à la fête !

## Scène sur l'eau

Une nouvelle fois, de nombreux spectacles et concerts ont été proposés sur 10 dates pendant l'été, avec des têtes d'affiche de qualité comme Worakls Orchestra, Earth Wind & Fire ou encore la Horde. Entre 250 000 et 300 000 spectateurs ont profité de ces soirées gratuites pour toutes et tous.

## Visites de la Digue du large

Pour la 2ème année consécutive, l'Office de Tourisme, en collaboration avec la Ville de Marseille et le Grand Port Maritime de Marseille a proposé tous les mercredis et samedis une **visite gratuite et commentée** de la Digue, à nouveau accessible aux visiteurs.

**1700 personnes** ont pu en profiter, grâce à **21 sorties** programmées (+ 3 annulées pour cause de mauvaise météo).



## Kouss Kouss

Pour cette nouvelle édition du festival mettant à l'honneur le plat émblématique, **240 restaurants** ont participé, dont 80 nouveaux. Sur 8 dates, Marseillais et touristes ont pu déguster un couscous dans différents parcs et espaces publics, avec en pic de manifestation la soirée du 31 août, pendant laquelle pas moins de **5000 couscous** ont été distribués sur la place Bargemon. Un moment de rassemblement et d'unité autour d'un plat fédérateur qui cette année mettait l'accent sur les pois chiches.

## Feu d'artifice

En 2025, l'Office du Tourisme et la Ville de Marseille ont organisé pour la première fois un feu d'artifice le soir du 15 août et un spectacle de **karaoké** sur le J4. Cet événement inédit a été enrichi d'un **spectacle de drones** lumineux, réunissant près de **50 000 personnes** sur le J4 et le parvis de la Major. Ce rendez-vous pour petits et grands a illustré la capacité de la Ville à proposer des temps forts innovants et fédérateurs, associant tradition et modernité au profit des Marseillais et des visiteurs.

## LES CONCERTS

L'été 2025 a envoyé du "gros son" à Marseille avec une année record : **8 concerts par 6 artistes** en 2 mois dans l'enceinte mythique du Stade Orange Vélodrome. Marseille, ville dynamique, s'inscrit ainsi dans le parcours des grands tourneurs internationaux. En terme de retombées économiques, les concerts sont une manne importante pour l'industrie touristique de la ville.

*Rappel des dates :*

- 23-24 mai : **JUL**
- 31 mai : **Bruce Springsteen**
- 6-7 juin : **Ed Sheeran**
- 21 juin : **David Guetta**
- 28 juin : **IAM**
- 19 juillet : **Alonzo**



Au total : plus de **530 000 spectateurs** soit une moyenne de 66 250 personnes par concert, avec un **record pour JUL** qui a réuni 146 000 personnes en 2 dates.

✓ En résumé :

- Les concerts de grande ampleur (Jul, Ed Sheeran, David Guetta, Bruce Springsteen) ont généré une forte fréquentation et un **impact significatif** sur l'hébergement marchand, les locations saisonnières et l'hôtellerie (+26% de nuitées marchandes et non marchandes en moyenne par rapport à 2024, +39% par rapport à 2023.)
- **Bruce Springsteen se distingue comme l'événement le plus dynamisant** pour les nuitées globales et l'hôtellerie, malgré une jauge totale plus faible que Jul et Ed Sheeran.
- IAM et Alonzo ont eu un effet plus limité sur la fréquentation. Ceci s'explique par le fait que ces artistes marseillais ont attiré un **public principalement local**.

### Impact sur les nuitées (marchandes et non marchandes)

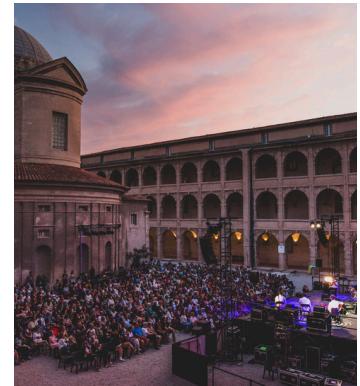
- Évolution moyenne : +18 % vs 2024 et +30 % vs 2023
- Plus fortes progressions :
  - Bruce Springsteen (+53 % vs 2024, +56 % vs 2023)
  - Ed Sheeran (+26 % vs 2024, +35 % vs 2023)
  - David Guetta (+15 % vs 2024, +41 % vs 2023)
  - Jul (+12 % vs 2024, +24% vs 2023)

A noter que les évolutions dépendent également des événements des années passées sur ces mêmes dates (autres concerts, arrivée de la Flamme olympique etc).

## CHIFFRES PARTENAIRES

### Festival de Jazz des 5 Continents

Pour les 25 ans du Festival, celui-ci s'est offert pas moins de **35 800 spectateurs**, 90% de remplissage pour 85 concerts (dont la moitié étaient gratuits) allant même au-delà de Marseille, 630 musiciens, amateurs comme professionnels, venus de 4 continents ... Et ce n'est pas tout, les écoliers marseillais ont également été impliqués dans des projets sociaux, mêlant artistes et enfants pour des beaux moments solidaires.



### Château d'If

Une belle fréquentation malheureusement freinée par le problème des intempéries, l'été ayant eu 6 jours supplémentaires de fermeture dus aux fortes houles empêchant les navettes d'accoster.

**Juillet 2025** : 9 986 visiteurs vs 18 165 en juillet 2024

**Août 2025** : 21 722 visiteurs vs 23 250 en août 2024

**Janvier à août 2025** : 88 000 visiteurs soit + 10% par rapport à 2024

### Delta Festival



Cette année, près de **125 000 festivaliers** se sont déplacés sur les plages du Prado du 27 au 31 août, soit 5000 de plus que l'année dernière (avec notamment pour la première fois depuis quelques années aucune annulation pour mauvaise météo). 6 scènes musicales, 250 artistes et 750 acteurs engagés dans le village du Monde des Possibles, une vraie réussite pour 2025.

### Colorbüs

Une activité moins conséquente au cœur de l'été dû au changement de lieu de départ des bus (aux Voûtes de la Major au lieu du Vieux-Port le reste de l'année). La clientèle croisière représente une part importante des consommateurs au vu de la localisation du bus.

- **Juillet 2025** : 11 839 passagers
- **Août 2025** : 14 191 passagers

### Aéroport Marseille Provence

Le trafic estival n'a pas atteint les niveaux records de l'an passé, mais **2 323 908 passagers** sont tout de même passés par le tarmac provençal au cœur de l'été ; 7 748 740 passagers depuis le début de l'année (+1,8%), soit près de 135 000 passagers supplémentaires par rapport à la même période en 2024.

*L'info en plus : cet été l'aéroport Marseille Provence a été sélectionné parmi les 6 « plus beaux aéroports du monde » par le Prix Versailles, le Prix mondial de l'architecture et du design !*



# PERFORMANCES HOTELIERES ET MEUBLÉS DE TOURISME

## Synthèse été 2025

- Entre juin et septembre 2025, la fréquentation touristique à Marseille apparaît **globalement stable** par rapport à 2024 et 2023 (**-3% par rapport à 2024** et **-1% par rapport à 2023**), alors même qu'on compare avec deux années exceptionnelles : les Jeux Olympiques en 2024 et la Coupe du Monde de Rugby en 2023. Cette tendance s'explique notamment par un **mois de juin particulièrement dynamique** (**+4% par rapport à 2024** et **+11% par rapport à 2023**), ponctué par l'accueil de deux **concerts de grande envergure**, Ed Sheeran et David Guetta, et de **congrès** importants. Le calendrier des **jours fériés** a également compté dans l'évolution de la fréquentation puisqu'on a bénéficié d'une nuitée supplémentaire à l'occasion du 14 juillet par rapport à 2024, ce qui a augmenté le volume de nuitées de **+99%** au global sur ce week-end par rapport à l'année précédente.
- Du côté des clientèles, les **visiteurs français sont en progression** par rapport à 2023 et à l'équilibre par rapport à 2024 (**+3% vs 2024** ; **+5% vs 2023**). La hausse est surtout marquée en juin et en août, tandis que juillet et septembre restent stables. Les **départements franciliens** et le **Rhône** se distinguent particulièrement, avec des croissances notables par rapport à 2024 et 2023.
- La **fréquentation internationale, à l'inverse, recule** nettement par rapport à **2024 (-10%)** et **2023 (-9%)**. Si on regarde sur le cœur de l'été juillet-août, la fréquentation est stable par rapport à 2023, en revanche si on rajoute le mois de septembre, la fréquentation chute puisqu'on accueillait à cette époque la Coupe du Monde de Rugby. Cette baisse générale de juin à septembre s'explique en partie par l'effet de comparaison avec l'été 2024, marqué par les Jeux Olympiques. On observe néanmoins des contrastes selon les marchés : si la Suisse et la Chine progressent, d'importants reculs concernent l'Italie, le Royaume-Uni ou encore les États-Unis.



- Concernant l'hébergement marchand, **l'hôtellerie affiche des performances solides** avec un taux d'occupation moyen de **81%** sur la période soit **+3,1 pts par rapport à 2024**, et cela même alors que Marseille accueillait les Jeux Olympiques à l'été 2024. Les mois d'août et de septembre ont été particulièrement performants avec **+5,2 et 5,5 pts** respectivement par rapport à 2024. Parallèlement, malgré l'augmentation du taux d'occupation, **le chiffre d'affaires baisse** mécaniquement dû à un retour à la normale après deux années de grands évènements internationaux qui ont dopé les prix.
- À l'inverse, même si les prix moyens ont globalement augmenté sur le marché des **locations saisonnières**, ce dernier connaît un repli marqué en volume avec **-14%** du nombre de nuits réservées sur la même période. Plusieurs facteurs expliquent cette tendance : d'abord, **l'absence de grands événements internationaux** en 2025 a pu décourager certains propriétaires à mettre leur bien en location. Par ailleurs, la **baisse de la clientèle étrangère** impacte plus fortement les meublés que l'hôtellerie, ce segment étant particulièrement prisé par les visiteurs internationaux.
- Concernant l'hébergement non marchand, on note également une augmentation notoire des **échanges de maison entre particuliers**, notamment via la plateforme "Home exchange". D'avril à septembre cette dernière a engendré pas moins de **4364 échanges sur Marseille**, dont 93% ont lieu dans les résidences principales des Marseillais. Les plus de 2600 membres sont répartis dans les **16 arrondissements** de Marseille, offrant ainsi une large palette de choix de quartiers.

## Eléments chiffrés - fréquentation touristique

**IMPORTANT :** une évolution entre -3% et +3% est considéré comme stable au regard de l'intervalle de confiance statistique

**Au global :** une fréquentation stable par rapport à 2024 et 2023

- Juin : +4% vs 2024 et +11% vs 2023
- Juillet : -6% vs 2024 et +1% vs 2023
- Août : -3% vs 2024 et 0% vs 2023
- Septembre : -4% vs 2024 et -14% vs 2023

**Visiteurs français :** Fréquentation stable par rapport à 2024 et en augmentation 2023

- Juin : +10% vs 2024 et +19% vs 2023
- Juillet : -2% vs 2024 et -2% vs 2023
- Août : +4% vs 2024 et +6% vs 2023
- Septembre : -3% vs 2024 et 0% vs 2023

**Top départements :**

1. Paris
2. Hauts-de-Seine
3. Rhône
4. Seine-Saint-Denis
5. Var
6. Val-de-Marne

**Visiteurs internationaux :** Fréquentation en baisse par rapport à 2024 et à 2023

- Juin : -4% vs 2024 et +2% vs 2023
- Juillet : -15% vs 2024 et +4% vs 2023
- Août : -13% vs 2024 et -9% vs 2023
- Septembre : -5% vs 2024 et -28% vs 2023

**Top nationalités :**

- |                |             |
|----------------|-------------|
| 1. Allemagne   | 6. Italie   |
| 2. États-Unis  | 7. Belgique |
| 3. Royaume-Uni | 8. Chine    |
| 4. Espagne     | 9. Pays-Bas |
| 5. Suisse      | 10. Brésil  |

## Eléments chiffrés - performances hôtelières

### Taux d'occupation

- Juin : **81,4%** de TO soit +0,2 pt vs 2024 et -1,6 pt vs 2023
- Juillet : **77,2%** de TO soit +1,6 pt vs 2024 et +3,2 pts vs 2023
- Août : **85,1%** de TO soit +5,2 pts vs 2024 et +7,2 pts vs 2023
- Septembre : **80%** de TO soit +5,5 pts vs 2024 et +1,7 pt vs 2023

### Prix Moyen

- Juin : **135,7€ HT** soit +3,6% vs 2024 et +8,1% vs 2023
- Juillet : **116,4€ HT** soit -12,8% vs 2024 et -3,4% vs 2023
- Août : **115,7€ HT** soit -10,5% vs 2024 et -0,1% vs 2023
- Septembre : **120,3€ HT** soit -0,7% vs 2024 et -25,27% vs 2023

### RevPar (revenu par chambre)

- Juin : **110,5€ HT** soit +3,9% vs 2024 et +6,1% vs 2023
- Juillet : **89,8€ HT** soit -11% vs 2024 et +0,8% vs 2023
- Août : **98,5€ HT** soit -4,6% vs 2024 et +9,1% vs 2023
- Septembre : **96,2€ HT** soit +6,5% vs 2024 et -23,6% vs 2023

Source : MKG Destination

### Locations saisonnières

#### Nombre de nuits réservées

- Juin : -7% vs 2024 et +6% vs 2023
- Juillet : -15% vs 2024 et -4% vs 2023
- Août : -18% vs 2024 et -7% vs 2023
- Septembre : -17% vs 2024 et -17% vs 2023

#### Tarif Journalier Moyen (TJM) des nuits réservées

- Juin : **138,3€** soit +19% vs 2024 et +46% vs 2023
- Juillet : **156,3€** soit +5% vs 2024 et +46% vs 2023
- Août : **168,6€** soit +10% vs 2024 et +51% vs 2023
- Septembre : **145,2€** soit +28% vs 2024 et +29% vs 2023

Source : LightHouse

# RETOUR SUR LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

La 42ème édition des Journées Européennes du Patrimoine a rencontré un véritable succès à Marseille. Cette année encore, des **milliers de visiteurs** ont pu (re)découvrir le patrimoine de la cité phocéenne à travers des visites, expositions et animations gratuites.

Les **31 sites ouverts** et la **soixantaine de visites** proposées par l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès sur les différents sites ont rassemblé près de **10 000 personnes** comme en 2024. Cette manifestation s'est inscrite dans une programmation du week-end déjà dense avec de nombreux autres événements organisés (Fête du Vent, La Fête des Barquettes...) avec toutefois une mauvaise météo du dimanche après-midi très impactante.

En tout, **150 lieux et structures** ont participé aux Journées Européennes du Patrimoine. Les visiteurs ont eu le plaisir de découvrir **des sites parfois fermés depuis longtemps** comme la Vieille Major, **des bâtiments administratifs** comme l'Hôtel de Ville et le bureau de Monsieur le Maire, la Préfecture, le Tribunal judiciaire, la Chambre Régionale des Comptes) ; ou encore **des lieux plus confidentiels** comme la résidence du gouverneur militaire le Château Saint-Victor, la Grande Loge traditionnelle de France ou l'Hôtel de la Grande Loge Château Saint-Antoine et des nouveautés comme le Palais du Pharo ou l'IHU qui ont rencontré un très vif succès.

Par ailleurs, 10 entreprises labellisées “**Fabriqué à Marseille**” ont profité des Journées du Patrimoine pour ouvrir leur atelier de fabrication, et ainsi montrer aux visiteurs les secrets de leur artisanat (savonneries, textile, artisans céramistes etc)

Rendez-vous incontournable de la rentrée, les Journées Européennes du Patrimoine ont, cette année encore, rencontré un **public varié** (Marseillais mais aussi d'autres villes, départements et voire pays).



## LES EVENEMENTS A VENIR

- **MARS A TABLE** (4 - 18 octobre)

La 2ème édition de Mars à Table bat son plein autour de la daube, de boeuf ou de poulpe. 80 restaurateurs marseillais partenaires proposent la daube à leur carte et 3 banquets les 4, 11 et 18 octobre donnent rendez-vous aux Marseillais et aux visiteurs.

- **FIESTA DES SUDS** (9 - 12 octobre)

Rendez-vous au J4 à côté du Mucem la 34ème édition de ce festival hors normes, 3 jours de fête et de musique par des artistes de tous horizons qui conviendront à chaque goût musical, du Hip-Hop au rock en passant par le zouk ou l'AfroKuduro.

- **MARSEILLE - CASSIS** (26 octobre)

Pas moins de 20 000 coureurs prendront le départ de cette course mythique de 21 kms entre Marseille et Cassis, pour un semi-marathon avec vue. Comme chaque année, les places se sont envolées en quelques heures.

- **HERO FESTIVAL** (8-9 novembre)

Les fans de super-héros, mangas, jeux vidéo et tant d'autres sont attendus au Parc Chanot pour ce rendez-vous incontournable de la pop culture, avec des guest-stars spéciaux qui rappelleront aux invités les meilleures séries de leur enfance. Les gamers pourront également s'affronter grâce à la tenue sur place du tournoi "Cross the Ages".

- **THE FORK AWARDS** (1er décembre)

Marseille, nouvelle capitale de la gastronomie, a été choisie pour accueillir cette année la remise des prix des The Fork Awards 2025, avec la présence de chefs de tout l'hexagone. Les meilleurs restaurants seront sacrés autour d'un dîner de gala qui se tiendra au Palais du Pharo.

- **FETES DE FIN D'ANNÉE** (novembre - décembre)

Les traditions de Noël ne seront encore pas oubliées cette année, avec les incontournables foire aux santons et marchés de Noël, feu d'artifice, mappings et animations des noyaux villageois, accompagnés de nombreuses animations pour se replonger dans la magie de cette période spéciale.



## NOTES

**Contact Presse**

Anne DALLAPORTA

[adallaporta@marseille-tourisme.com](mailto:adallaporta@marseille-tourisme.com)

06 73 86 09 78

**Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès**

11, la Canebière

13001 Marseille

**[www.marseille-tourisme.com](http://www.marseille-tourisme.com)**

