

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SOFITEL
MARSEILLE VIEUX PORT



GUIDE POUR UN TOURISME POSITIF

**Votre aventure solidaire
à Marseille commence ici !**



En mars dernier, trois acteurs majeurs de Marseille - l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille, la Cité des Transitions et le Sofitel Marseille Vieux Port - ont uni leurs forces pour lancer un projet inédit en France : élaborer un guide d'activités à impact positif dédié aux visiteurs de la cité phocéenne. Cette initiative vise à transformer chaque séjour en une expérience engagée, où tourisme rime avec contribution durable pour le territoire.



Une nouvelle façon de visiter Marseille, entre engagement et découverte

Ce dispositif permet à chacun d'agir pour le territoire phocéen. En facilitant la rencontre entre voyageurs et initiatives associatives, le « Guide du tourisme Positif » valorise l'engagement individuel, favorise le lien social et encourage un tourisme responsable, porteur de sens pour la destination comme pour ses visiteurs. Il met en lumière sept partenaires locaux engagés dans des actions concrètes, regroupés sous trois thématiques :

1. Les Agendas solidaires : s'engager pour un tourisme responsable

- **La Cité des Transitions** propose un agenda riche en événements citoyens, parmi lesquels des ramassages de déchets organisés par des associations comme 1 Déchet par Jour ou Clean My Calanques. Ces actions permettent aux visiteurs de découvrir des sites emblématiques de Marseille tout en contribuant activement à leur préservation. Chaque participant·e peut consulter les dates disponibles et s'inscrire en toute sécurité, encadré·e par des équipes professionnelles, dans une ambiance conviviale et solidaire.

- **Benenova** : le bénévolat en toute simplicité. Avec Benenova, chacun·e peut s'engager selon ses disponibilités et ses envies. La plateforme propose des missions de bénévolat variées, accompagnées et utiles, pour que l'action collective devienne un levier de rencontre et d'inspiration. L'objectif ? Transformer l'envie d'agir en expérience concrète, et donner à chacun·e l'envie d'aller plus loin.

2. Les Actions en autonomie : agir à son rythme

- **Planète Mer - Programme Biolit.** Un projet de science participative qui invite les visiteur·euse·s à observer et photographier la biodiversité marine le long du littoral marseillais. Les données collectées sont analysées par un comité scientifique, contribuant ainsi à la protection des écosystèmes marins. Une façon ludique et utile de s'impliquer pour la planète.

- **Ma Petite Planète.** Un défi écologique en équipe à vivre entre ami·es, en famille ou avec des collègues. L'application propose des défis et gestes écocitoyens à adopter pendant le séjour, avec un suivi pédagogique de l'impact positif de chaque action. Grâce à la comparaison avec d'autres équipes, les participant·es sont motivé·es à poursuivre ces bonnes habitudes au quotidien, même après leur retour à la maison.
- **La Goutte Bleue par Pure Ocean.** Un sac bleu fabriqué en France à base d'algues, conçu pour ramasser 30 litres de déchets abandonnés dans la nature. Au-delà de sa fonction pratique, il porte un message fort : « Je m'engage pour la planète ». Une action simple et symbolique pour agir contre la pollution avant que les déchets n'atteignent la mer. Retirez votre sac « La Goutte Bleue » auprès des hébergeurs partenaires.
- **Nos Gestes Climat (ADEME).** Un outil interactif pour calculer son empreinte carbone et hydrique en 10 à 15 minutes. Les visiteurs repartent avec des conseils personnalisés pour réduire leur impact, et des pistes pour agir au quotidien.

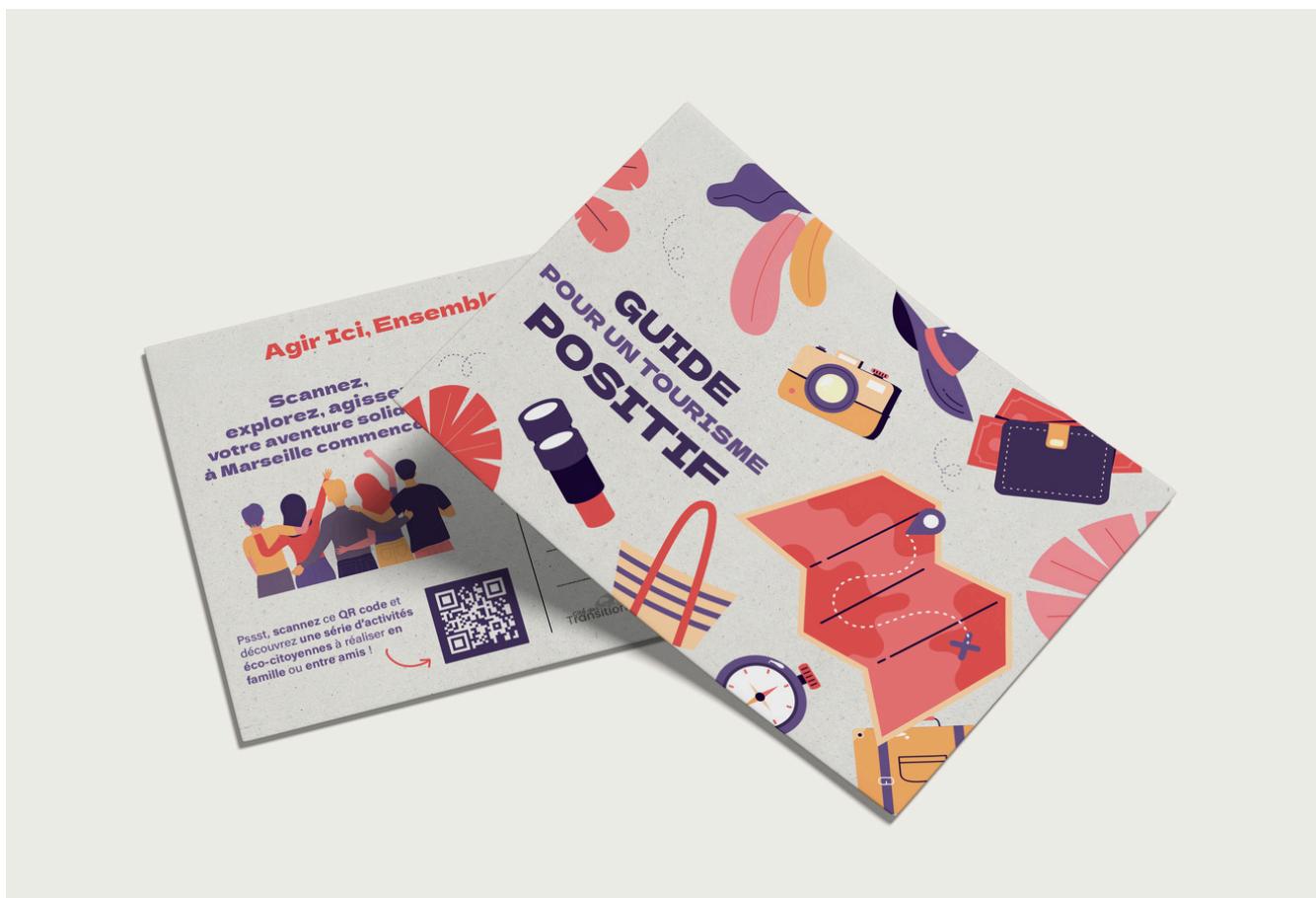
3. Les Rendez-vous solidaires : s'unir pour un impact collectif

- **Le Paysan Urbain.** Une immersion dans l'agriculture urbaine pour recréer le lien entre citadins et terre. Les participant·es sont invité·es à des ateliers de jardinage, découvrant ainsi les enjeux de la consommation locale, des circuits courts et de l'agroécologie. Une occasion de comprendre comment se développent des fermes urbaines viables et ancrées dans le territoire marseillais.



Et concrètement, comment ça marche ?

Les visiteur·euses séjournant dans les hébergements partenaires pourront découvrir à l'accueil de ces derniers, une carte postale dédiée au "Guide du tourisme positif". En scannant le QR code présent sur cette carte, ils accèdent instantanément à une page web répertoriant les sept actions proposées. Chaque action est présentée avec un lien direct vers l'association organisatrice, permettant au visiteur de s'inscrire facilement et de participer à l'activité de son choix durant son séjour.



Les hébergeurs partenaires :

- Hôtel C2
- Ginto
- Greet Saint Charles
- Life Hotel Vieux-Port
- Maison Juste
- The People
- Village Club du soleil
- Sofitel Marseille Vieux-Port
- Novotel Marseille Vieux-Port
- Meininger

Faire de chaque visite une action positive

« Nous sommes convaincus que le tourisme est une formidable opportunité pour **sensibiliser** et encourager des pratiques durables. Ce Guide est conçu pour inspirer les visiteurs à vivre Marseille autrement et à devenir **acteurs du changement** positif sur notre territoire », explique le Sofitel Marseille Vieux Port, initiateur du projet.

« Pour les visiteur·euses, c'est également la possibilité d'aller à la rencontre des acteurs et actrices engagé·es du territoire et ainsi de découvrir **une autre facette** de Marseille, célèbre pour son engagement et sa solidarité, pour faire de chaque visite une expérience conviviale et marquante » confirme la Cité des Transitions. Avec cette initiative, Marseille souhaite devenir un véritable laboratoire vivant du tourisme durable, mobilisant visiteurs et habitants autour de la transition écologique.

Un projet collaboratif et ambitieux au cœur de Marseille

« Marseille est une ville dynamique, fertile en initiatives porteuses de sens. Chaque acteur local a un rôle à jouer : ensemble, nous brisons les silos pour faire du tourisme durable un véritable **levier d'attractivité** », souligne l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille.

Pour cette première édition 2025-2026, **10 hébergeurs** variés – auberges de jeunesse, clubs de vacances, hôtels 4 et 5 étoiles, hôtels indépendants – participent à cette expérimentation riche et prometteuse.

Avec **500 cartes postales** distribuées dans les hébergements partenaires, une centaine de clics sur la page web du Guide pour un tourisme positif est attendue pour convertir 30% de participation aux activités proposées sur la période. Ces chiffres s'appuient sur des taux de conversion observés dans des initiatives similaires en France, où l'engagement des visiteurs pour des actions durables ne cesse de croître.

Un premier bilan de cette initiative sera réalisé au premier trimestre 2026 afin d'évaluer son impact et d'envisager les prochaines étapes pour renforcer ce dispositif.

Ce projet est une véritable coopération entre trois acteurs du territoire, le Sofitel Marseille Vieux-Port (à l'initiative du projet), la Cité des Transitions et l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille.

A propos de La Cité des Transitions

Association indépendante à but non lucratif, créée en 2022, la Cité des Transitions incarne le réseau fédérateur des acteurs engagés dans les transitions écologiques et socio-économique à Marseille et sur le territoire métropolitain. La Cité des Transitions œuvre à accélérer la transition du territoire vers un modèle juste, durable et respectueux du vivant, en connectant les acteurs du territoire, en valorisant leurs initiatives auprès des publics et en soutenant de nouveaux projets coopératifs pour offrir des réponses adaptées.

À propos de Sofitel

Sofitel Hotels & Resorts est l'ambassadeur de l'élégance, de la culture et de l'art de vivre à la française à travers le monde. Fondée en 1964, Sofitel a été la première marque d'hôtellerie de luxe française à se développer à l'international et compte aujourd'hui plus de 120 adresses aussi élégantes que singulières, situées dans les destinations les plus prisées du monde. Sofitel fait partie de Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5 300 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL - Accor Live Limitless - le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

A propos de l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

Face aux défis climatiques actuels, la ville de Marseille et l'Office de Tourisme ont dû réinventer l'accueil des touristes en mettant l'accent sur un tourisme plus responsable.

Ainsi, depuis 2020, l'Office s'est engagé dans une transformation ambitieuse pour faire de la cité phocéenne une référence en matière de tourisme responsable, autour d'une ambition commune conjuguant exemplarité, durabilité et prospérité économique, tout en accompagnant les acteurs locaux vers un futur plus vert et équitable et en offrant aux visiteurs et aux résidents des expériences inspirantes.

Ces expériences participent à minimiser l'impact du tourisme sur l'environnement et à réconcilier aussi parfois visiteurs et habitants.

Contacts presse

La Cité des Transitions

Marianne Morini

marianne@citedestransitions.org

06 82 32 06 69

Sofitel Marseille Vieux Port

Caroline Prodhon

caroline.prodhon@accor.com

04 91 15 59 99

Office de Tourisme

Anne Dallaporta

adallaporta@marseille-tourisme.com

06 73 86 09 78