



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Marseille classée 32ème mondiale du GDS-Index, s'affirmant comme une destination leader du tourisme durable

L'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille est fier d'annoncer que Marseille a significativement amélioré son score au **Global Destination Sustainability Index (GDS-Index)**, l'outil de benchmarking le plus reconnu au monde pour la durabilité des destinations touristiques. Avec un **score de 75%** pour l'édition 2025, contre 70% en 2023, Marseille fait un bond remarquable et intègre pour la première fois le Top 40 mondial, consacrant ainsi sa stratégie de durabilité.

Cette performance est d'autant plus notable que les critères d'évaluation du GDS-Index, alignés sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, ont été révisés à la hausse pour refléter les **meilleures pratiques internationales**. Cette progression de 5 points démontre que les efforts de Marseille en matière de durabilité sont non seulement constants mais s'accroissent et deviennent structurants pour son développement touristique.

Le GDS-Index évalue la performance des destinations à travers 4 piliers stratégiques. Les résultats de Marseille témoignent d'une approche équilibrée et holistique :

1. Environnemental (Performance et politiques environnementales) : Les actions renforcées pour la protection de la biodiversité terrestre et marine, notamment dans le Parc National des Calanques et l'amélioration de la qualité de l'air ont été saluées.

2. Social (Performance et politiques sociales) : L'accent a été mis sur la valorisation de la culture locale, le soutien aux circuits courts, la mise en avant des professionnels locaux, et le développement d'une offre de visites authentiques et engagées, ainsi que les initiatives pour garantir que le tourisme profite à tous les habitants.

3. Destination (Gestion durable de la destination) : La stratégie touristique de la Ville de Marseille portée par l'Office du Tourisme et ses partenaires, intégrant pleinement les critères de durabilité dans sa feuille de route, a été un facteur clé de cette progression.

4. Supplier (Performance des professionnels) : L'implication croissante des hôtels, restaurants et prestataires d'activités marseillais sur notre plateforme Marseille Experience a fortement contribué à l'amélioration du score global.

« Cette entrée dans le top 40 mondial n'est pas une fin en soi, mais la preuve que notre trajectoire est la bonne. Dans un paysage touristique en pleine évolution, les voyageurs sont en quête de sens et d'authenticité. Marseille, avec son patrimoine naturel incroyable, son histoire et son énergie unique, s'engage résolument pour offrir une expérience aussi enrichissante que responsable. Cette performance est le fruit d'un travail d'équipe remarquable avec l'ensemble de notre écosystème, ont déclaré le Président de l'Office Jean-Pierre Cochet et le Directeur Général Maxime Tissot. »

Un atout majeur pour l'attractivité et le tourisme d'affaires

Cette reconnaissance est un atout majeur pour conquérir le marché fructueux du **tourisme d'affaires, des congrès et des événements** (MICE). Les organisateurs, soucieux de l'impact de leurs événements, utilisent le classement GDS-Index comme une référence pour choisir des destinations alignées sur leurs valeurs de responsabilité sociale et environnementale (RSE). Être dans le Top 40 place Marseille en compétition directe avec les villes les plus avancées en la matière.