

VILLE DE
MARSEILLEOFFICE DE
TOURISME
LOISIRS
& CONGRÈS
MARSEILLE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Bilan touristique du mois de juillet à Marseille

La saison touristique bat son plein à Marseille ! Face à un été 2024 exceptionnel impulsé par les Jeux Olympiques 2024 et l'arrivée de la flamme olympique dans le Vieux-Port, l'été 2025 n'est pas en reste: la fréquentation est en baisse de 5% par rapport à 2024, mais en hausse de 10% comparé à 2023, année plus significative pour une comparaison équivalente. Face à ce constat, l'heure est au bilan de mi-saison.

Au niveau international, la baisse est plus significative par rapport à 2024: -16%, les Jeux Olympiques ayant attiré des touristes du monde entier. Néanmoins, comparée à 2023, la fréquentation des touristes internationaux a augmenté de 15%. L'accueil de grands événements internationaux à Marseille et la promotion réalisée par les équipes de l'Office de tourisme ont donc fortement participé à cette attractivité internationale qui permet des retombées économiques plus importantes pour l'écosystème touristique, les touristes internationaux effectuant des séjours plus longs.

L'année 2024 est une année historique pour le tourisme marseillais grâce à l'arrivée de la flamme olympique le 8 mai et les épreuves olympiques de voile et de football qui se sont déroulées dès le 24 juillet. En 2025, bien que Marseille n'ait pas accueilli d'événement d'une si grande ampleur, les différents concerts au stade Vélodrome et les ponts du mois de mai ont largement contribué aux performances hôtelières enregistrées.

Ainsi, le taux d'occupation des hôtels reste stable par rapport à 2024 (77,6%) mais en augmentation de + 4,7% par rapport à 2023 tout comme le revenu par chambre (RevPar). Les tarifs des hôtels ont tout de même été revus à la baisse la deuxième quinzaine de juillet afin de pallier « l'effet de plafond de verre ». En parallèle, le taux d'occupation des meublés touristiques reste stable.

Cette année encore, une attention particulière a été portée à l'accueil des touristes, mais également des Marseillais, premiers vacanciers à profiter de la ville. Ainsi, le dispositif Hors les Murs a été renouvelé avec plusieurs points d'informations dans la ville : Canebière, Vieux-Port, Notre-Dame de la Garde, l'Estaque, le Stade nautique, l'esplanade du J4 et les points d'entrée dans les Calanques. Au total, 35 000 personnes ont été reçues pendant le mois de juillet par les conseillers en séjour.

Juillet, août sont les mois des vacances en famille, et les activités gratuites proposées, comme la sortie en bateau sur la Digue du Large ou la visite du Port Center, tout comme les animations de l'Été Marseillais, rassemblent un public toujours plus nombreux. Le week-end de 3 jours du 15 août devrait également booster la fréquentation grâce à une programmation attractive, avec au programme de la soirée du vendredi, karaoké, pétanque, spectacle de drones et feu d'artifice.

Stratégie touristique :

Pour un tourisme des 4 saisons : L'Office de tourisme, des loisirs et des congrès développe son plan d'actions à partir de la stratégie du tourisme durable de la Ville de Marseille établie jusqu'en 2030.

Comment ? Par de la promotion et de la communication auprès de la clientèle nationale et internationale avec des budgets en hausse depuis plusieurs années. Environ 60 opérations sont réalisées chaque année par les équipes de l'Office de Tourisme.

- Présence sur des salons BTOB, workshop presse, opérations avec des transporteurs,
- Accueil BTOB : agences, presse, clients, organisateurs d'événements
- Campagnes de communication « Marseille en hiver »
- Réflexion menée 2 fois par an avec 250 professionnels du tourisme de la ville afin de les associer à la stratégie touristique de l'Office de Tourisme.

Sources : MKG, Flux Vision Tourisme - Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille et LightHouse. - Baromètre Europe Assistance/IPSOS été 2025