



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Bilan touristique du week-end du 15 août

À Marseille, la fréquentation touristique du week-end du 15 août 2025 se maintient à un niveau proche de celui de 2024 et de la tendance des années précédentes. On note toutefois un recul de la clientèle internationale. Alors que les locations saisonnières type Airbnb enregistrent moins de réservations que les années passées, l'hôtellerie affiche un taux d'occupation élevé, atteignant 95,8% sur ce week-end de 3 jours.

Le week-end du 15 août tout comme celui du 14 juillet, est toujours un moment fort dans une saison touristique, mais encore plus cette année. En effet, la programmation de l'Été Marseillais mise en place par la Ville de Marseille et l'Office de Tourisme, a été particulièrement riche et attractive le 15 août, proposant un karaoké géant dès 19h suivi d'un spectacle de drones et de pyrotechnie. De nombreuses animations festives, culturelles et sportives qui ont bénéficié d'une importante campagne de communication étaient également proposées les autres jours. La météo clémente était aussi au rendez-vous de ce long week-end provoquant des réservations de dernière minute.

Fréquentation touristique

Selon les données d'Orange Flux Vision, le volume de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) à Marseille reste globalement stable par rapport à l'année précédente.

La destination enregistre ainsi une légère baisse de **-3%** par rapport à 2024, et **-2%** par rapport à la moyenne des trois dernières années (2024, 2023, et 2022). Cette inflexion s'explique en partie par la longueur du pont, 2 nuitées cette année, contre 3 en 2024 et en 2023.

La clientèle française (hors Bouches-du-Rhône), observe une dynamique similaire avec une légère augmentation de **+1%** par rapport à 2024. En comparant également avec les trois dernières années, la fréquentation reste globalement stable (**+2%**).

La clientèle étrangère accuse en revanche une baisse notable, à hauteur de **-10%** par rapport à 2024, ainsi que par rapport à la moyenne des trois dernières années. Cette baisse s'explique par une exposition médiatique exceptionnelle grâce aux événements internationaux (Coupe du monde de rugby, accueil du pape, Flamme Olympique, Jeux Olympiques ...)

(NOTA BENE : les évolutions comprises entre -3% et +3% sont à considérer comme stables au regard de l'intervalle de confiance statistique)

Hôtellerie

Dans l'hôtellerie, selon les données provisoires de MKG, le taux d'occupation moyen est passé de **94,3 %** en 2024 à **95,8%** cette année, soit une différence de 1,5 pt. En comparant avec 2023, le taux d'occupation augmente de **+6,1 pts (89,7% de TO en 2023)**.

Du côté du prix moyen, les hôtels marseillais affichent une moyenne de **133 euros** lors du week-end du 15 août, soit +2% d'augmentation par rapport à 2024 et 2023. Avec une augmentation notable du taux d'occupation combiné à un prix moyen en hausse, le RevPAR est lui aussi plus élevé avec une moyenne de **127,35 euros**, contre **122,77 euros** en 2024, et **117,50 euros** en 2023 (+4% et +8% respectivement).

Locations saisonnières

Et enfin pour les locations saisonnières type Airbnb, selon les données fournies par LightHouse, le nombre de nuits réservées a baissé de **-20%** entre 2025 et 2024, et **-6%** par rapport à la moyenne des trois années précédentes (2024, 2023 et 2022). En parallèle, le tarif journalier moyen des nuits réservées a augmenté de **+17%** par rapport à 2024 et **+40%** par rapport à la moyenne des trois années précédentes.

Prévisions

Jusqu'à la fin du mois d'août, les performances dépassent celles de 2024 avec un taux d'occupation à date de **+2,8** pts en moyenne par rapport à l'année précédente.

Sur les 12 semaines glissantes, les taux d'occupation prévisionnels cumulés affichent une moyenne de **42,7%**, soit une variation de **+3 pts** par rapport à N-1.