

LE TOURISME À MARSEILLE

CHIFFRES CLÉS 2024



marseille-tourisme.com



ÉDITO

Jean-Pierre Cochet

Président de l'Office de Tourisme,
des Loisirs et des Congrès de Marseille
Adjoint au Maire de Marseille
en charge de la sécurité civile,
de la gestion des risques,
du plan communal de sauvegarde,
du dynamisme économique
et du tourisme durable.



L'année 2024 a marqué un tournant historique pour le tourisme à Marseille, avec 19,5 millions de nuitées touristiques enregistrées et 1 223 événements liés au tourisme d'affaires. Ces résultats confirment l'attractivité croissante de la destination Marseille. Nous avons porté une programmation exceptionnelle et l'ensemble des acteurs du territoire se sont fortement mobilisés.

L'accueil de la flamme olympique le 8 mai 2024, à bord du Belem sur le Vieux-Port, a été un moment inoubliable, vécu avec ferveur par les Marseillaises et les Marseillais. Les épreuves olympiques de football, masculin et féminin, et les compétitions de voile, qui se sont tenues entre le 24 juillet et le 8 août, ont offert à Marseille un rayonnement mondial, dans la continuité de la Coupe du Monde de Rugby 2023.

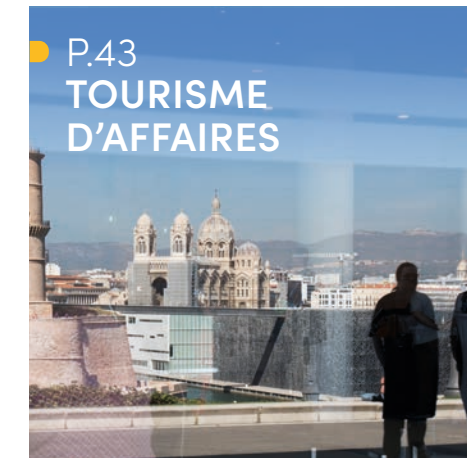
Capitaliser sur ce rayonnement international exceptionnel est désormais un enjeu stratégique. Plus que jamais, il s'agit de renforcer l'attractivité de notre belle cité phocéenne, en valorisant une offre touristique, culturelle et sportive qui ne cesse de s'enrichir et de se diversifier, au fil des saisons comme des années.

Ce document dresse un panorama complet de l'activité touristique en 2024, et illustre les dynamiques à l'œuvre dans le cadre de la stratégie « Marseille, destination durable et attractive » adoptée début 2024. Cette feuille de route vise à construire un tourisme plus respectueux, équilibré et bénéfique pour toutes et tous.

Nous avons la volonté d'un tourisme éco-responsable et d'un tourisme équilibré sur l'ensemble des saisons et du territoire. Nous nous attachons à développer l'attractivité de l'hiver et des ailes de saisons et à mettre en lumière l'extraordinaire richesse des 111 quartiers de Marseille.

Aux côtés de la Ville, l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès poursuit son engagement pour un développement touristique harmonieux, créateur de valeur et de lien, au service du territoire et de ses habitants.







CHIFFRES CLÉS

À RETENIR

57 KM
DE FAÇADE
MARITIME

DONT 20 KM DE CALANQUES



1 369 JOURS DE
TOURNAGE
(+23% vs 2023)

81 MILLIONS D'EUROS
DE RETOMBÉES (+32%)

2 ÈME ET PLUS
ANCIENNE
VILLE
DE FRANCE

FONDÉE ILY A 2600 ANS
870 000 HABITANTS
(Source INSEE 2019)



4 ÈME VILLE
FRANÇAISE
AU GDS*

Index en 2023, 43^{ème} au niveau mondial
* Global Destination Sustainability Index



19.5
MILLIONS

DE NUITÉES TOURISTIQUES
À MARSEILLE EN 2024
(+20% vs 2023)

110

PROFESSEURSENGAGÉS
DANS LES LABELS ECOTABLE
ET CLEF VERTE (+53% vs 2023)

7,5/10

NOTE DE
SATISFACTION

DONNÉE PAR LES VISITEURS
ESTIVAUX 2024 À LEUR SÉJOUR
À MARSEILLE



1 ER
PORT DE
FRANCE

POUR LE TRANSPORT
DE PASSAGERS

23 828
EMPLOIS DIRECTS



(données Urssaf 2023, +1% par rapport à 2022)

1 223

ÉVÉNEMENTS
MICE (+8% vs 2023)



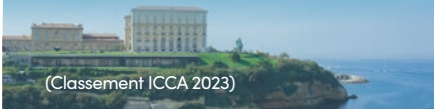
70%

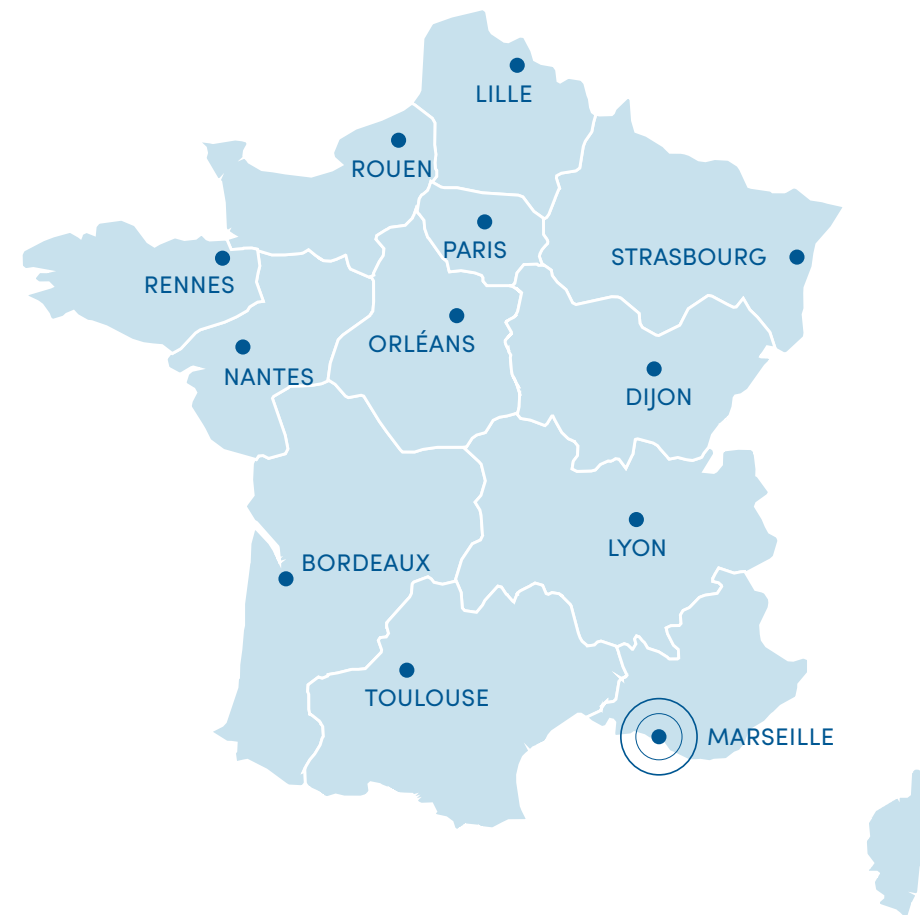
DE TAUX D'OCCUPATION
HÔTELIER EN 2024
-0,8 point par rapport à 2023



DANS LE
TOP 50
EUROPÉEN
DES VILLES DE
CONGRÈS

(Classement ICCA 2023)





MARSEILLE

Marseille, deuxième plus grande ville de France, est un joyau méditerranéen qui attire chaque année des millions de visiteurs.

Forte de ses 26 siècles d'histoire, Marseille se distingue par une vitalité exubérante et une diversité culturelle remarquable, dont la plus grande richesse réside sans doute dans ses habitants. Avec ses 111 quartiers, la ville incarne un mélange unique de traditions vivantes et de modernité, porté par celles et ceux qui y vivent. Ensemble, ils façonnent une identité chaleureuse et singulière, qui captive le cœur de ceux qui la découvrent.

Savourez sa gastronomie et profitez de son ambiance chaleureuse, faites une pause au cœur de son Parc National des Calanques ou en plongeant dans la Méditerranée.

Vivez des moments dans son stade mythique et vibrez de ses traditions, de son accent et du sourire de ses habitants.

Dans cette édition des chiffres clés du tourisme marseillais, élaborée par l'Office de Tourisme, des loisirs et des Congrès, retrouvez toutes les informations du secteur et les actions menées par l'Office de Tourisme, véritable structure opérationnelle au service de la politique touristique de la Ville de Marseille.



TOURISME RESPONSABLE

ENJEUX

Située au carrefour de la Méditerranée, Marseille bénéficie d'une **situation géographique unique** qui en fait une destination privilégiée pour les voyageurs du monde entier.

Sa richesse culturelle, son patrimoine historique et sa diversité naturelle attirent chaque année des **millions de visiteurs**. Toutefois, cette attractivité touristique s'accompagne de nombreux défis que les acteurs du tourisme marseillais ont à cœur de relever.

Développement économique inclusif et harmonieux, inclusion sociale et solidaire et protection de l'environnement et de la biodiversité sont **les trois piliers du tourisme durable**. En s'appuyant sur un **écosystème d'acteurs engagés**, la cité phocéenne s'efforce de minimiser l'empreinte écologique de ses activités touristiques tout en s'adaptant aux conséquences inévitables du réchauffement climatique.

Cette démarche proactive vise non seulement à préserver les ressources naturelles et le patrimoine exceptionnel de la ville, mais aussi à assurer un avenir durable à la destination et à ses habitants..

Parmi les agents du changement, **l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille** poursuit ses missions de promotion du territoire, d'accueil des visiteurs, de fédération des professionnels et d'observation du secteur, tout en ancrant ses actions dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU).

Ce sont 15 ODD qui guident chaque jours nos actions sur le territoire :



Parc Borely



Place General de Gaulle

LES ACTIONS DE L'OFFICE DE TOURISME POUR UN TOURISME DURABLE

TOURISME RESPONSABLE

POURSUITE DE NOTRE ENGAGEMENT SUR DES LABELS OU DES CERTIFICATIONS RECONNUS ET PRESCRIPTIFS



4^e année de certification. Cette norme ISO 20121 intègre les principes du développement durable dans son ensemble (environnemental, social/sociétal et économique). Elle vise à mettre en place un ensemble de procédures permettant d'identifier les enjeux clés du développement durable s'appliquant à nos activités et métiers.



Destination Innovante et Durable DID est le label national des destinations responsables.

Taux de conformité réalisé par Bureau Veritas : 100% de conformité.



70,2% score obtenu au GDS Index en 2023. **+20 pts** par rapport à 2021.

Le GDS Index est un programme international exigeant lancé en 2016, permettant de mesurer, de comparer et d'améliorer la stratégie de durabilité des destinations de tourisme de loisirs, d'affaires et d'événementiels conjugués.

SOUTIEN À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

110 professionnels engagés dans nos programmes Ecotable et Clef Verte
100% des collaborateurs de l'Office formés au développement durable



LES ACTIONS DE L'OFFICE POUR UN TOURISME DURABLE



MISE EN PLACE DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR SENSIBILISER LES VISITEURS

Intensification du projet #GourdeFriendly de HOALI auprès des commerçants marseillais pour promouvoir l'usage de la gourde et lutter contre le plastique à usage unique.

Positionnement de conseillers en séjour aux portes des calanques dans le cadre du dispositif *Hors Les Murs* d'avril à mi-octobre afin de renseigner et sensibiliser les visiteurs.

Lancement du projet Cool Noons, deux parcours de fraîcheur en été pour améliorer le confort et l'expérience des visiteurs et des résidents aux heures les plus chaudes de la journée.



PROMOTION DU TERRITOIRE EN BASSE SAISON POUR MIEUX REPARTIR LES FLUX TOURISTIQUES

Deuxième édition de la campagne **Campagne Marseille en Hiver** (de novembre 2024 à fin mars 2025) en France et en Europe, visant à promouvoir un tourisme de 4 saisons.

Campagnes de communication auprès du visitorat d'affaires (MICE). La diversification des offres touristiques permet de maintenir tout au long de l'année les emplois, et de réduire la dépendance du secteur à la saisonnalité touristique.



IMPLICATION DES MARSEILLAIS DANS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Semaine Marseille Experience : 1000 places à 5 € pendant une semaine pour faire redécouvrir aux marseillaises et aux marseillais leur ville et découverte gratuite pour plusieurs centres aérés et sociaux, d'activités touristiques dans la ville.



MAINTIEN D'UNE PROMOTION RAISONNÉE DU TERRITOIRE POUR SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE

Des campagnes de communication pour booster la notoriété de la destination avec la mise en avant de la plateforme de vente en ligne réunissant 50 prestataires marseillais, et 190 offres répertoriées.

La promotion de la culture marseillaise auprès de la presse. 45 accueils presse, et 125 journalistes reçus en 2024.

Un site web accessible et riche avec 3,6 millions d'utilisateurs uniques en 2024 (+49% par rapport à 2023).

Une présence active sur les réseaux sociaux. 81k abonnés sur Instagram, 35k sur Facebook, 13,8k sur TikTok.

Des marchés prioritaires sélectionnés selon leur proximité géographique et/ou leur contribution économique au territoire. France, Europe (Allemagne, UK, Suisse, Autriche et PECO, Espagne, Italie, Scandinavie.), USA et Canada, Corée et Japon.

La promotion des modes de transport bas carbone à travers des partenariats ciblés, des accueils d'influenceurs, ou encore la participation à des workshops spécialisés.



PATRIMOINE NATUREL

PATRIMOINE NATUREL

LES ESPACES NATURELS MARSEILLAIS EN CHIFFRES

79 espaces protégés¹ (+18% par rapport à 2023)



Dont 4 espaces protégés Natura 2000
Soit **10 000** hectares de nature protégée dont 1 000 hectares d'espaces verts urbains et 9 000 hectares d'espaces naturels, situés en périphérie de la ville.

5 623 espèces végétales et animales recensées et 479 protégées

Dont **32** mammifères, **29** amphibiens et reptiles, **91** plantes, mousses et fougères, ou encore **288** oiseaux comme l'aigle de Bonelli ou le hibou grand-duc...

8 m² d'espaces verts par habitant

objectif : 12m² de surface verte par habitant (OMS, 2016).

64 parcs d'une superficie supérieure à 1 hectare (+10% vs 2023), dont 16 de plus de 5 hectares

Dont 3 jardins remarquables (label décerné par le ministère de la Culture et de la Communication depuis 2005) :
Le Parc Borély, le Parc du 26^e Centenaire et le Parc de la Magalone

8 parcs labellisés Écojardin : parc de l'Oasis, parc Athéna, parc Bortoli, parc de la Buzine, parc des Sœurs Franciscaines, parc Central de Bonneveine, parc de la Moline, parc de la colline Saint-Joseph

Et deux jardins classés au titre des Monuments Historiques : Le parc du Palais Longchamp et le jardin du Port Antique (le jardin des Vestiges)

85% de baignades conformes en 2023 sur 21 sites

Dont à peu près la moitié (48%) classées eau de qualité excellente (hors baignades artificielles)²

15 plages et lieux de baignages surveillés

Corbiere Fortin, Batterie (Rade Nord), Corbière La Lave, St Estève (Île du Frioul), Les Catalans, Prophète, Prado Nord (Petit Roucas), Prado Nord (Grand Roucas), Prado Sud, Huveaune (David) - (Prado Sud), Borély - (Escale Borely), Bonneveine, Vieille-Chapelle, Pointe-Rouge, Sormiou.

¹Nombre d'espaces sur le territoire possédant un statut de protection, de conservation ou d'inventaire du patrimoine naturel : parcs, réserves et sites de conservatoires d'espaces, sites Natura 2000, Znieff, INPG, sites archéozoologiques et archéobotaniques. Source : INPN - Biodiversité dans les territoires (mnhn.fr)

²Source : ARS - Bilan de la qualité des eaux de baignade en région Provence Alpes-Côte d'Azur 2023 (classements calculés sur la base des analyses de 2019 à 2022). Classement : excellente, de bonne qualité, suffisante, insuffisante.



LE PARC NATIONAL DES CALANQUES

10^e parc national français et le 1^{er} parc péri-urbain d'Europe comptant 85% de surface marine

BILAN DE FRÉQUENTATION DU PNC EN 2024

1 dispositif saisonnier avec :

61 saisonniers pendant l'été (effectifs renforcés avec les JO 2024)

137 000 visiteurs sensibilisés sur le terrain (+11% par rapport à 2023)

3^e édition du dispositif de régulation estival de la fréquentation à la calanque Sugiton, avec :

400 personnes maximum / jour, maintenu pour 5 ans (2023 - 2027).

En 2024 : **28 108 réservations** sur les **66** jours d'ouverture du massif dont **51%** sont honorées.

Plus de **91%** des répondants au questionnaire de satisfaction pensent que cette mesure de limitation de la fréquentation peut aider à la régénération de la végétation.



Calanque de Sugiton



Carte des calanques



LE PARC NATIONAL DES CALANQUES



Calanques

En 2024, le phénomène de lissage de la fréquentation sur l'ensemble de l'année se confirme, avec une affluence printanière et automnale désormais comparable à celle observée en période estivale. Si les publics locaux prédominent tout au long de l'année, on observe toutefois une variation de profils des visiteurs selon les saisons : la part des touristes augmente durant l'été.

Les usages du Parc varient également selon les saisons. La saison estivale est principalement marquée par la recherche de baignade et de détente, notamment dans les fonds de calanques, tandis que le reste de l'année accueille davantage de pratiques sportives (randonnée, escalade...) et de sorties encadrées, telles que les sorties scolaires ou les activités de team building.

La fréquentation globale du Parc en 2024 se maintient à un niveau équivalent à celui de 2023, avec une légère augmentation sur certains sites.

Les pics de fréquentation varient selon les lieux, mais certaines périodes ressortent clairement : les week-ends des ponts de mai, ainsi que les jours fériés et week-ends de juillet et août, avec une affluence particulièrement marquée en août. À noter également, plusieurs week-ends d'avril, juin et septembre ont enregistré des niveaux de fréquentation proches des records.

En dehors des journées de fermeture des massifs forestiers, la météo reste un facteur déterminant dans la fréquentation du Parc (intensité du vent, ensoleillement, épisodes pluvieux).

La fréquentation maritime demeure dense et diversifiée, portée par la plaisance, la location de bateaux et les activités sous-marines telles que la plongée.

Enfin, le risque incendie reste un facteur de vigilance. Le nombre de journées classées en niveau rouge est cependant en baisse : 7 journées recensées en 2024, contre 10 en 2023.

ÉCONOMIE



ÉCONOMIE

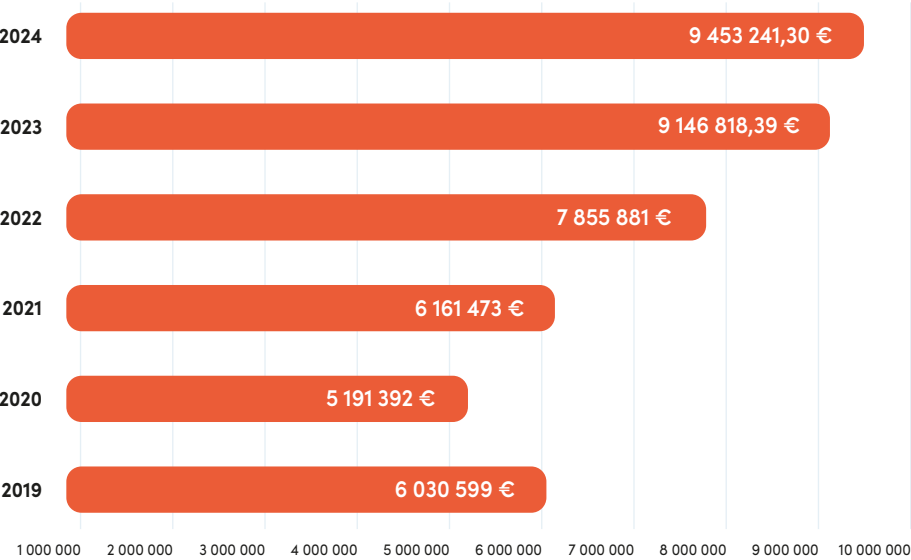
TAXE DE SÉJOUR EN 2024

13 595 984 €

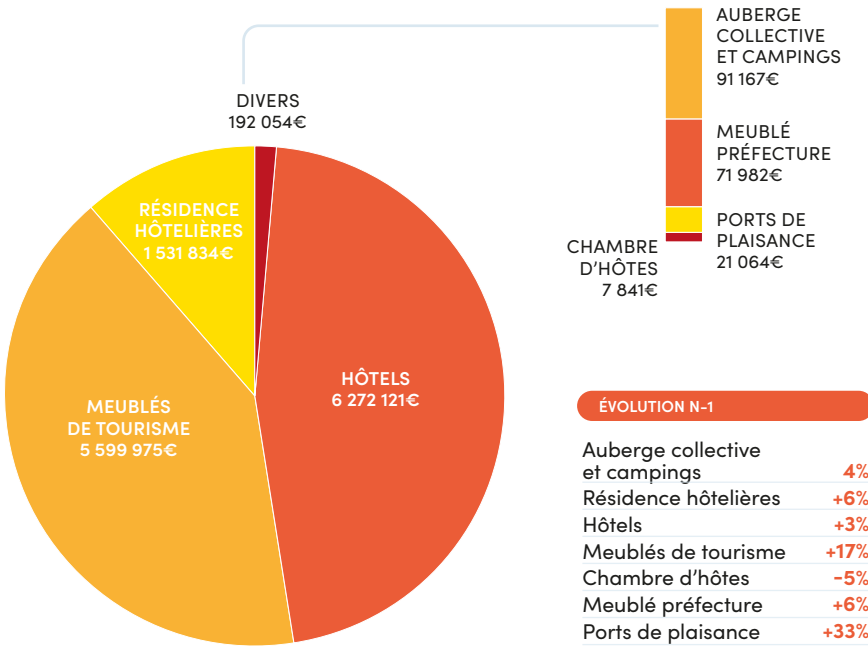
MONTANT DE LA TAXE DE SÉJOUR EN 2024

En 2024, le produit de la taxe de séjour collectée entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024 s'élève à 13 595 984 € au total dont 9 453 241,30 € pour la part communale, 949 301,65 € pour la part départementale et 3 193 441,08 € pour le financement de la Ligne Nouvelle Provence Côte d'Azur.

ÉVOLUTION DE LA TAXE DE SÉJOUR À MARSEILLE DE 2019 À 2024 (PART COMMUNALE)



RÉPARTITION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT DE LA TAXE DE SÉJOUR 2024 VS 2023



EMPLOI TOURISTIQUE EN 2023*

23 828

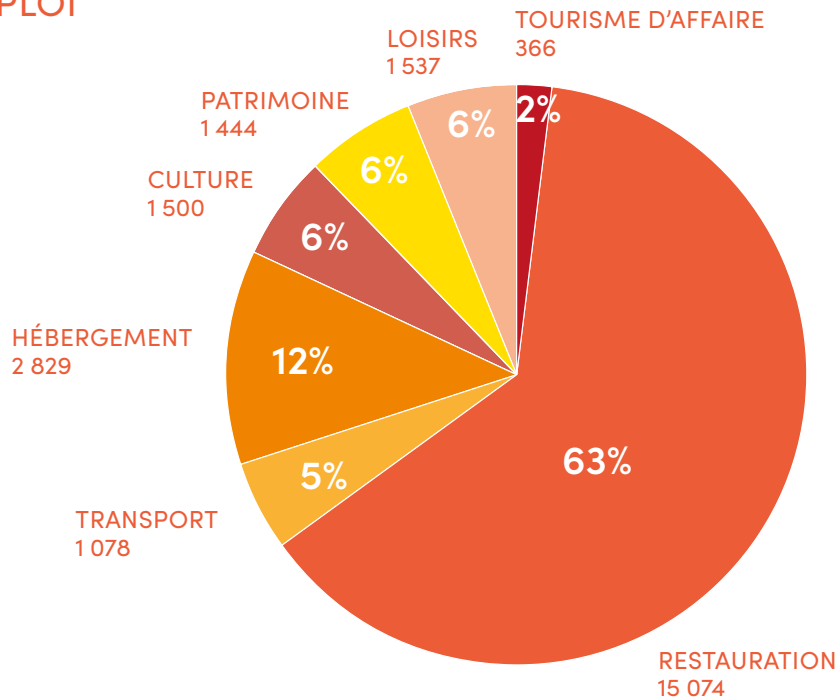
EMPLOIS DIRECTS DANS LE TOURISME EN 2023

RÉPARTITION DES EMPLOIS

75% des emplois salariés touristiques se concentrent dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration. La part de l'emploi touristique dans l'emploi salarié privé total de la ville en 2023 (268 189 emplois) est de 8,9% et elle est restée stable. 3 688 établissements employeurs de tourisme, contre 3 575 en 2022 (+0,1%).

RÉPARTITION DE L'EMPLOI DANS LE TOURISME EN 2023

ÉVOLUTION N-1	
Culture	-7%
Tourisme D'affaire	+3%
Transport	+1%
Hébergement	0%
Restauration	+2%
Loisirs	+3%
Patrimoine - Spécialités	0%



Visite guidée du Panier

EMPLOI TOURISTIQUE EN 2023



Vallon des Auffes, apéro

Avec ses **15 074** emplois en 2023 représentant près de **63%** de la filière tourisme - art de vivre, la restauration constitue le principal employeur du secteur touristique à Marseille.

HÉBERGEMENT



HÉBERGEMENT

PANORAMA DE L'OFFRE

L'OFFRE PAR TYPE D'HÉBERGEMENT HÔTELLERIE - PARA HÔTELLERIE

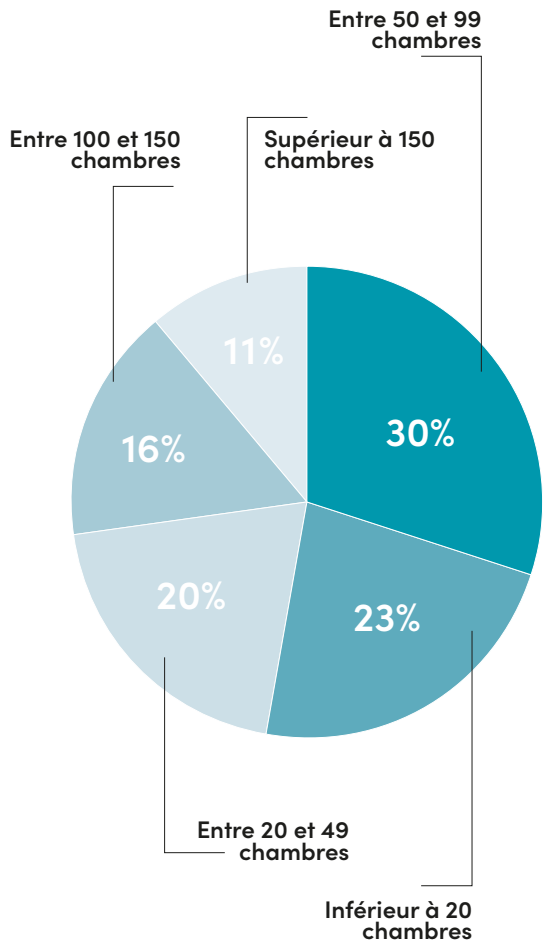
HÔTELS	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS	NOMBRE DE CHAMBRES	NOMBRE DE CHAMBRES PMR	CAPACITÉ
HÔTELS NON CLASSÉS	21	619	9	1 354
HÔTELS 1 ÉTOILE	3	189	5	428
HÔTELS 2 ÉTOILES	18	1 244	45	2 918
HÔTELS 3 ÉTOILES	33	2 446	81	5 041
HÔTELS 4 ÉTOILES	25	2 653	100	5 776
HÔTELS 5 ÉTOILES	4	367	11	891
TOTAL	104	7 518	251	16 408

RÉSIDENCES DE TOURISME	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS	NOMBRE D'APPARTEMENTS
1 ÉTOILE ET NON CLASSÉS	1	272
3 ÉTOILES	15	2 741
TOTAL	16	3 013

AUTRES HÉBERGEMENTS	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS	CAPACITÉ
VILLAGES VACANCES	2	520
AUBERGES DE JEUNESSE ET HOSTELS	4	482

Source : Office de Tourisme, des Loisirs, et des Congrès de Marseille

RÉPARTITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE PAR NOMBRE DE CHAMBRES



NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS

Boutique Hôtel Provencia | Hôtel | 4 étoiles | 20 chambres



Cette adresse marseillaise s'est réinventée pour proposer des séjours toujours placés sous le signe du confort, de l'authenticité et de la simplicité. Cette boutique-hôtel propose 20 chambres, de belles prestations et une situation de choix, à quelques encablures du Vieux-Port, de Notre-Dame-de-la-Garde et du Cours Julien, au cœur de l'animation du 6^e arrondissement.

Plus d'informations sur www.boutiquehotelprovencia.com

EasyHôtel | Hôtel | 2 étoiles | 111 chambres



Hôtel économique récemment ouvert à Marseille, easyHotel est idéalement situé au cœur du quartier moderne d'Euromed, à seulement 2 km du Vieux-Port et du célèbre musée le Mucem. Parfaitement accessible en transports en commun, l'easyHotel Marseille Euromed se trouve à quelques minutes à pied de la station de métro Désirée Clary et à moins de 20 minutes de marche de la gare Saint-Charles. Que vous soyez en déplacement professionnel ou en vacances, cet hôtel vous place au centre de la ville.

Plus d'informations sur www.easyhotel.com

Hôtel Ligo by HappyCulture | Hôtel | 4 étoiles | 142 chambres



Situé au cœur de Marseille, cet hôtel 4 étoiles propose 142 chambres et offre une expérience inoubliable alliant luxe et confort. Chaque chambre, élégamment décorée et parfaitement équipée, est conçue pour offrir un refuge de sérénité après une journée passée à explorer la ville. Que vous soyez ici pour affaires ou pour le plaisir, cet hôtel vous promet un séjour mémorable, où chaque détail est pensé pour votre bien-être.

Plus d'informations sur www.hotel-ligo.com

Maison Sénac | Hôtel | Non classé | 17 chambres



Situé idéalement en plein centre-ville, à quelques pas du Vieux Port, des ruelles historiques du Panier, du majestueux Palais Longchamp ou encore de la célèbre Canebière. Entièrement rénovée en ce début de 2024, la Maison Sénac est plus qu'un simple hôtel, c'est une porte ouverte sur l'âme de Marseille. La Maison Sénac est un véritable havre de paix et de confort, au cœur du centre animé. Vous séjournerez au sein de chambres confortables, rénovées en 2024. Vous apprécierez l'atmosphère qu'il s'en dégage : décoration soignée, alliance de charme et d'élégance et ambiance cozy.

Plus d'informations sur www.maisonsenac.fr



Boutique Hôtel Provencia



Easy Hôtel



Hôtel Ligo by HappyCulture



Maison Sénac

HÔTELLERIE

PERFORMANCE HÔTELIÈRE

Sur l'année 2024, la destination marseillaise réalise des performances satisfaisantes et supérieures à celles observées en Province. Porté par les Jeux Olympiques 2024 et un climat favorable, le RevPAR phocéén est en hausse par rapport à 2022. En revanche, comparé à 2023, le secteur hôtelier de Marseille observe une baisse modérée de son RevPAR, dû à une baisse simultanée de son taux d'occupation et de son prix moyen. Ainsi le déroulement d'une partie des épreuves des JOP 2024 à Marseille n'a pu compenser qu'en partie la perte d'activité liée à la Coupe du Monde de Rugby 2023.

70%

DE TAUX D'OCCUPATION HÔTELIÈRE

-0,8 PT PAR RAPPORT À 2023

CLÉS DE LA PERFORMANCE HÔTELIÈRE EN 2024 :

109,8 €

PRIX MOYEN

Baisse de -1,3%

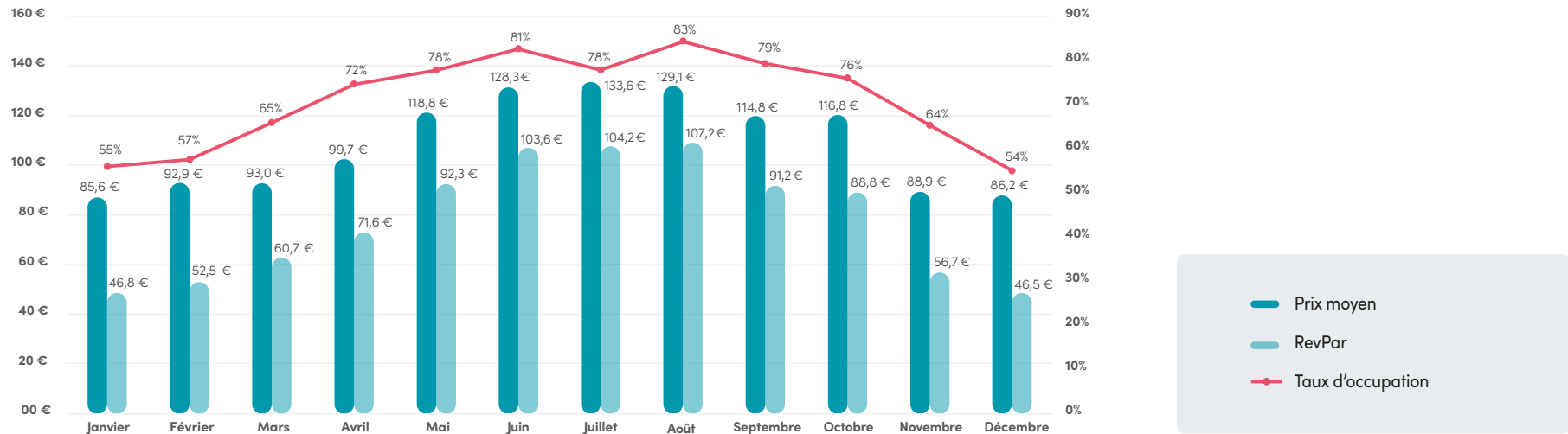
76,8 € de RevPar

1,6 J

Baisse de 2,4% par rapport à 2023

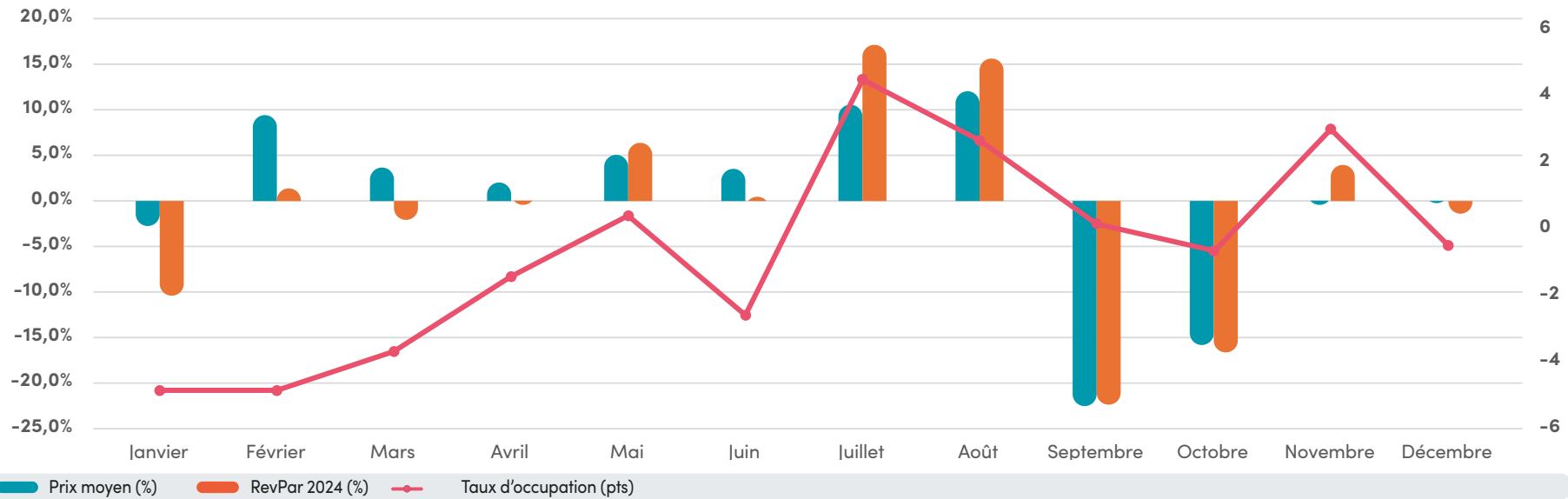
Durée moyenne de séjour en hôtellerie en 2024

PERFORMANCES HÔTELIÈRES CUMULÉES DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2024 :



Source : MKG Destination | Note : Basé sur un échantillon de 74 hôtels et résidences représentant 7 386 chambres | PM et RevPAR en HT

EVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES CUMULÉES DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2024 VS 2023



Source : MKG Destination | Note : Basé sur un échantillon de 74 hôtels et résidences représentant 7 386 chambres

PERFORMANCES HÔTELIÈRES CUMULÉES DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2024 PAR CATÉGORIE D'HÔTEL

SEGMENTS	TAUX D'OCCUPATION %	PRIX MOYEN €	RevPAR €
SUPER-ÉCO	69,6%	69,6€	48,5€
ECONOMIQUE	73,2%	89,5€	65,5€
MOYEN DE GAMME	69,3%	125,7€	87,1€
HAUT DE GAMME	67,1%	203,1€	136,3€
RÉSIDENCES	70,6%	74,3€	52,4€
GLOBAL	70,0%	109,8€	76,8€

Source : MKG Destination | Basé sur un échantillon de 74 hôtels et résidences représentant 7 386 chambres | PM et RevPAR en HT

TAUX D'OCCUPATION : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).

PRIX MOYEN : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).

RevPAR : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements)



Jeunes femmes prenant une photo à la Major

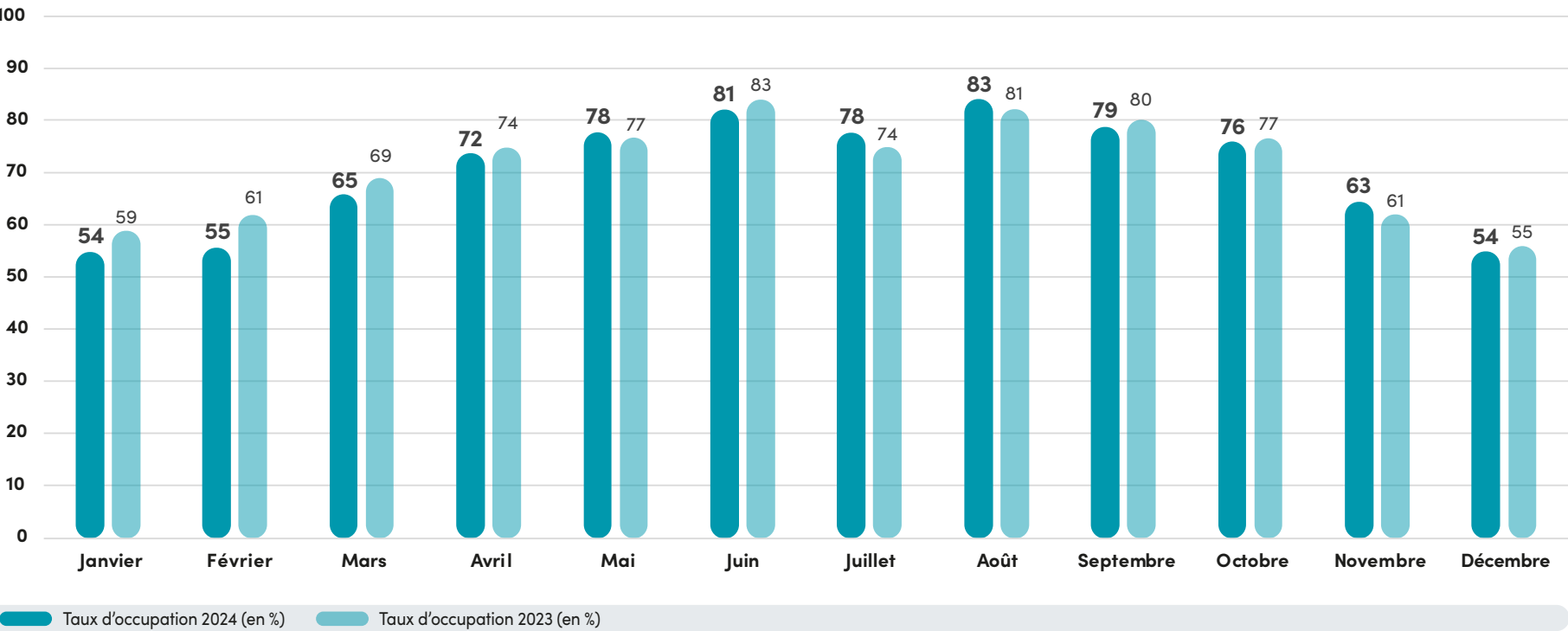
TAUX D'OCCUPATION EN 2024 VS 2023 MOIS PAR MOIS :



Les mois les plus dynamiques pour l'hôtellerie marseillaise ont été août, avec un taux d'occupation de 83%, suivi de juin à 81% et septembre à 79%. Mai et octobre maintiennent également un taux élevé, soit entre 76 et 78%. Les mois les plus faibles en activité restent aussi relativement satisfaisants, avec des taux d'occupation ne descendant pas au-dessous de 54% lors de la période hivernale. Les ailes de saison, mars et novembre ont réalisé quant à eux des taux d'occupation satisfaisants, respectivement de 65% et de 79%.

L'analyse des taux d'occupation mensuels témoignent de la bonne complémentarité des clientèles hôtelières de Marseille. Une clientèle affaires de plus en plus présente en semaine plus l'été approche, en retrait sur les 2 mois de vacances d'été, et de retour à partir de septembre. La clientèle loisirs a aussi répondu présente les week-ends et lors des vacances scolaires, motivée notamment par un climat particulièrement ensoleillée sur 2024. Le mois de Mai a été aussi l'occasion de week-ends prolongés du à un calendrier favorable.

Enfin, l'élément marquant de l'année à Marseille, est l'accueil de certaines épreuves des JOP Paris 2024, entre juillet et septembre, ainsi que l'arrivée de la Flamme Olympique en mai. Ce momentum fut l'occasion d'accueillir une clientèle étrangère, notamment de la zone dollar souhaitant bénéficier de son pouvoir d'achat. Les créneaux supérieurs ont ainsi réalisé des RevPAR en forte progression par rapport à 2022, porté par la hausse du prix moyen.



Source : MKG Destination | Note : Basé sur un échantillon de 74 hôtels et résidences représentant 7 386 chambres

TOP 10 DES NATIONALITÉS CUMULÉES DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2024 ET 2023

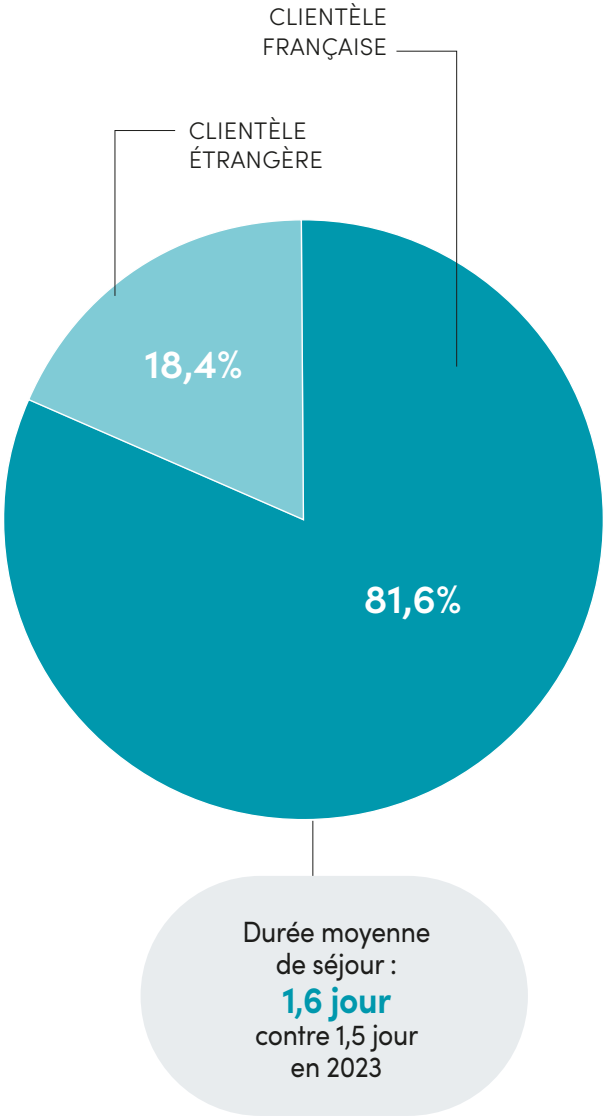
2024	GLOBAL
FRANCE	81,6%
ROYAUME-UNI	2,8%
ITALIE	2,3%
ALLEMAGNE	1,7%
ÉTATS-UNIS	1,4%
BELGIQUE	1,1%
ESPAGNE	1,0%
SUISSE	0,9%
ALGÉRIE	0,7%
PAYS-BAS	0,4%
AUTRES	6,0%

2023	GLOBAL
FRANCE	79,5%
ROYAUME-UNI	5,7%
ALLEMAGNE	1,7%
ÉTATS-UNIS	1,2%
BELGIQUE	1,2%
ITALIE	1,2%
SUISSE	1,0%
ESPAGNE	1,0%
TURQUIE	0,7%
ALGÉRIE	0,6%
AUTRES	6,2%



Petit train sur la Corniche

Source : MKG Destination








HÔTELLERIE

LES AVIS CLIENTS






ÉVOLUTION DE LA NOTE MOYENNE DONNÉE AUX ÉTABLISSEMENTS MARSEILLAIS ENTRE 2023 ET 2024 :

Note moyenne 2023 : **7,9 (Bon)**
Note moyenne 2024 : 8 (Très bon)

TOP SITE D'AVIS EN 2024 :

1 BOOKING 55 071 AVIS 73%	2 GOOGLE 13 027 AVIS 17,3%	3 HOTELS.COM 3 655 AVIS 4,8%	4 EXPEDIA 1 839 AVIS 2,4%	5 TRIPADVISOR 1 485 AVIS 2%
				

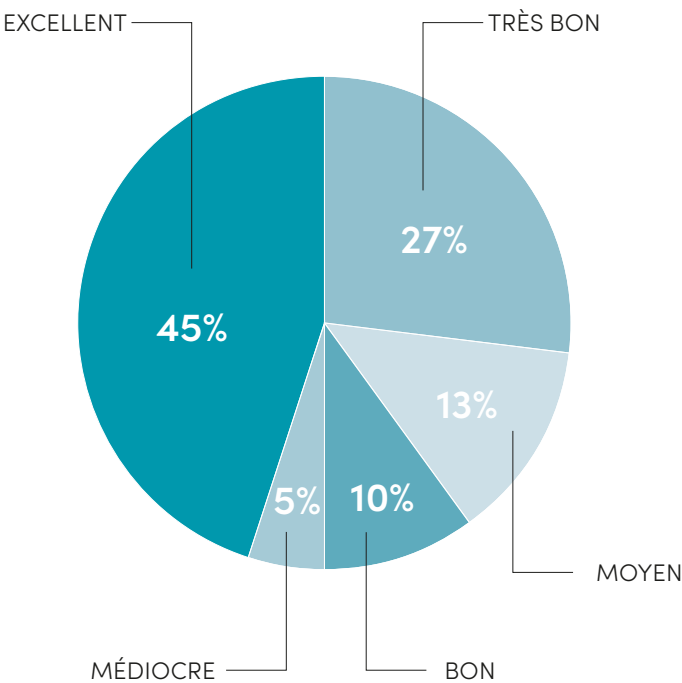
TOP DES PAYS D'ORIGINE EN 2024 :

1 FRANCE 32 928 AVIS 54,3%	2 ITALIE 3 111 AVIS 5,1%	3 ALLEMAGNE 2 647 AVIS 4,4%	4 ROYAUME-UNI 2 321 AVIS 3,8%	5 ÉTATS-UNIS 2 252 AVIS 3,7%
				

Source : Fairquest



RÉPARTITION DU NOMBRE D'AVIS
PAR TONALITÉ - 2024



HÔTELLERIE

ENGAGEMENTS DU SECTEUR

NOMBRE D'HÉBERGEMENTS LABELLISÉS OU CERTIFIÉS (OU EN COURS) :

50 établissements labellisés Clef Verte : soit **47%** des chambres du parc et +39% par rapport à 2023.
La Ville de Marseille se situe parmi les villes comptabilisant le plus d'établissements labellisés en France en proportion de son parc hôtelier.



Premier label international de tourisme durable pour les hébergements touristiques, le label Clef Verte est piloté par l'association Teragir sur le territoire métropolitain. La Ville de Marseille, l'Office de Tourisme de Marseille et Teragir proposent ce programme aux professionnels marseillais grâce à une convention entre ces trois institutions. Ce label couvre tous les champs de la gestion environnementale autour de 100 à 120 critères sur 7 thématiques différentes. **En moyenne, ce sont 54 L d'eau économisés en moyenne par nuitée grâce au label Clef Verte.**



NOMBRE D'HÉBERGEMENTS MARCHANDS AYANT MIS EN PLACE DES MESURES POUR FACILITER L'ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
(Capacité PMR totale de la destination) :

73 établissements hôteliers à Marseille possèdent au moins une chambre PMR dont 5 labellisés Tourisme et Handicap.
(+6% par rapport à 2023)

251 chambres PMR au total.
(+6% par rapport à 2023)



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS FAMILLE PLUS

16 établissements hôteliers à Marseille sont labellisés Famille Plus. (Égal à 2023)



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS QUALITÉ TOURISME

4 établissements hôteliers à Marseille sont labellisés Qualité Tourisme. (-1 par rapport à 2023)

MEUBLÉS DE TOURISME

PANORAMA DE L'OFFRE

NOMBRE MOYEN DE PROPRIÉTÉS ACTIVES EN 2024 ET COMPARAISON 2023

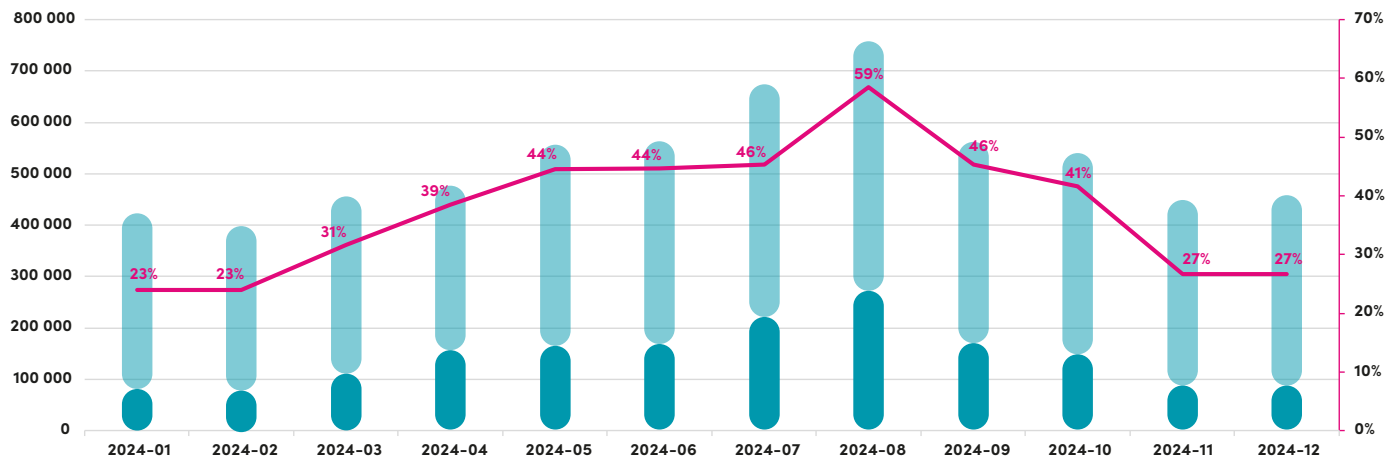
En 2024, il y a eu un **total de 22 953 propriétés actives**, soit une augmentation de **+11,5%** par rapport à 2023, et une moyenne de **14 707 propriétés actives chaque mois**.



FRÉQUENTATION

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES LOCATIONS TOURISTIQUES À MARSEILLE EN 2024

Taux d'occupation mensuel des locations touristiques à Marseille en 2024



NUITS TOTALES RÉSERVÉES : nombre total de nuits louées sur la période observée, définies en fonction de l'étude des calendriers de location.

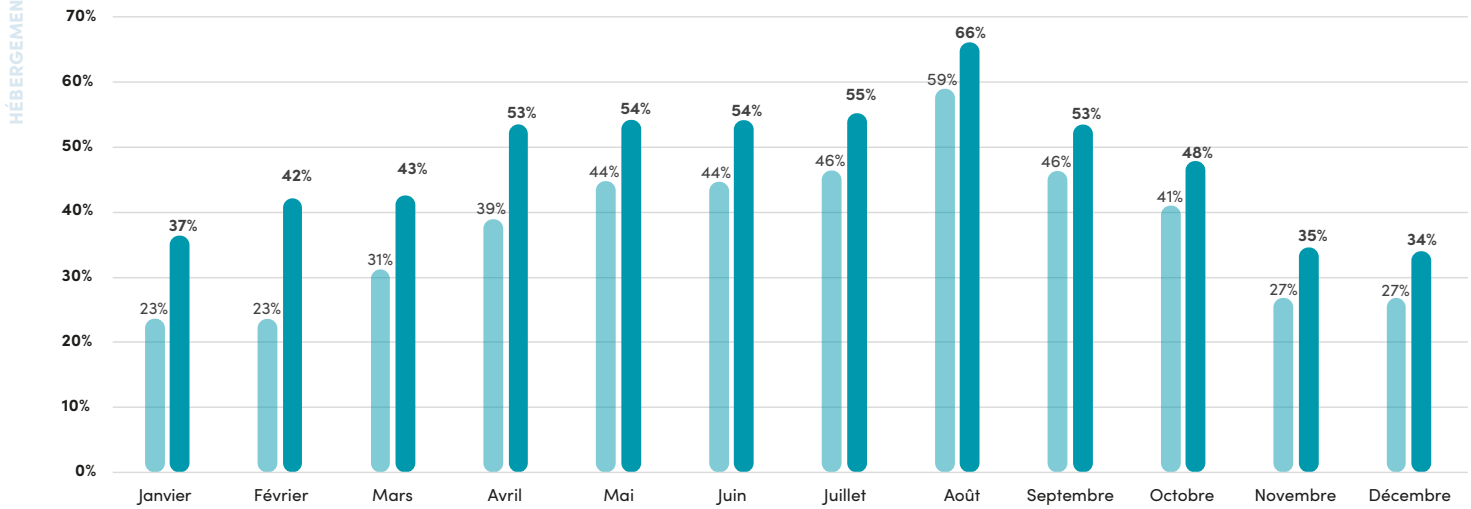
NOMBRE DE NUITS TOTALES DISPONIBLES : nombre de nuits actives réservables, réservées ou momentanément indisponible (délai de latence choisi par le propriétaire entre deux contrats) sur la période observée, définies en fonction de l'étude des calendriers de location.

TAUX D'OCCUPATION : Nuits totales réservées / Nombre de nuits totales disponibles (n'inclue pas les logements qui ne sont pas réservables sur la période observée, les annonces trop récentes pour être catégorisées ainsi que les contrats supérieurs à 90 nuits).

PROPRIÉTÉ ACTIVE : logement qui a été présent au moins une journée durant l'année sur l'une des trois plateformes (Airbnb, Booking, Abritel).

Source : LightHouse – OTLCM

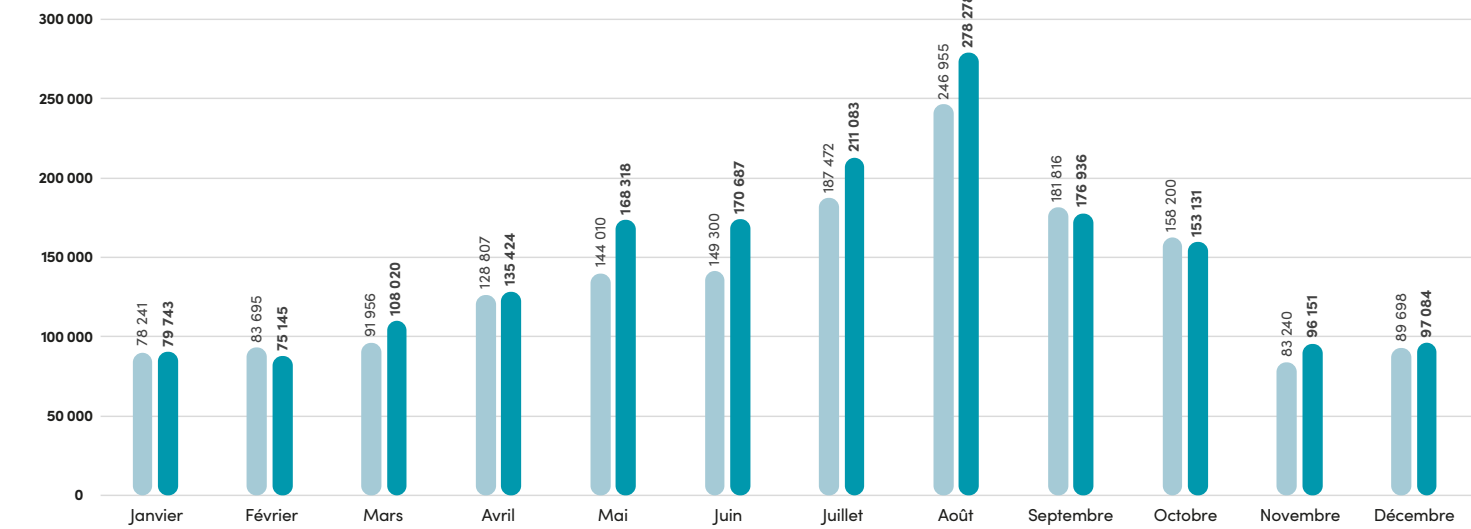
ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE 2023 ET 2024



Évolution du taux d'occupation à Marseille entre 2023 et 2024

Taux d'occupation en 2023
Taux d'occupation en 2024

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES ENTRE 2023 ET 2024

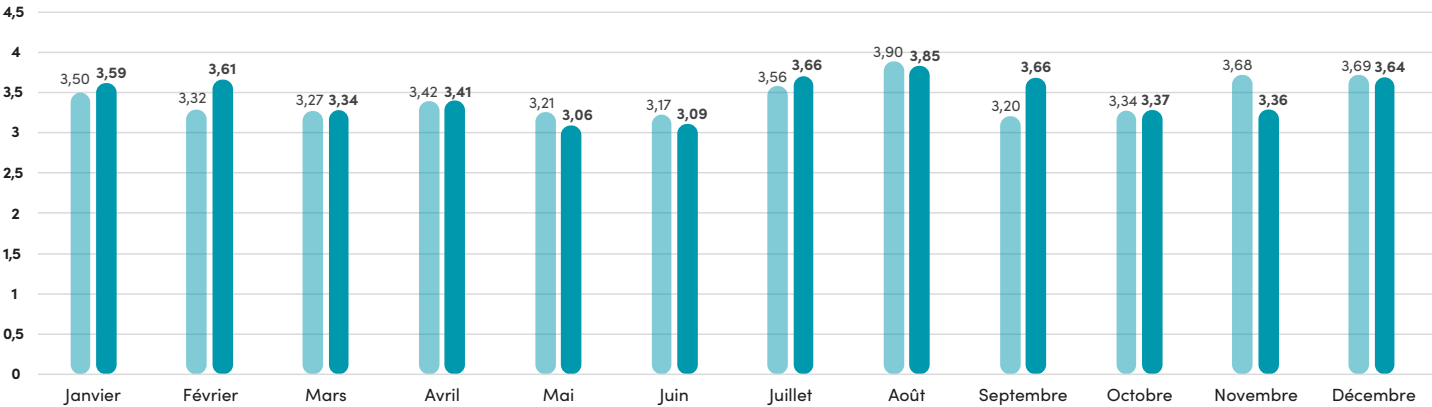


Évolution du nombre de nuits réservées entre 2023 et 2024

Nombre de nuits totales réservées 2023
Nombre de nuits totales réservées 2024

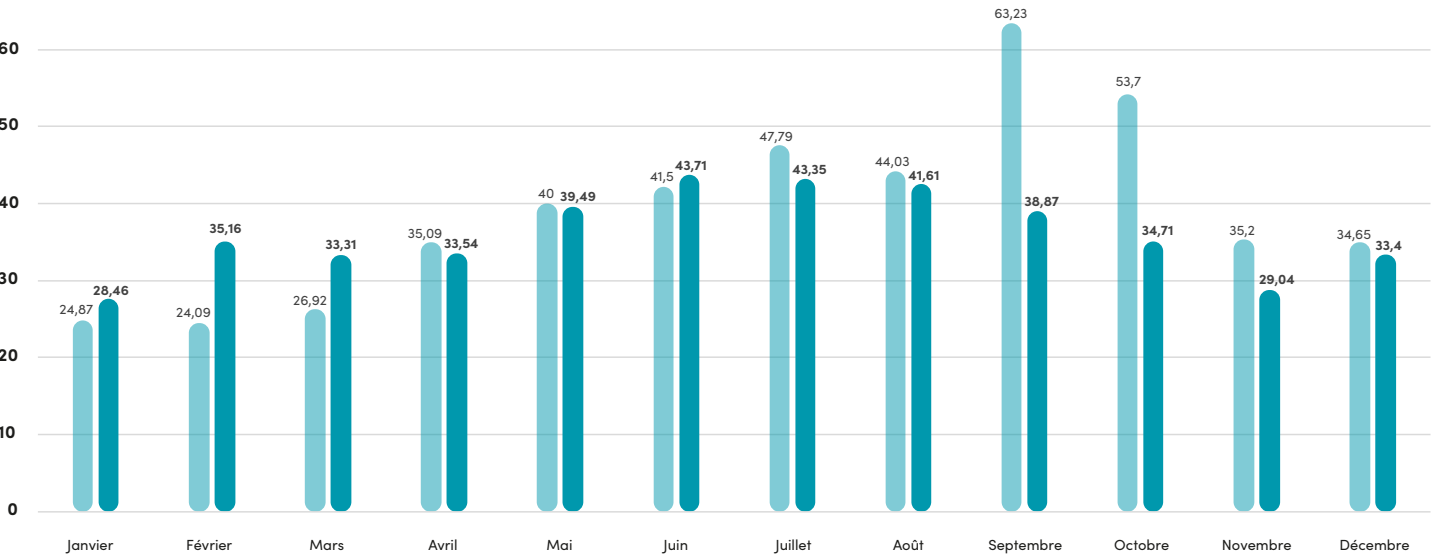
Source : LightHouse – OTLCM

DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS ENTRE 2023 ET 2024



DURÉE DE SÉJOUR : nombre moyen de nuits réservées par séjour dans le logement (= période moyenne écoulée entre l'arrivée et le départ du ou des occupants).

FENÊTRE DE RÉSERVATION MOYENNE ENTRE 2023 ET 2024 :



FENÊTRE MOYENNE DE RÉSERVATION : nombre moyen de jours entre la date de réservation et la date de début de séjour (check-in). La date indiquée correspond à la date à laquelle le séjour débute.

Durée moyenne des séjours effectués en location saisonnière à Marseille entre 2023 et 2024

Durée moyenne en 2023
Durée moyenne en 2024

Fenêtre de réservation moyenne 2023
Fenêtre de réservation moyenne 2024

BATEAUX DE PLAISANCE (*)

Dans l'étude clientèle réalisée durant l'été 2023, on observe que **2%** des visiteurs sont hébergés en bateau. En restant dans les ports de plaisance marseillais pendant une ou plusieurs nuits, chaque visiteur contribue ainsi à la taxe de séjour. En 2024, la taxe de séjour venant des ports de plaisance représente 0,2% du total collecté.

PORTS	NOMBRE D'ANNEAUX	NOMBRE DE NUITÉES DE PASSAGES BATEAUX/AN	DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	NOMBRE DE NAVIRES
VIEUX PORT (*)	3 476	9 275	14,5 JOURS	629
FRIOUL + PETITS PORTS ANNEXÉS	845	5 981	3 JOURS	1 992
POINTE ROUGE + PETITS PORTS ANNEXÉS	1 893	8 489	53 JOURS	160
TOTAL MARSEILLE	6 214	23 745	9 JOURS	2 781
FRÉQUENTATION 2024 DES YACHTS (>24M)				
VIEUX PORT	10	102	4,5 JOURS	23
FRIOUL	1	3	1,5 JOURS	2
TOTAL GRANDE PLAISANCE	11	105	4 JOURS	25



Vieux Port



Source : Aix-Marseille-Provence Métropole – Direction des Ports
(*) Ne sont comptabilisés que les postes à flot gérés en régie par la Métropole Aix-Marseille-Provence

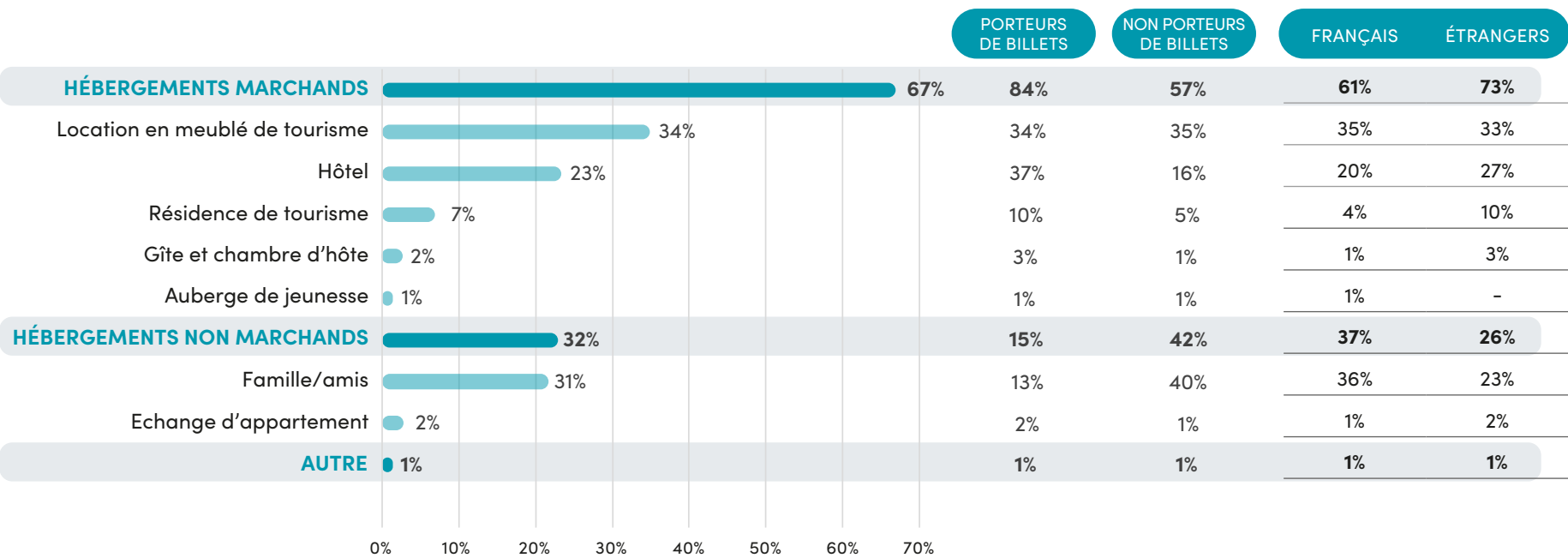
FOCUS VISITORAT ÉTÉ 2024



RÉPARTITION DES MODES D'HÉBERGEMENT – ÉTÉ 2024 – SPÉCIAL JO

Entre le 24 juillet et le 8 août 2024, au plein cœur des Jeux Olympiques à Marseille, et en collaboration avec l’institut de sondage IFOP, 2 314 visiteurs répartis sur 10 sites ont été interrogés sur leur visite à Marseille. Dans cette enquête, **67% des touristes** optent pour des **hébergements marchands** pour leurs séjours, essentiellement de la location en meublé de tourisme ou des hôtels. **31% résident chez leurs proches (famille/amis)**.

MODES D'HÉBERGEMENTS POUR LE SÉJOUR À MARSEILLE



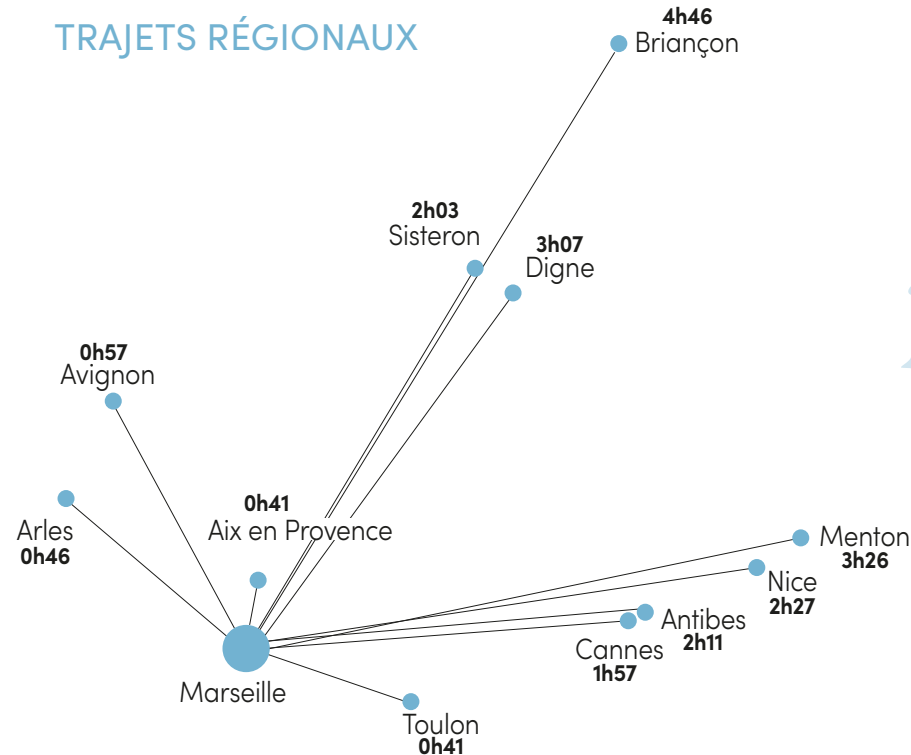
TRANSPORT

Marseille jouit d’une accessibilité exceptionnelle par voie terrestre, maritime et aérienne, faisant d’elle une destination stratégique tant au niveau national qu’international. En tant que principale porte d’entrée naturelle sur la Méditerranée, la cité phocéenne attire un flux constant de visiteurs venant de tous horizons. Marseille poursuit et intensifie ses efforts pour décarboner la mobilité, s’engageant résolument dans la transition vers des modes de transport plus durables et respectueux de l’environnement.

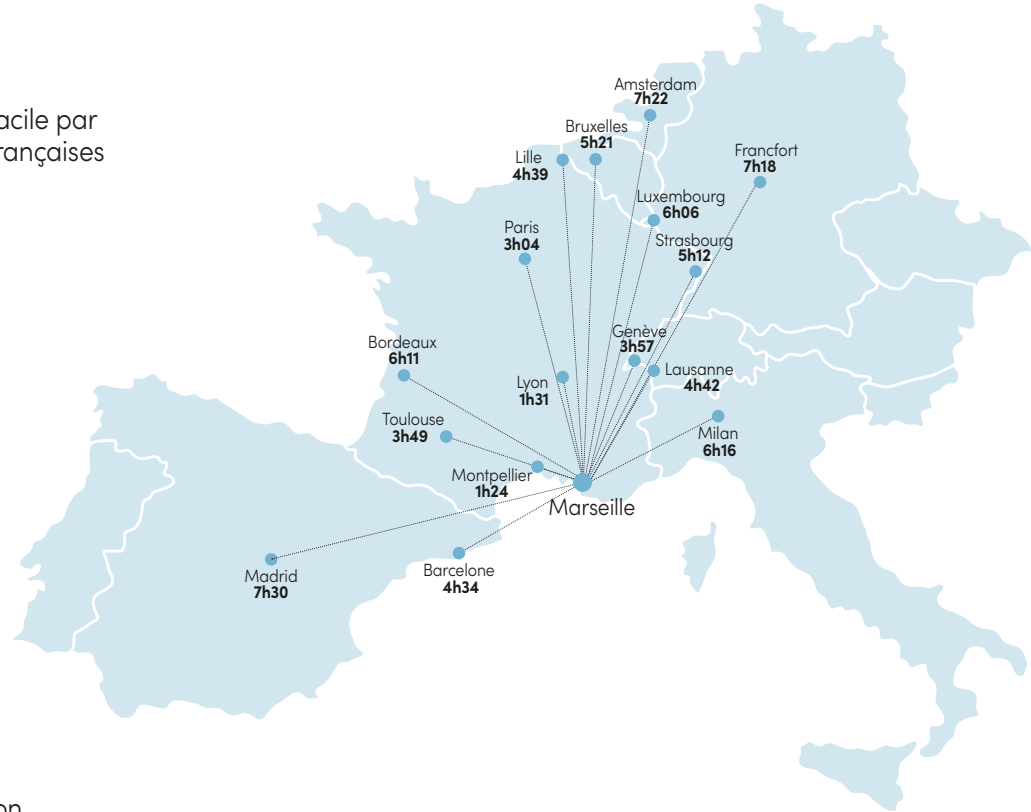
TERRE TRAIN

Marseille est une ville remarquablement connectée, offrant un accès facile par train depuis une multitude de destinations, qu’elles soient régionales, françaises ou même européennes !

TRAJETS RÉGIONAUX



TRAJETS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX



TERRE TRAIN



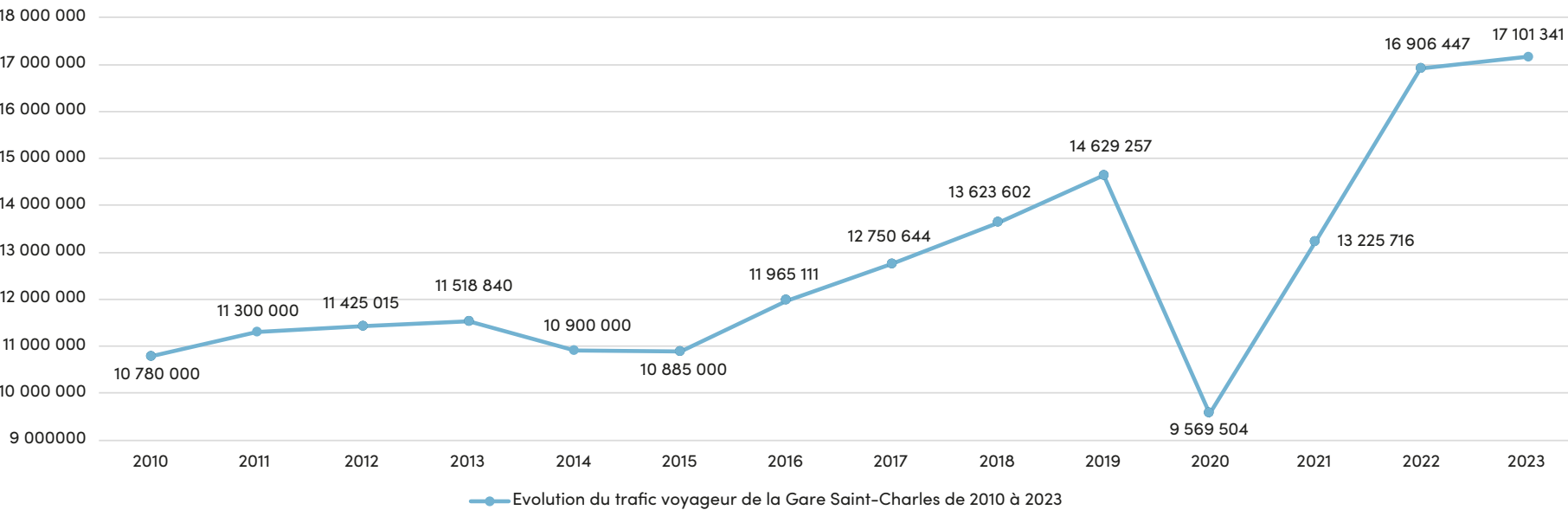
17 101 341

VOYAGEURS À LA GARE
SAINT-CHARLES EN 2023



Gare St Charles – Escaliers historiques

ÉVOLUTION DU TRAFIC VOYAGEUR DE LA GARE SAINT-CHARLES DE 2010 À 2023



Source : gare et connection Marseille données 31 décembre 2024

TERRE

SE DÉPLACER DANS MARSEILLE

VÉLO
2 000 vélos à assistance électrique répartis sur 200 stations
88,2 km de pistes cyclables

TROTTINETTES ÉLECTRIQUES
2 500 trottinettes électriques en libre-service

MARCHE
104 244 m2 d'aires piétonnes en centre-ville
42 randonnées urbaines proposées par l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

TRANSPORTS EN COMMUN

LE BUS :
420 000 voyages par jour
93 lignes de bus
674,6 km de lignes
2 532 points d'arrêt, dont 573 accessibles aux PMR
85% des clients satisfaits (Enquête de satisfaction 2022)



Vélos à assistance électrique

LE MÉTRO :
321 000 voyages par jour
2 lignes
20,8 km
29 stations
92% des clients satisfaits (Enquête de satisfaction 2022)

LE TRAM :
141 000 voyages par jour
3 lignes
14,8 km
34 stations
95% des clients satisfaits (Enquête de satisfaction 2022)

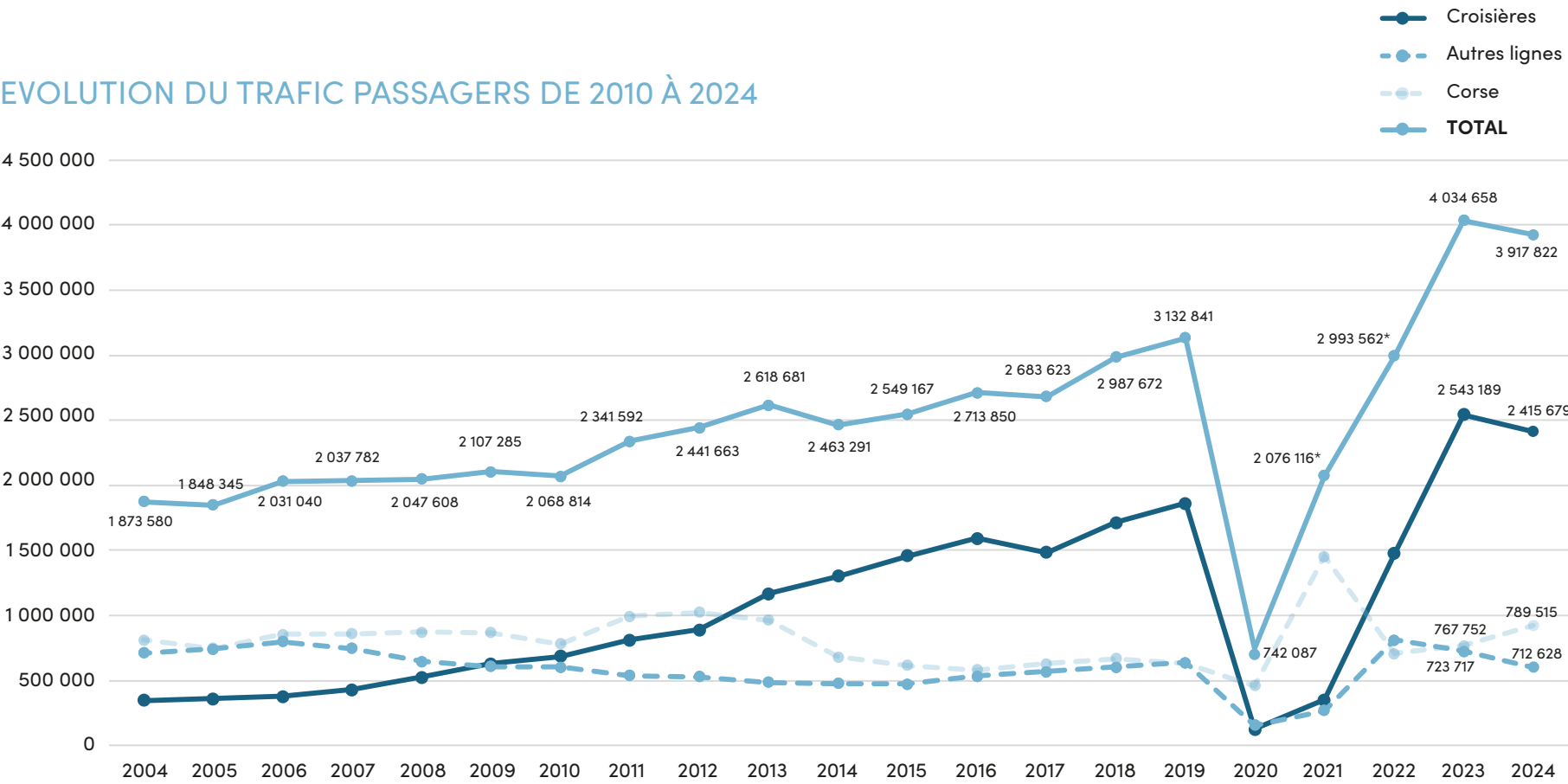
MER

GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE



3 917 822 passagers soit une diminution de -4% par rapport à 2023. Dont 2,4 millions de croisiéristes soit -5% par rapport à 2023.

EVOLUTION DU TRAFIC PASSAGERS DE 2010 À 2024



Source : Grand Port Maritime de Marseille - stats@marseille-port.fr
*Club de la croisière

MER

NAVETTES MARITIMES

lanavette

3 900 voyages/jour

422 000 voyages/an

3 lignes saisonnières :

Vieux-Port <> L'Estaque (35 min) : 1 414 voyages/jour

Vieux-Port <> Pointe Rouge (35 min) : 1 920 voyages/jour

Pointe Rouge <> Les Goudes (15 min) : 539 voyages/jour

5 navires d'une capacité de 123 personnes / navire

FERRY-BOAT

331 000 voyages/an

1 ligne annuelle

lebateau

6 100 voyages/jour

1 090 000 voyages/an

1 ligne annuelle en rotation avec arrêt ou non au Château d'If

Vieux Port <> Château d'If (20 min)

Château d'If <> Ile du Frioul (15 min)

Vieux Port <> Ile du Frioul (35 min)

3 navires d'une capacité de 196 personnes / navire



lanavette



Le Ferry Boat



lebateau

CIEL

11 167 485 passagers accueillis en 2024

soit +3,4% vs 2023


+5% de passagers internationaux par rapport à 2023

2^{ème} aéroport régional français

35 compagnies aériennes

132 destinations vers 38 pays

Top 5 des pays dont les lignes sont les plus empruntées :

 Espagne (y compris îles Baléares et Canaries) :

906 540 passagers

 Maroc 853 288 passagers

 Algérie 812 260 passagers

 Grande-Bretagne 711 588 passagers

 Italie 566 885


Nouvelles connexions aériennes en 2024 :

- Shanghai (Chine)
- Limoges (France)
- Tirana (Albanie)
- Zagreb (Croatie)
- Reggio di Calabre (Italie)
- Wrocław (Pologne)
- Stockholm (Suède)
- Antalya (Turquie)

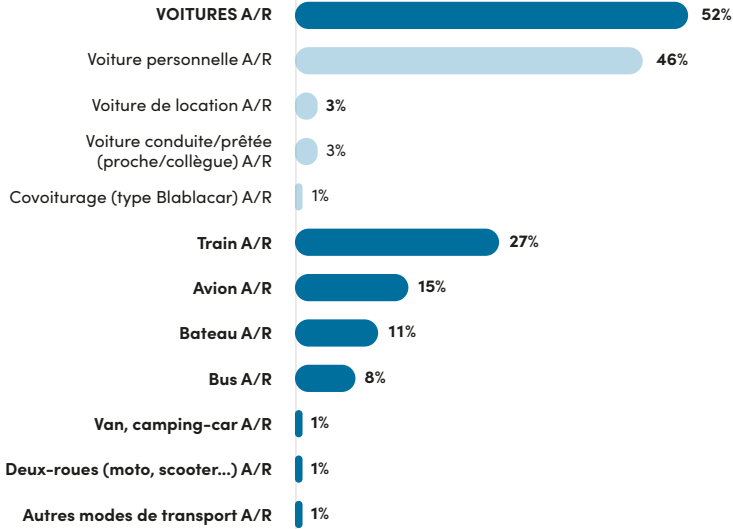
70% de taux de remplissage moyen de la ligne Marseille-Shanghai (au 1^{er} semestre)

FOCUS VISITORAT ÉTÉ 2024 – SPÉCIAL JO

Entre le 24 juillet et le 8 août 2024, au plein cœur des Jeux Olympiques à Marseille, et en collaboration avec l’institut de sondage IFOP, 2 314 visiteurs répartis sur 10 sites ont été interrogés sur leur visite à Marseille.

Répartition des modes de transport des visiteurs sur le trajet origine-destination :

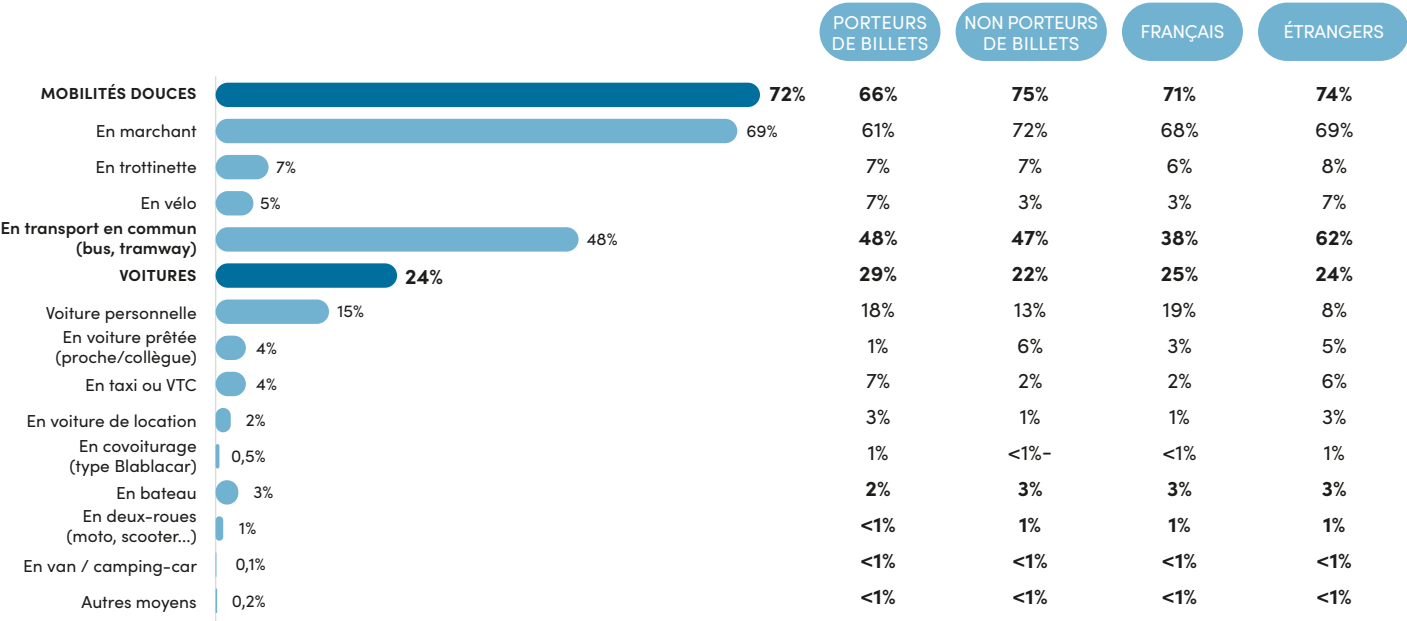
Modes de transport utilisés pour venir à Marseille



Vélo et marche sur la Corniche Kennedy

Répartition des modes de transport des visiteurs durant leur séjour :

Modes de transport utilisés pour se déplacer à Marseille (Questions à réponses multiples)



NOTE DE LECTURE : 39% des visiteurs utilisent la voiture parmi les modes de transports



TOURISME D’AFFAIRES

Marseille confirme son attractivité comme destination majeure pour le tourisme d'affaires, secteur essentiel dans la stratégie de désaisonnalisation de la destination. En 2024, la cité phocéenne a enregistré des résultats particulièrement encourageants, avec une augmentation de 13% des retombées économiques internationales et une progression de 4% des retombées économiques totales. L'année a également été marquée par une hausse notable de la participation aux événements, avec une augmentation de 9% du nombre de participants.

Marseille a accueilli pas moins de 22 congrès de plus de 800 participants, consolidant sa position comme un acteur incontournable du secteur au niveau national et international. Les manifestations d'entreprises représentent 75% des événements organisés, reflétant la forte demande pour des infrastructures modernes et accessibles, adaptées aux besoins des professionnels. Par ailleurs, 56% des retombées économiques du tourisme d'affaires sont directement liées à l'organisation de congrès, soulignant l'importance stratégique de ce segment pour l'économie locale. Ces résultats confirment la capacité de Marseille à répondre aux attentes des organisateurs d'événements et à attirer des participants venus du monde entier.

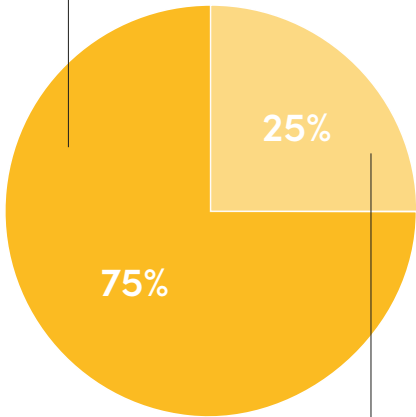
3^e

VILLE FRANÇAISE
dans le classement
ICCA 2023

PRINCIPAUX CHIFFRES DU TOURISME D’AFFAIRES EN 2024 (VOLUMES HORS SALONS) :

1 223 manifestations +6% par rapport à 2023

922
séminaires, conventions, incentive,
lancements de produits...



301
congrès, congrès expos,
Assemblées Générales, forums...

185 069 participants +9% par rapport à 2023

458 644 journées congressistes +4% par rapport à 2023

182 922 983 €

IMPACT ÉCONOMIQUE
TOTAL DIRECT*
+4% par rapport à 2023

DANS LE TOP 50 EUROPÉEN DES VILLES DE CONGRÈS (ICCA 2023)

71^e place du classement mondial

45^e place du classement européen

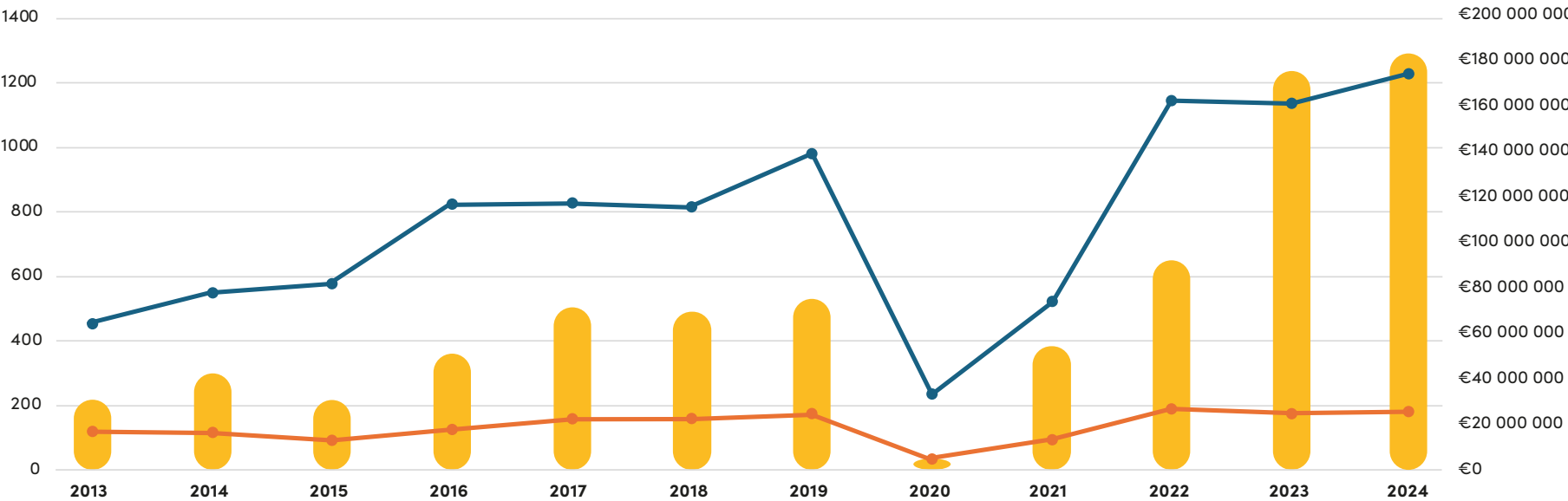
3^e ville française

Source : Bureau des congrès Aix-Marseille Provence / Nova Consulting / Plus d'informations sur : www.marseille-congres.com

*L'impact économique total direct correspond aux frais liés à l'organisation des événements. Les retombées économiques liées aux dépenses des participants hors événement (transports, souvenirs, loisirs...) sont calculées dans l'impact économique indirect. À noter : Révision des coefficients en 2023 et 2024, entraînant une rupture de comparabilité avec les données des années précédentes.

ÉVOLUTION DU TOURISME D’AFFAIRES À MARSEILLE HORS SALON (ENTRE 2013 ET 2024)

TOURISME D’AFFAIRES



- Impact économique total direct
- Nombre de manifestations professionnelles
- Participation totale (en k)



Congrès-Marseille-Chanot



*Rupture de série en 2023 et 2024 (modification des modalités de calcul des retombées économiques).

SITES PRINCIPAUX DE CONGRÈS ET CAPACITÉS

CENTRES DE CONGRES	TYPE	TAILLE DES ESPACES
 <p>MARSEILLE CHANOT www.marseille-chanot.com</p>	PALAIS DES CONGRÈS ET DES EXPOSITIONS	102 000 M² EN EXTÉRIEUR 51 000 M² COUVERTS
 <p>PALAIS DU PHARO palaisdupharo.marseille.fr</p>	CENTRE DE CONGRÈS	10 000 M²
 <p>WORLD TRADE CENTER MARSEILLE PROVENCE www.wtcmp.com</p>	CENTRE DE CONGRÈS	CITY CENTER VIEUX-PORT : 2 000 M² SKY CENTER LA MARSEILLAISE : 900 M²

Source : Bureau des congrès Aix-Marseille Provence | Plus d'informations sur : www.marseille-congres.com

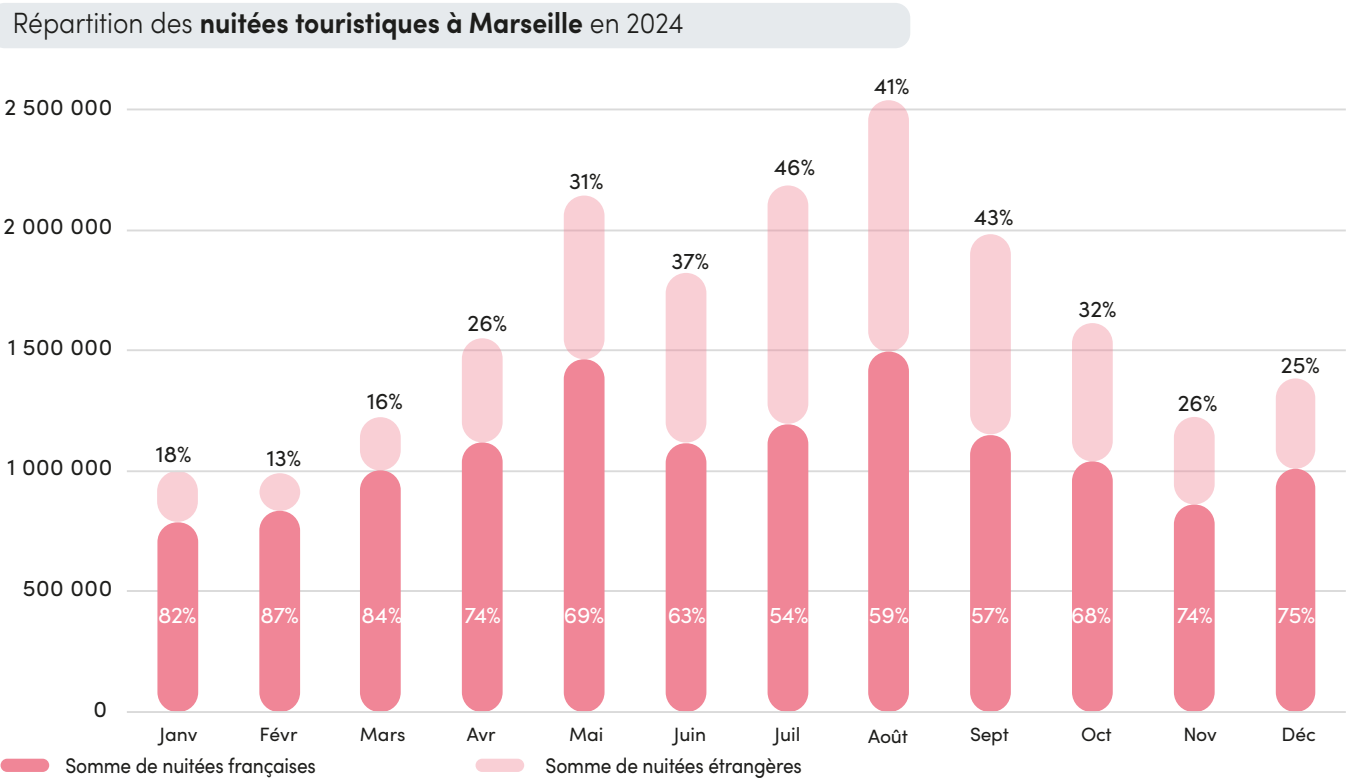


CLIENTÈLES

EN BREF

PART DE NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES ET INTERNATIONALES EN 2024

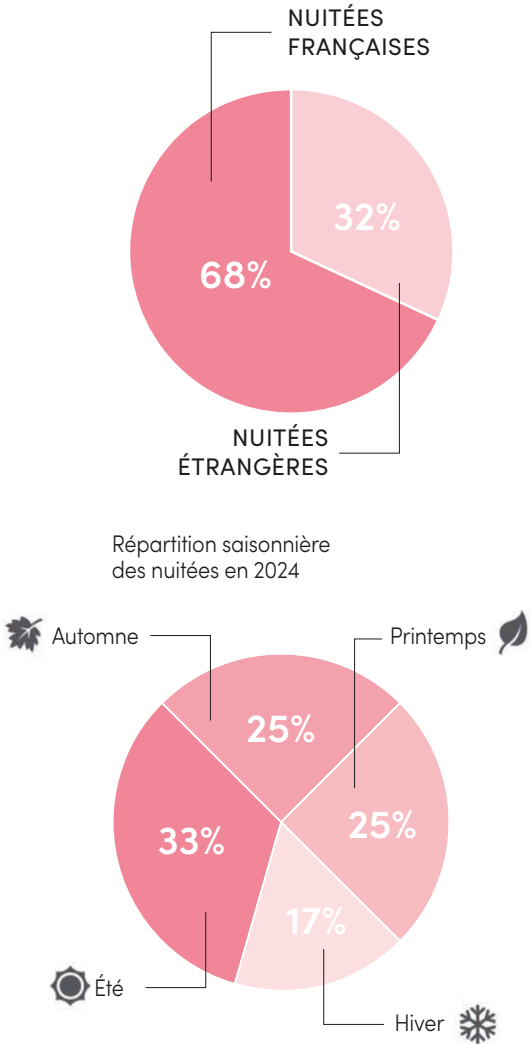
NUITÉES TOURISTIQUES À MARSEILLE EN 2024	VOLUME ANNÉE 2024	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023
NUITÉES FRANÇAISES	13,2 MILLIONS	+20%
NUITÉES INTERNATIONALES	6,3 MILLIONS	+20%



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille.
Note méthodologique : Le volume de nuitées touristiques présenté dans les chiffres clés repose sur un traitement spécifique des données issues de la téléphonie mobile (Orange Flux Vision). Contrairement aux analyses conjoncturelles plus ciblées, il s'appuie sur une définition élargie du visiteur, intégrant une approche étendue du comportement touristique sur le territoire.

19,5M

NUITÉES TOURISTIQUES À MARSEILLE EN 2024
SOIT +20% PAR RAPPORT À 2023



CLIENTÈLES FRANÇAISES

RÉPARTITION ET POIDS DES PRINCIPALES CLIENTÈLES TOURISTIQUES DE FRANCE MÉTROPOLITAINE EN 2024

PART EN POURCENTAGE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE		VOLUME DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2024	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023	
1	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	42%	5,5 MILLIONS	+8%
2	ÎLE-DE-FRANCE	22%	2,9 MILLIONS	+7%
3	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	10%	1,3 MILLIONS	+2%
4	OCCITANIE	7%	940 000	+6%
5	NOUVELLE AQUITAINE	3%	450 000	+11%
6	HAUTS-DE-FRANCE	3%	400 000	+4%
7	AUTRES RÉGIONS	13%	1,7 MILLIONS	+6%

PART DES NUITÉES TOURISTIQUES DÉPARTEMENTALES (PACA) EN 2024

DÉPARTEMENT	PART DES NUITÉES RÉGIONALES	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023
BOUCHES-DU-RHÔNE	78%	+9%
VAR	8%	+1%
ALPES-MARITIMES	5%	+7%
VAUCLUSE	5%	+5%
ALPES DE HAUTES-PROVENCE	2%	-1%
HAUTES-ALPES	2%	+3%

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille










Famille dans le Panier



CLIENTÈLES ETRANGÈRES

RÉPARTITION ET POIDS DES PRINCIPALES CLIENTÈLES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES EN 2024 :

1	2	3	4	5	6	7
Algérie	Allemagne	Etats-Unis	Royaume-Uni	Italie	Espagne	Suisse
24%	12%	10%	6%	5%	5%	4%
des nuitées touristiques internationales en 2024	des nuitées touristiques internationales en 2024	des nuitées touristiques internationales en 2024	des nuitées touristiques internationales en 2024	des nuitées touristiques internationales en 2024	des nuitées touristiques internationales en 2024	des nuitées touristiques internationales en 2024
+55%	+1%	+29%	-43%	+12%	+3%	+5%
						



Panoramique de la Major

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

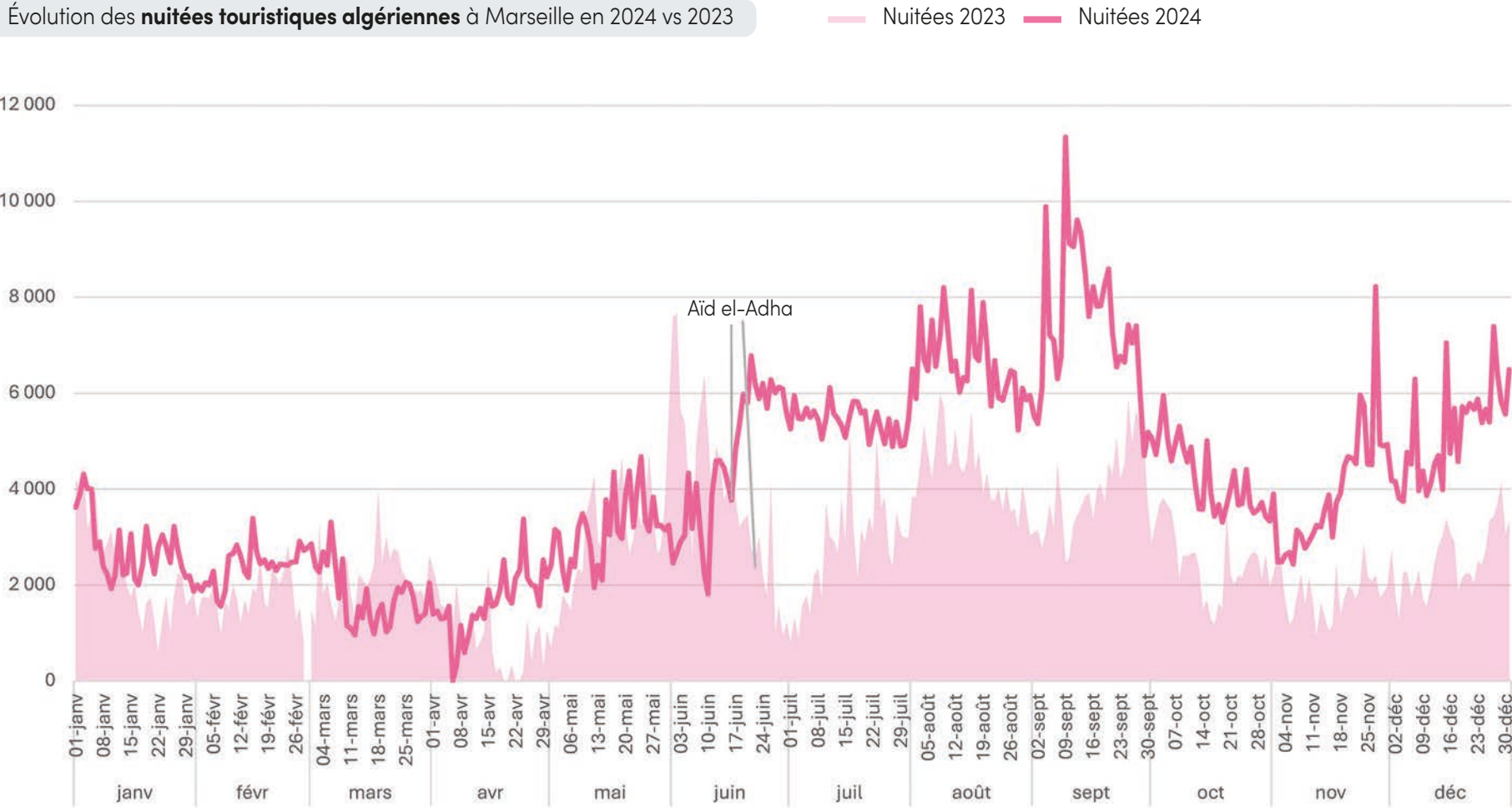


ALGÉRIE

1,5 million | NUITÉES SOIT +55% PAR RAPPORT À 2023



Évolution des nuitées touristiques algériennes à Marseille en 2024 vs 2023



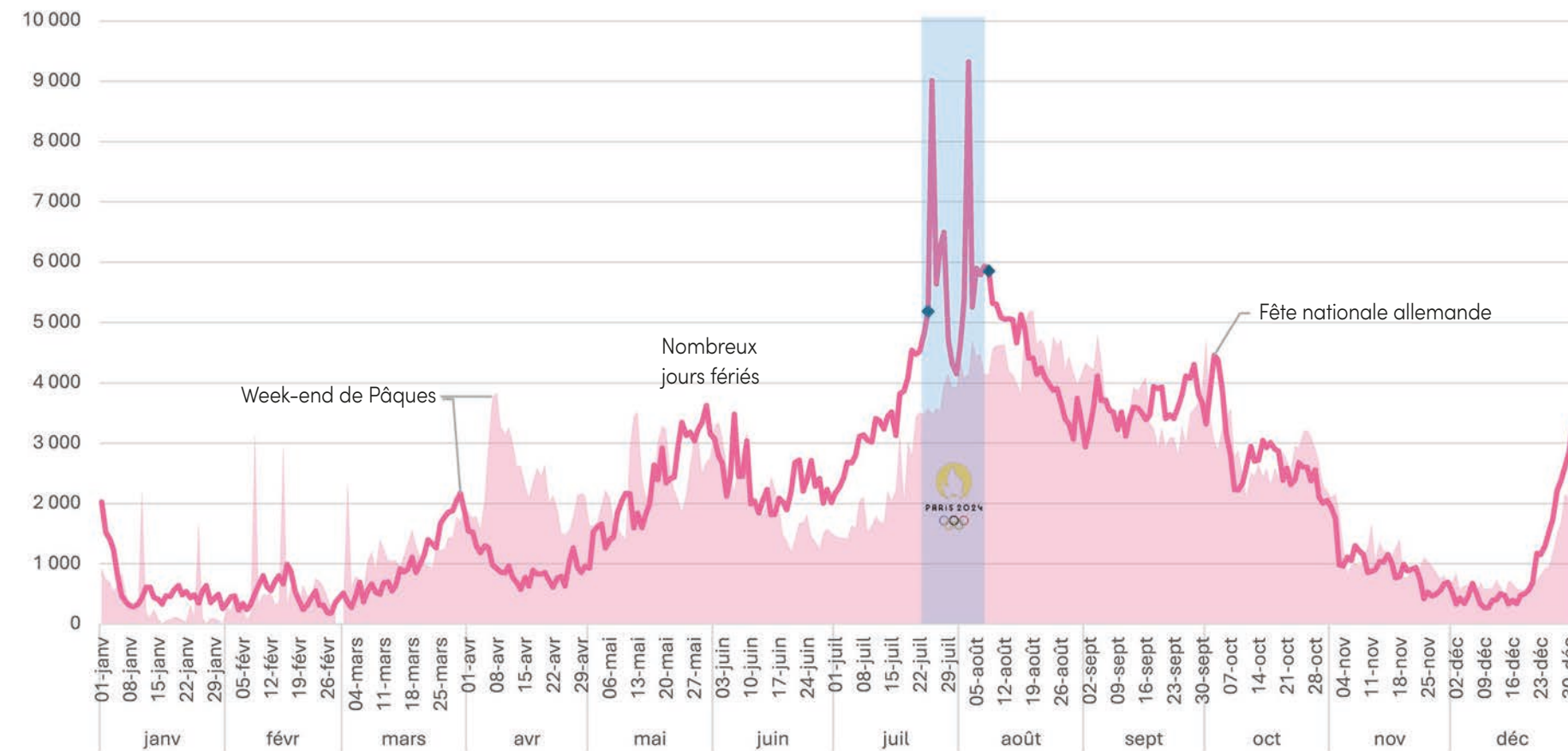
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

ALLEMAGNE

757k

NUITÉES SOIT **+1%**
PAR RAPPORT À 2023Évolution des **nuitées touristiques allemandes** à Marseille en 2024 vs 2023

Nuitées 2023 Nuitées 2024



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

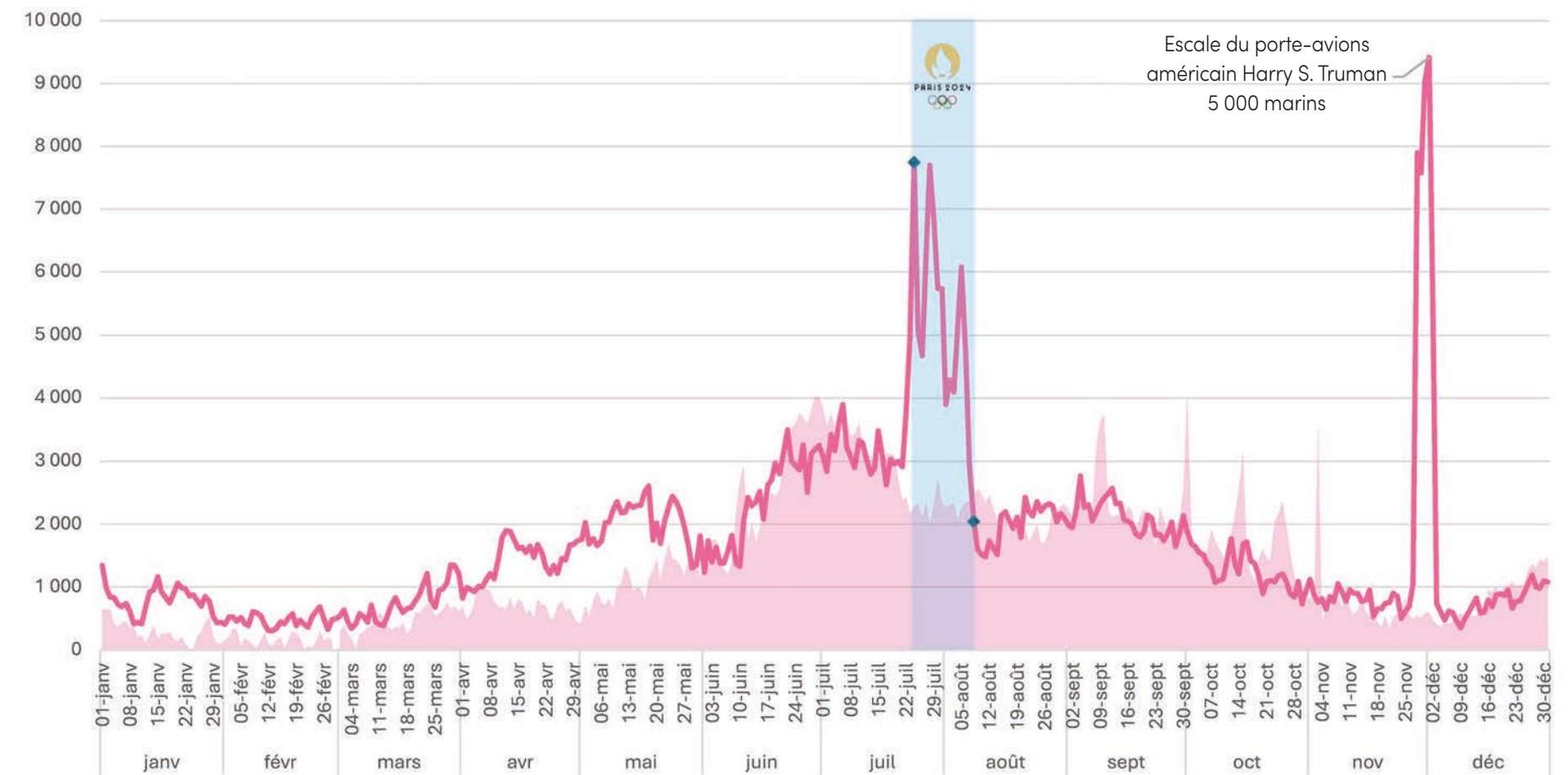


ÉTATS-UNIS

624k

NUITÉES SOIT **+29%**
PAR RAPPORT À 2023Évolution des **nuitées touristiques états-uniennes** à Marseille en 2024 vs 2023

Nuitées 2023 Nuitées 2024



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille



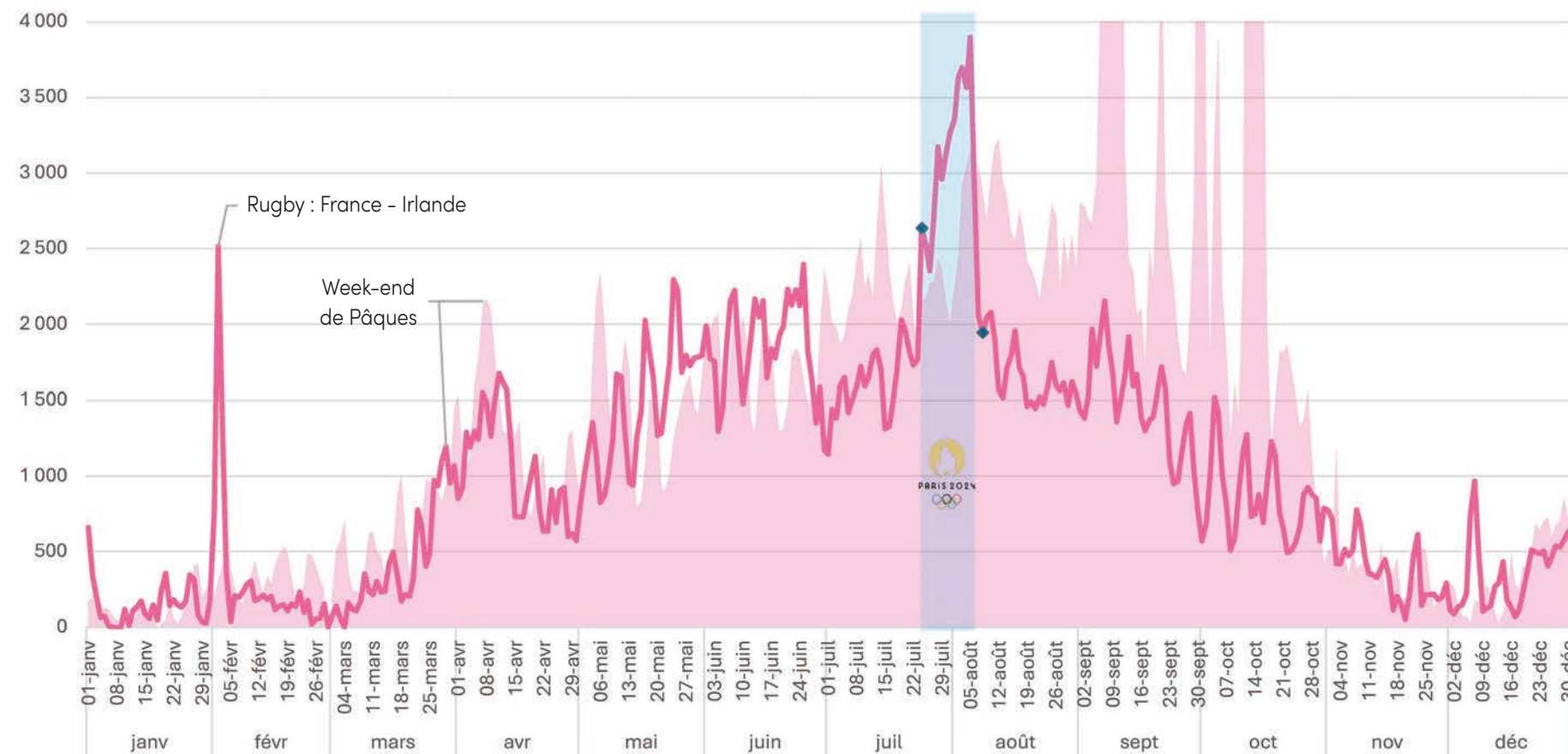
ROYAUME-UNI

374k

NUITÉES SOIT **-43%**
PAR RAPPORT À 2023Évolution des **nuitées touristiques britanniques** à Marseille en 2024 vs 2023

Courbe de 2023 écrêtée, correspondant à la Coupe du Monde de Rugby

Nuitées 2023 Nuitées 2024



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

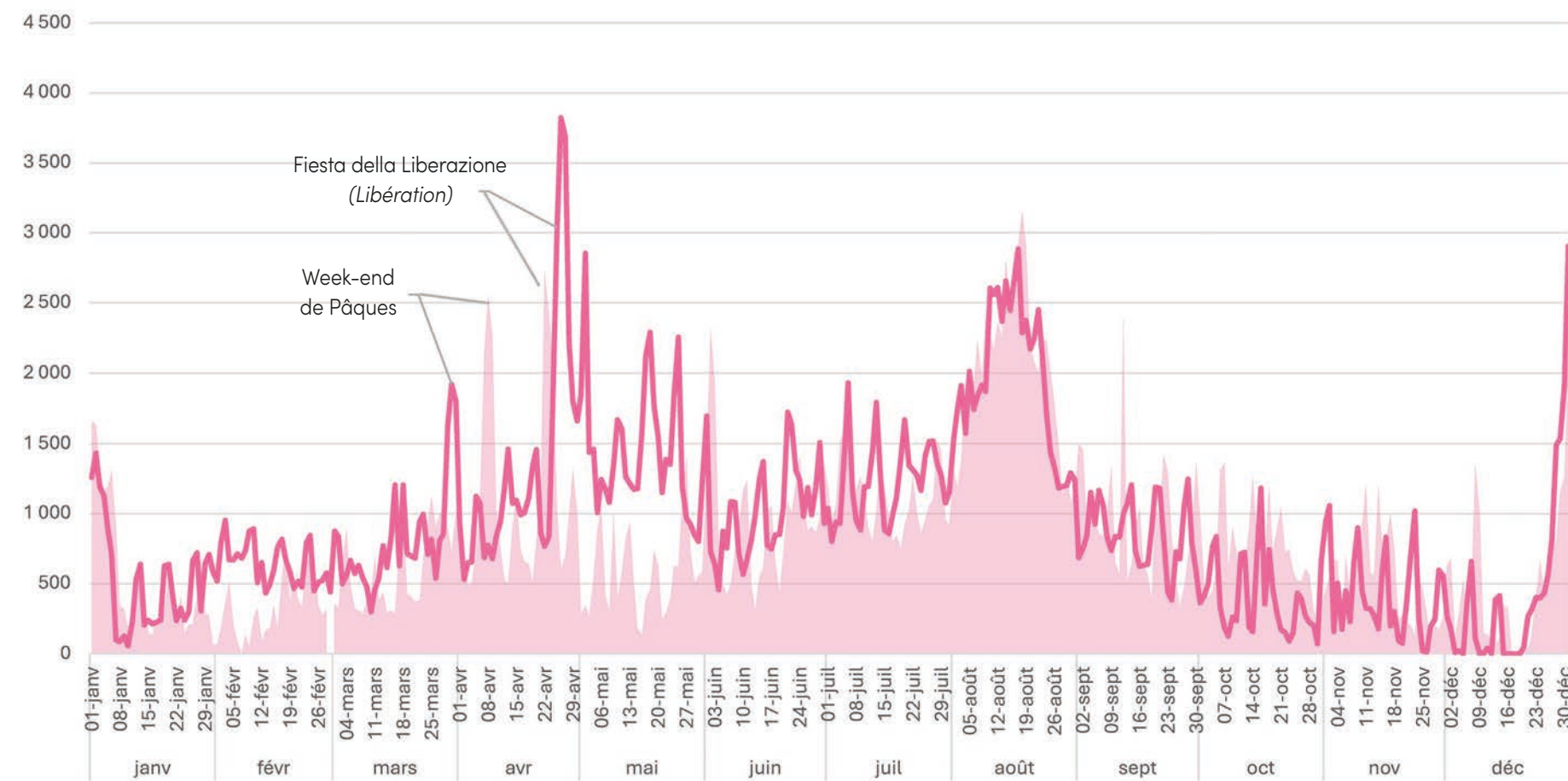


ITALIE

339k

NUITÉES SOIT **+12%**
PAR RAPPORT À 2023Évolution des **nuitées touristiques italiennes** à Marseille en 2024 vs 2023

Nuitées 2023 Nuitées 2024



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

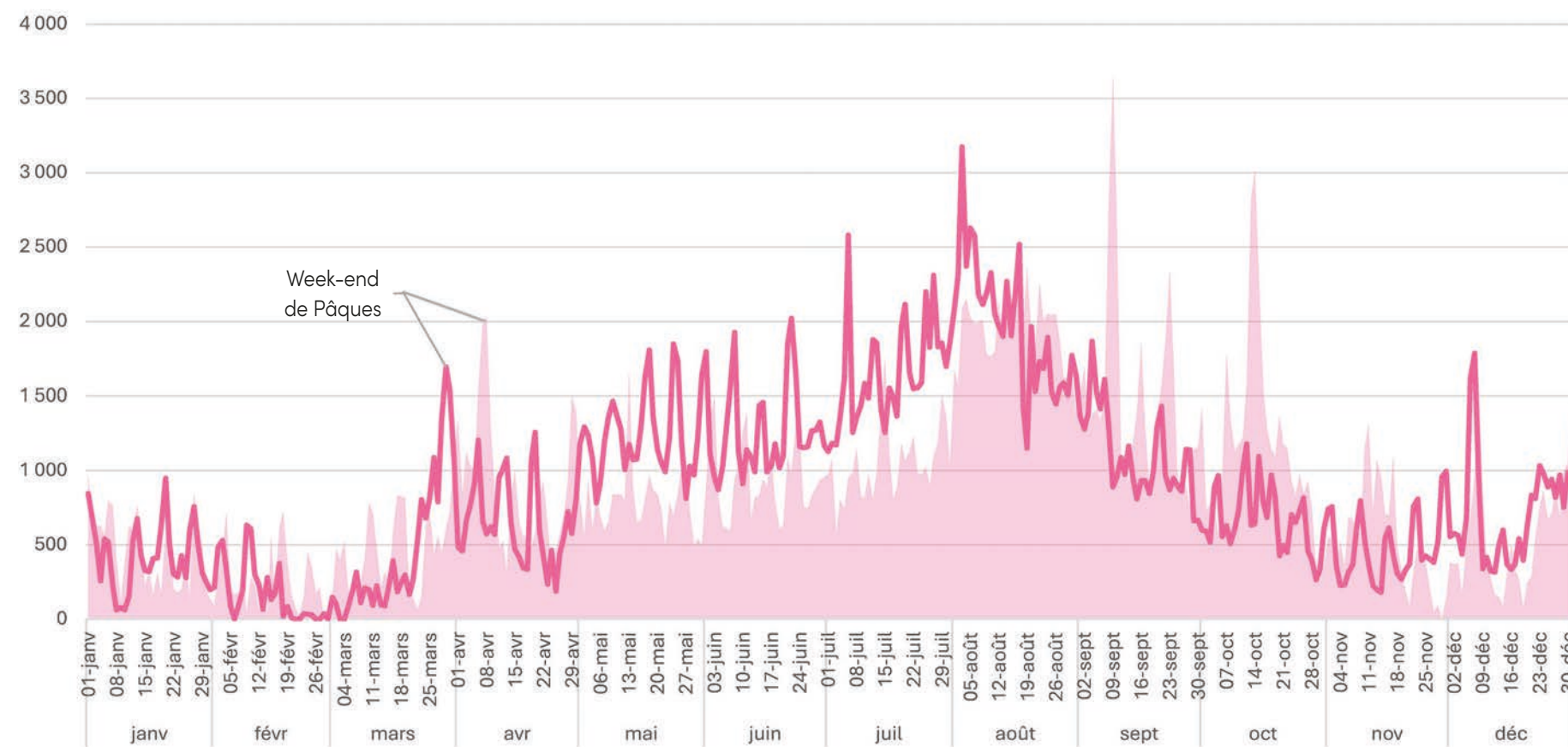


ESPAGNE

331k

NUITÉES SOIT **+3%**
PAR RAPPORT À 2023Évolution des **nuitées touristiques espagnoles** à Marseille en 2024 vs 2023

Nuitées 2023 Nuitées 2024



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

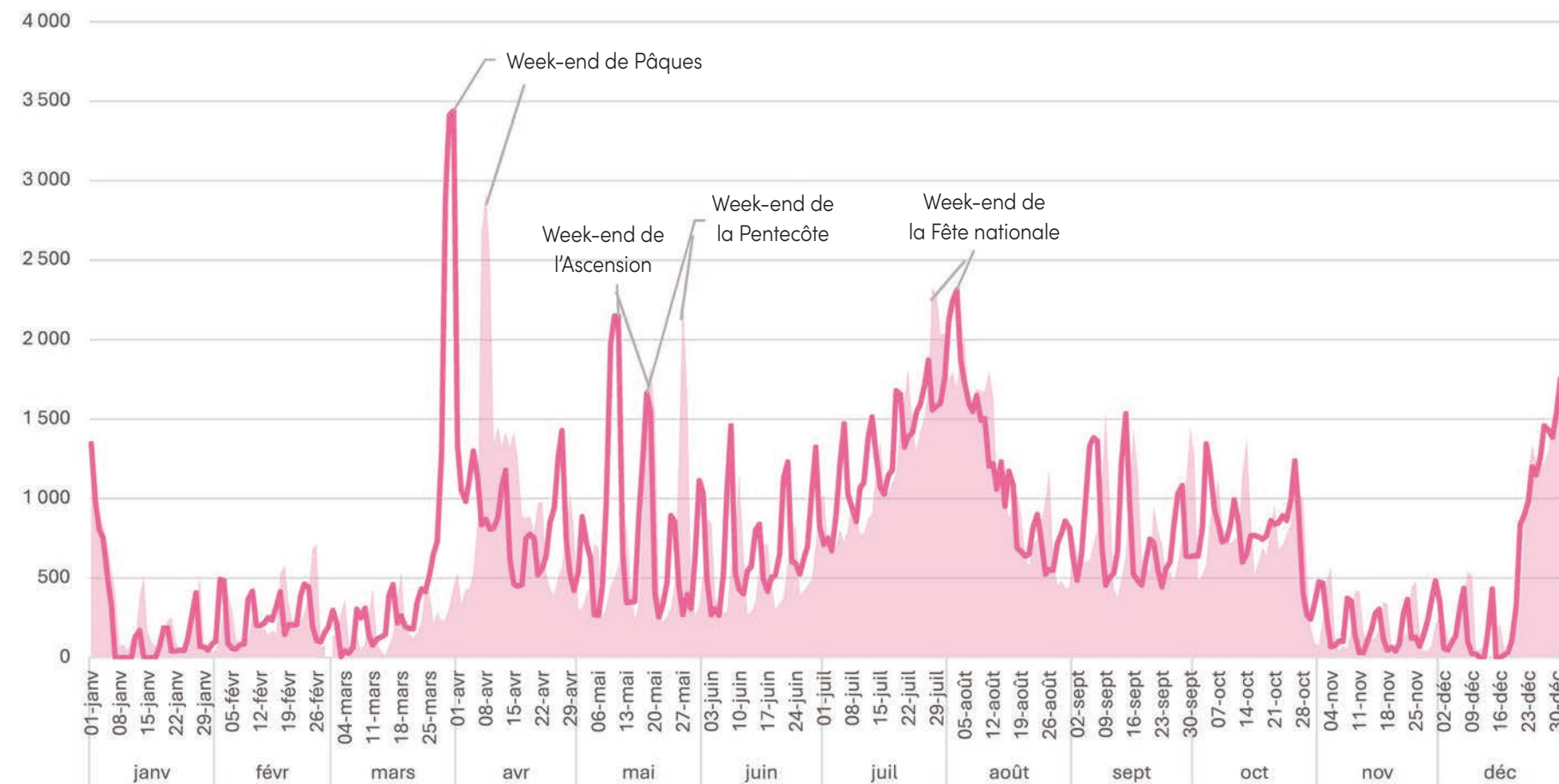


SUISSE

248k

NUITÉES SOIT **+5%**
PAR RAPPORT À 2023Évolution des **nuitées touristiques suisses** à Marseille en 2024 vs 2023

Nuitées 2023 Nuitées 2024



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme / Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille



ACCUEIL OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille accueille 363 jours par an les touristes et les résidants au 11, La Canebière. Les **15 conseillers** en séjours proposent des renseignements à un public de tous horizons, puisque **8 langues** y sont maîtrisées (français, anglais, italien, espagnol, allemand, portugais, chinois et la langue des signes française - LSF).

TYPOLOGIE DES TOURISTES ACCUEILLIS AU SEIN DES BUREAUX CANEBIÈRE :

290 000 PERSONNES ACCUEILLIES À L'OTLCM EN 2024

Dont **63%** à l'accueil Canebière et **37%** par le dispositif Hors-les-Murs.



Office de tourisme, des loisirs et des Congrès de Marseille

Le dispositif Hors-les-Murs

Mis en place en 2020, ce dispositif s'étend tout au long de la saison estivale, d'avril à mi-octobre. Ce sont au total 50 saisonniers répartis dans Marseille (dont le Parc National des Calanques) pour mieux orienter et conseiller les visiteurs et les Marseillais.

A noter en 2024 :

- Des points spécifiques ont été installés à la Gare Saint-Charles , à l'aéroport Marseille Provence, au Club 24 ainsi qu'au Parc Chanot, dans le cadre de l'accueil des Jeux Olympiques à Marseille, du 24 juillet au 8 août 2024.
- Les sites les plus fréquentés en 2024 sont les points d'accueil situés au Vieux-Port et au Mucem.

ACCUEIL OFFICE DE TOURISME

TOP 5 DES TOURISTES ÉTRANGERS ACCUEILLIS

1	2	3	4	5
Italie	Allemagne	Royaume-Uni	Espagne	Etats-Unis

TOP 5 DES TOURISTES FRANÇAIS ACCUEILLIS

1	2	3	4	5
Région Sud	Ile-de-France	Auvergne Rhône Alpes	Occitanie	Nouvelle Aquitaine



Saisonniers





ACTIVITÉS

MUSÉES, SITES ET EXPOSITIONS

FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS PERMANENTES ET TEMPORAIRES EN 2022, 2023 ET 2024 :

-2% PAR RAPPORT À 2023

MUSÉE	2022	2023	2024
MUCEM	423 927	446 614	428 194
CENTRE DE LA VIEILLE CHARITE	151 656	221 911	195 738
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE (PALAIS LONGCHAMP)	127 458	148 804	136 978
CHÂTEAU D'IF	101 194	107 323	116 680
MUSEE DES BEAUX-ARTS (PALAIS LONGCHAMP)	64 637	78 962	86 743
MUSEE D'HISTOIRE DE MARSEILLE (MHM)	77 433	58 951	78 592
MAC MUSEE D'ART CONTEMPORAIN	2 787	75 262	46 905
MUSEE REGARDS DE PROVENCE	35 706	35 015	35 848
BORELY - MUSEE DE LA FAÏENCE, DES ARTS DECORATIFS, DE LA MODE	30 267	25 306	33 875
MUSEE CANTINI	39 383	27 991	33 604
LE PREAU DES ACCOULES	19 889	20 852	32 017
MEMORIAL DES DEPORTATIONS	20 766	21 996	25 398
MUSEE GROBET-LABADIE	4 968	3 263	FERMÉ
MUSEE DES DOCKS ROMAINS	7 556	1 343	FERMÉ

Sources : Ville de Marseille – MUCEM – Château d’If – Musée Regard de Provence



Arrivée de la flamme Olympique à Marseille à bord du Belem

LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE 2024

99^e FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE

300 000 participants

DELTA FESTIVAL

150 000 participants

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

80 000 participants

FINALE DU TOP 14 DE RUGBY

67 000 participants

CONCERT RAMMSTEIN

53 000 participants

FESTIVAL MARSATAC

30 000 participants

MARSEILLE JAZZ DES CINQ CONTINENTS

24 646 participants

COURSE MARSEILLE-CASSIS

20 000 participants

ARRIVÉE DE LA FLAMME OLYMPIQUE

Le 8 mai 2024, Marseille a eu l'honneur d'accueillir la Flamme Olympique sur le sol français, marquant le début de son relais à travers le pays. Arrivée depuis la Grèce à bord du Belem, la flamme a fait une entrée historique dans le Vieux-Port.



- Près de 200 000 spectateurs
- 95% des visiteurs venus spécialement à Marseille pour assister à l'arrivée de la Flamme olympique étaient français*

LES JEUX OLYMPIQUES A MARSEILLE

Parmi les huit villes hôtes sélectionnées en province, Marseille a reçu entre le 24 juillet et le 8 août 2024 une partie des épreuves de football masculin et féminin au Stade Vélodrome ainsi que l'ensemble des épreuves de voile dans la rade de Marseille, confirmant ainsi la place de Marseille comme pôle incontournable de la voile en France.

Les Jeux Olympiques en quelques chiffres :

- 35 000 billets d'entrée ont été vendus sur les 10 épreuves de voile au départ de la nouvelle marina olympique au Roucas-blanc
- 350 000 spectateurs sont venus assister aux 10 rencontres de football au stade Vélodrome
- 200 000 personnes sont venues arpenter les 8 000 m² du club 2024 de la ville de Marseille sur les plages du Prado
- 47% des porteurs de billets venaient pour la première fois à Marseille*
- Un impact médiatique sans précédent : Plus de 16 780 articles, et près de 38 milliards d'occasions de voir

Source : Enquête IFOP/OTLCM

GASTRONOMIE



NOMBRE DE RESTAURANTS ÉTOILÉS MICHELIN :

4 RESTAURANTS ÉTOILÉS À MARSEILLE :

- 2 restaurants 1 étoile
- 2 restaurants 3 étoiles



NOMBRE DE RESTAURANTS ÉCOTABLE

60 candidats (+36% par rapport à 2023)
24 RESTAURANTS LABELLISÉS

Piloté par l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille avec le soutien de la Région Sud, le programme Ecotable est destiné à encourager, à accompagner et à fédérer les restaurateurs dans une transition vers une cuisine durable.

Ce dispositif vise à accueillir jusqu'à 60 établissements marseillais et est opérationnel jusqu'à décembre 2026.

KOUSS-KOUSS FESTIVAL

Marseille met sa gastronomie plurielle à l'honneur avec le Kouss-Kouss Festival. Lancé en 2018, ce rendez-vous culinaire explore les goûts, les variations et les sons du grand plat transculturel. Après la harissa (2022) et les poissons bleus (2023), le festival joue de nouveau la carte thématique en consacrant son édition 2024 à la graine, ou plutôt aux graines. Cette 7^e édition s'inscrit dans le cadre de L'Été marseillais 2024, et est coproduite par l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille, Marseille Centre et I.C.I.-Les grandes Tables, en partenariat avec la Ville de Marseille, la mairie des 2^e et 3^e arrondissements et la mairie des 1^{er} et 7^e arrondissements.

- 8 chef(fe)s derrière les fourneaux
- 12 jours de partage
- Près de 200 lieux engagés



LES ACTIVITÉS DE L'OFFICE DE TOURISME



MARSEILLE EXPÉRIENCE

MarseilleExperience.com, la plateforme de référence pour l'achat d'activités de loisirs pour la clientèle individuelle. Conçue pour donner de la visibilité aux professionnels de loisirs et renforcer leur promotion toute l'année, Marseille Experience a été créée en 2021 et représente :

- Une **cinquantaine** de prestataires adhérents sur Marseille et son territoire
- 190** offres d'activités en ligne : Visites guidées, CityPass, randonnées pédestres, jeu de piste, escape game, sorties bateaux, découverte à vélos, en tuk-tuk, en side-car, paddle, excursions en Provence, expositions...

Dont **125** offres « bas carbone »



CITY PASS

Le CityPass regroupe des offres touristiques et culturelles (transports en commun, bus touristiques et petit train, musées, culture et loisirs) et permet d'accéder à des forfaits tout compris proposés en 24h, 48h ou 72h.

2024 : **20 432** CityPass vendus
2023 : **18 860** CityPass vendus



VISITES GUIDÉES

TOP 5 DES VISITES PUBLIQUES

- 1 LA VISITE DU PANIER
- 2 MALMOUSQUE
- 3 GRAFFITI ET STREET ART
- 4 RIVE SUD DU VIEUX-PORT
- 5 EN ROUTE VERS LE MUCEM

190

OFFRES D'ACTIVITÉS EN LIGNE

Merci aux partenaires ayant partagé leurs données

Aéroport Marseille Provence
Agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise (AGAM)
Centre des monuments nationaux
Festival Marseille Jazz des cinq continents
Grand Port Maritime de Marseille Fos
Métropole d'Aix-Marseille-Provence
Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MUCEM)
Musée Regards de Provence
Parc National des Calanques
SNCF
Ville de Marseille

Et aux équipes de l'Office de Tourisme, des Loisirs
et des Congrès de Marseille

CRÉDITS PHOTOS

©MASSIMOMUNICCHI

©ADOBESTOCK

©ISTOCK

©OTLCM

©AD OTLCM

©E.LAMY OTCM

©FOTOLIA

©N.ALDROVANDI OTCM

©NM OTLCM

©JO OTLCM

©MICALEF OTLCM

©HK OTLCM

©MAXIMEPIETRI

©MARION LIPPMAN

©VDM

©MEL OTLCM

©UNSPLASH MAXENCE WERP

