



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Marseille confirme son attractivité touristique pendant les longs week-ends de printemps

Avec une année 2024 exceptionnelle, marquée par le passage de la Flamme Olympique, Marseille affiche en 2025 une fréquentation touristique presque équivalente, avec seulement 5 % de nuitées en moins par rapport au record de l'année précédente et malgré un différentiel de jours de pont: On compte en effet 11 jours de pont sur 2025 contre 14 jours de pont sur 2024 et 9 en 2023. La destination confirme ainsi son attractivité enregistrant même une hausse de 12% des nuitées par rapport à mai 2023.

- **Ponts et weekends :**

- **1er mai :** En comparant sur trois nuits (du jeudi au samedi) le volume de nuitées globales augmente de +12%, celles des Français de +6%, et celles des internationaux de +22% entre 2025 et 2024.
- **8 mai :** Baisse de -42% par rapport à 2024, (week-end de l'arrivée de la Flamme) mais hausse de +51% par rapport à 2023.
- **Ascension :** En comparant sur trois nuits (du jeudi au samedi) le volume de nuitées globales augmente de +4%, celles des Français de +5%, et celles des internationaux de +2% entre 2025 et 2024.
- **Pentecôte :** Augmentation de +17% par rapport à 2024 et +10% par rapport à 2023, portée par les concerts d'Ed Sheeran.

- **Concerts :** C'est grâce à une **programmation culturelle de grande ampleur**, que le mois de mai et le début du mois de juin affichent de très bons résultats. Avec Jul les 23 et 24 mai, Bruce Springsteen le 31 mai et Ed Sheeran les 6 et 7 juin, **la destination gagne sur ces dates-précises en moyenne +26% de nuitées par rapport à 2024.**

- **Hébergement :**

- L'hôtellerie affiche des taux d'occupation en hausse, atteignant jusqu'à 95,4% pour le concert de Bruce Springsteen (samedi 31 mai)
- Les meublés de tourisme enregistrent également des augmentations significatives, notamment +44% pour Bruce Springsteen (samedi 31 mai) et +28% pour Ed Sheeran (vendredi 6 et samedi 7 juin) par rapport à 2023.

- **Du côté de l'Office de Tourisme :** Près de 10 000 visiteurs (58% de français / 42% d'étrangers) ont été renseignés grâce au dispositif "Hors les murs" aux portes des Calanques et aux vélos cargos en centre-ville, avec un pic de fréquentation lors du weekend de l'Ascension (2800 personnes).

En résumé, Marseille confirme son attractivité touristique notamment grâce à une programmation culturelle de grande ampleur et une météo favorable. Ces bons résultats devraient se confirmer en juin avec le Festival Marsatac qui a réuni des milliers de personnes le week-end dernier, le concert de David Guetta demain soir, suivi de celui d'IAM le 28 juin. A ces concerts, s'ajoutent des expositions d'envergure dans les musées de Marseille comme celle dédiée à Giacometti au musée Cantini.