



Lancement DE LA SAISON *touristique*

DOSSIER DE PRESSE
MARSEILLE - SAISON ESTIVALE
3 AVRIL 2025



VILLE DE
MARSEILLE



OFFICE DE
TOURISME
LOISIRS
& CONGRÈS
MARSEILLE

La Ville de Marseille a délibéré en conseil municipal en février 2024 sa stratégie 2024-2030 pour un **développement responsable du tourisme et des loisirs** : "Marseille, destination durable et attractive", qui s'articule autour de 4 orientations :

- Marseille, destination responsable
- Marseille à toute heure et en toutes saisons
- Marseille pour toutes et tous
- Marseille, destination innovante et "fabrique touristique"

Les missions de l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès se déclinent autour de ces 4 orientations : Accueillir, fédérer, promouvoir, observer.

L'Office de Tourisme s'implique toujours plus dans l'animation et **l'offre destinée aux Marseillaises et Marseillais** afin qu'ils soient ambassadeurs de leur propre ville. Dans ce cadre, le **PASS MARSEILLE** sera offert aux Marseillaises, aux Marseillais afin de (re)découvrir leur propre ville.

L'Office de Tourisme s'attache également à mieux valoriser et irriguer les différents **quartiers**. En témoignent le développement de nouvelles visites guidées ou le Grand Plan de Marseille sorti en 2024 et réédité cette année.

Le tourisme reste à Marseille un moteur économique majeur et fortement **pourvoyeur d'emplois**, (près de 25 000 emplois ; selon source Agam). Le Forum Emploi Tourisme organisé avec la Ville de Marseille et les partenaires locaux de l'emploi le 18 mars dernier illustre bien cette dynamique, avec plus de 600 candidats venus postuler à près de 250 offres dans le secteur touristique.

Après 2 années ponctuées à Marseille **d'événements internationaux** qui ont fait briller la destination (6 matchs de Coupe du Monde de Rugby à l'automne 2023, l'accueil du Pape François à Marseille, l'arrivée de la Flamme olympique le 8 mai 2024 devant 200 000 personnes, et les Jeux Olympiques de voile et de foot à l'été 2024), Marseille se prépare pour une saison sans coups de projecteurs mais néanmoins **riche en programmation**, qui comblera visiteurs comme habitants.

Par ailleurs, l'Office de Tourisme insiste désormais sur une **offre hors saison**, et surtout l'hiver où Marseille est plus apaisée et le climat tout aussi attractif. La campagne de communication "Marseille en hiver" réalisée de fin novembre à fin mars en est l'illustration. Les résultats sont là, avec une forte augmentation des taux d'occupation dans les hôtels (*en attente des résultats finaux Expedia*).

Le festival culinaire « **Mars à Table** » a lui remporté un franc succès à la sortie de l'hiver, réunissant plus de 3000 personnes sur les 3 samedis dédiés à l'aioli et à la bonne humeur. Cette réussite montre l'engouement des Marseillais mais aussi des touristes de passage, très nombreux notamment au Vieux-Port, pour ce genre d'opérations populaires et bon enfant.

LE PASS MARSEILLE



Grande nouveauté 2025, le Pass Marseille sera disponible dès le 4 avril pour tous les Marseillaises et Marseillais. Ce projet, co-porté par l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès et la Ville de Marseille, a pour but de faire des habitants les premiers ambassadeurs touristiques de leur ville, en leur rappelant l'immensité de l'offre culturelle locale.

10 000 Pass Marseille seront ainsi distribués gratuitement pour cette année de lancement du Pass Marseille. Disponible pour toutes et tous avec comme seules conditions d'être majeur et de présenter un justificatif de domicile de moins de 3 mois. Valable jusqu'au 31 décembre 2025, le Pass donnera gratuitement accès à :

- **2 visites guidées parmi** les nombreux choix proposés par l'Office de Tourisme, qui vous emmèneront dans tous les quartiers de Marseille : Belsunce, les Goudes, Saint-Barnabé, la Joliette, Mazargues ... le choix est vaste !
- **4 conférences** réparties entre mai et Noël, qui mettront en avant différents thèmes :
 - Mai : Les femmes artistes à Marseille à la Belle Epoque
 - Juin : La turbulente histoire du jardin botanique
 - Octobre : Marseille ville fortifiée du 16ème au 20ème siècle
 - Décembre : Noël à table en Provence

D'autres avantages viennent compléter cette offre culturelle, notamment :

- Musée La Navale : entrée offerte
- Maison Yellow : tour virtuel 4D en Méhari offert
- Compagnies Maritimes : 1 traversée pour l'île d'If offerte
- Les Musées de Marseille : accès gratuit aux collections permanentes et expositions temporaires (sauf Grandes expositions)
- Des remises dans les lieux suivants : Château d'If, Mucem, Musée Regards de Provence, circuit Petit Train, circuit Colorbüs, balade en bateau dans les Calanques
- Et des bonus et **surprises** tout au long de l'année !

La réservation des visites guidées se fera en ligne selon un planning programmé exclusivement pour le Pass Marseille.

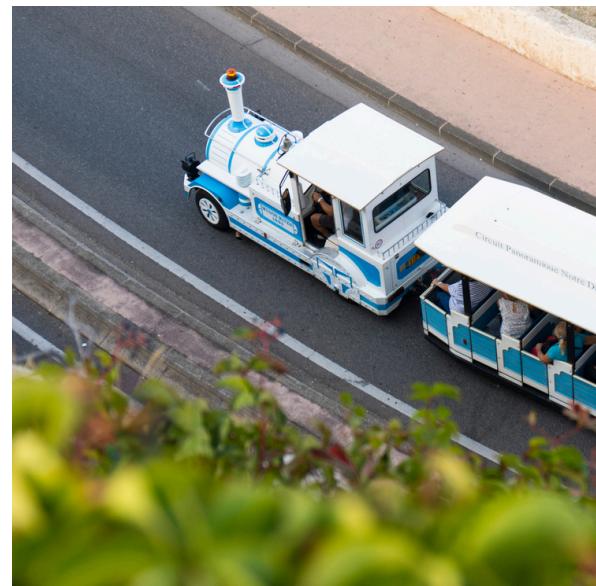
Pour obtenir son Pass, rendez-vous sur www.marseille-tourisme.com/pass-marseille

Pour rappel, le **City pass**, produit le plus vendu par l'Office de Tourisme, a également évolué en 2025, et inclut désormais la visite de la Grotte Cosquer (ou une traversée au Frioul), en plus d'un accès illimité aux transports en commun, du circuit en petit train, du circuit en Colorbüs et d'une entrée au Mucem et musée Regards de Provence. Pour les Marseillaises et Marseillais, une version sans transports en commun est également en vente. Disponible en 24, 48 et 72h.

LES JOURNÉES MARSEILLE EXPÉRIENCE

Les Journées Marseille Expérience sont un rendez-vous incontournable organisé par l'Office de Tourisme de Marseille. Pendant plusieurs jours (cette année du 5 au 21 avril), un programme d'activités pour toutes et tous est proposé au tarif unique de **5€**.

L'objectif ? Faire découvrir ou redécouvrir Marseille à travers des **expériences originales**, accessibles à tous. Balades et activités sportives en mer, visites guidées de lieux insolites ou patrimoniaux, randonnées, tours à vélos, parcours accrobranche et bien plus encore : chaque activité est pensée pour valoriser la **diversité** et l'authenticité de la cité phocéenne.



C'est aussi l'occasion de rencontrer des professionnels passionnés qui partagent leur **savoir-faire** et leur amour de Marseille. Que l'on soit marseillais ou simplement de passage, ces journées permettent d'explorer la ville autrement, à travers des expériences riches et variées à prix tout doux !

Les Journées Marseille Expérience sont aujourd'hui devenues un véritable temps fort du printemps, permettant à chacun de vivre Marseille « **comme un local** », de manière conviviale et insolite.

www.marseille-tourisme.com/experience/journees-marseille-experience

OPÉRATION PETITS MARSEILLAIS :

Ce mois d'avril est aussi une belle opportunité pour faire découvrir la ville aux enfants de centres aérés et centres sociaux. 1200 enfants pourront ainsi profiter d'activités gratuites (sorties en bateau, petit train, Colorbüs etc), afin de faire de ces derniers de vrais (petits) acteurs du tourisme dans leur ville.



A L'OFFICE DE TOURISME : LE DISPOSITIF HORS LES MURS 2025

Fort du succès des années précédentes, l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès renouvelle le dispositif Hors les Murs pour la 5ème année consécutive. **50 saisonniers** conseillers en séjour sont en cours de recrutement.

En 2024 près de **22 000** personnes avaient été renseignées par les conseillers en séjour Hors les Murs. Ce dispositif permet ainsi de proposer une information touristique de qualité à tous les visiteurs, mais également de fournir de l'emploi saisonnier à plus de 50 personnes.

Les objectifs restent les mêmes d'une année sur l'autre : délocaliser l'accueil de l'Office de Tourisme (tout en gardant ouvert le bureau de la Canebière) pour renseigner les visiteurs dans différents points phares de Marseille, gérer et **rediriger les flux**, distribuer de la documentation, conseiller sur les endroits où aller etc.

Pour cette année 2025, le dispositif commencera dès la **mi-avril**, avec l'arrivée de **2 vélos cargos** qui pourront ainsi informer les visiteurs tout en étant en mobile. Ci-dessous le programme détaillé du dispositif :

- **14 avril - 30 septembre** : 2 vélos cargos autour du Vieux-Port
- **Longs weekends** de Pâques, 1er mai, 8 mai, Ascension et Pentecôte : début du dispositif dans les Calanques sur 3 sites : parking du Logisson (Gineste), Luminy et Callelongue
- **Non-stop en juillet-août** : containers d'informations sur le Vieux-Port, à Notre-Dame de la Garde, au Mucem, à Luminy et à Callelongue; ajout également de 2 vélos-cargos supplémentaires (soit 4 au total sur la période)
- **Juillet** : présence à l'Estaque
- **Août** : présence au stade nautique en vélo cargo

La documentation distribuée :

- Le Plan Tout Marseille pour le touriste curieux et qui dispose de plusieurs jours à Marseille
- Le sous-main pour le touriste de passage qui veut voir l'essentiel en 2/3 heures
- A venir, "Marseille aux 111 visages" en lien avec le plan et Marseille Gourmande

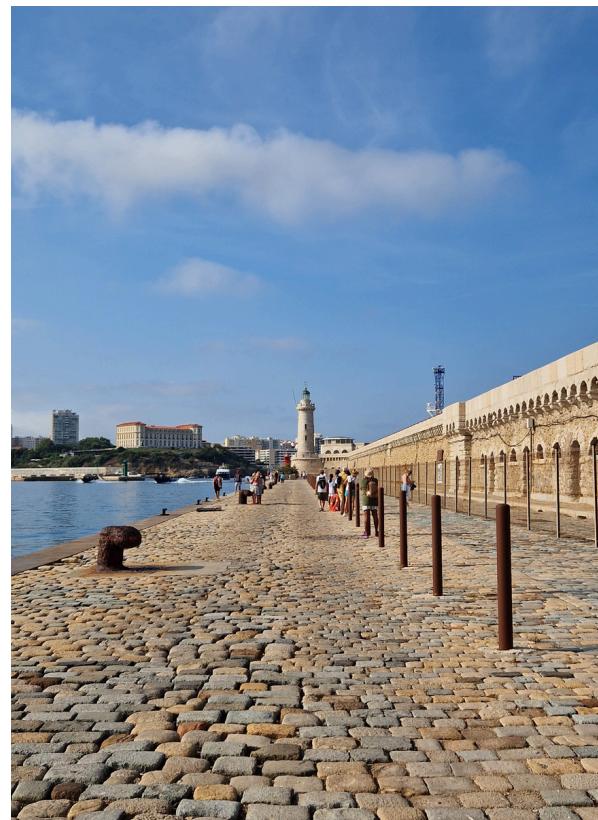


LES VISITES À FAIRE CET ÉTÉ

Pour un tourisme inclusif et durable :

Afin de permettre au plus grand nombre de participer à des animations et activités, l'Office de Tourisme propose des visites **gratuites**, sur inscription, tout au long de la saison :

- **La Digue du large** : retour de la visite gratuite et inédite à partir du 21 juin avec 2 circuits en bateau par semaine, le mercredi et le samedi matin.
- **Le Port Center** : toujours disponible tous les samedis matin, pour mieux comprendre le lien entre Marseille et la mer, et tous les métiers qui en découlent.
- Lancement de l'appli **Easy access** et plan PMR de Marseille
- Mise à disposition de la carte « **Cool noons** » avec des circuits de balades fraîcheur : un parcours centre-ville historique du Mucem au Palais Longchamp, et un nouveau parcours cet été dans le quartier d'Endoume



D'autres visites, payantes, sont proposées sur Marseille Experience :

- Les secrets de Notre-Dame de la Garde : déambulez dans des espaces normalement fermés au public
- LGBTour : le visage arc-en-ciel de Marseille pour une visite inédite et 100% inclusive
- Parcours au MAUMA, Le Musée des Arts Urbains de Marseille : quand l'art en grand se dévoile sur les murs de la ville
- Les visites des différents quartiers : à l'assaut du Nord au Sud avec des visites de l'Estaque, Belsunce, Mazargues, Malmousque, Saint-Marcel, la Treille, les Goudes ...
- La Cité radieuse - Le Corbusier dont l'appartement témoin classé Monument Historique vient d'être rénové
- Les visites Famille pour petits et grands, dans le cadre du label Famille Plus de l'Office de Tourisme : dessinez au Parc Borély, partez sur les traces du Roi Soleil autour du Vieux-Port, découvrez l'architecture à la Cité radieuse, tant d'expériences qui attendent les jeunes curieux



L'ÉTÉ MARSEILLAIS

Lancé en 2020, l'Été Marseillais est devenu un **rendez-vous incontournable** dans le paysage estival de la ville. En 2025, la Ville de Marseille célèbre la **6^e édition** de cet événement gratuit qui a su séduire les habitants comme les visiteurs par sa diversité, sa convivialité et son accessibilité. Le rendez-vous est donné du **21 juin au 14 septembre**. Programmation détaillée à venir !

L'année dernière, le public avait été conquis avec notamment des **grands rendez-vous populaires** comme le concert de Massilia Sound System, le spectacle du collectif de danse La Horde du Ballet National de Paris, un spectacle acrobatique, le tout mêlé toujours à de nombreuses activités festives pour petits et grands.

Pensé comme une alternative inclusive aux vacances traditionnelles, l'Été Marseillais transforme la ville en une véritable **scène à ciel ouvert**. Des plages aux places publiques, des jardins aux musées, des centaines d'animations gratuites sont proposées : concerts, spectacles vivants, projections en plein air, activités sportives, ateliers pour enfants, marchés, guinguettes, et bien plus encore.

Ce programme festif est construit en lien avec de nombreux **acteurs locaux** — associations, collectifs, artistes, institutions culturelles — pour offrir à toutes et tous un accès à la culture, au loisir et à la détente, quel que soit le quartier.

L'Été Marseillais s'inscrit dans une volonté forte de réappropriation de l'espace public, de renforcement du lien social et de valorisation des **quartiers**. Il reflète l'identité d'une ville dynamique, créative et inclusive, qui place ses habitants au cœur de ses priorités.



ZOOM sur Kouss Kouss : le festival préféré des gourmands revient !

Rendez-vous du **27 août au 7 septembre** pour fêter ce met emblématique. Cette année, le thème choisi est le pois chiche, qui permettra de sublimer tous les plats servis dans les différents lieux.

Point culminant de la manifestation : les 5000 couscous distribués gratuitement en fin de semaine, pour une soirée conviviale et festive sous le signe du partage et des traditions locales !

LE FABRIQUÉ A MARSEILLE

Lancé fin 2024 par la Ville de Marseille, le label Fabriqué à Marseille met à l'honneur les **productions artisanales** et industrielles conçues, transformées ou fabriquées sur le territoire marseillais. Il a pour objectif de valoriser les acteurs économiques locaux, de soutenir leurs savoir-faire et de promouvoir une **consommation plus responsable**, ancrée dans le local.

À la suite d'un appel à candidatures, près de 120 structures – entreprises, associations et artisans – ont exprimé leur volonté d'être labellisées. **107** d'entre elles ont été retenues pour cette première promotion, représentant des secteurs variés : **alimentation, mode et accessoires, univers de la maison, et produits manufacturés**. Ces professionnels, profondément ancrés dans les quartiers marseillais, participent activement à la dynamique économique et sociale de la ville.

Ce label est bien plus qu'un simple marquage. Il constitue une reconnaissance officielle du travail accompli, une opportunité de développement, et un outil de visibilité. Les structures labellisées bénéficient d'un accompagnement concret de la part de la Ville, de nouveaux débouchés commerciaux, et d'une intégration dans des campagnes de communication locales et touristiques.

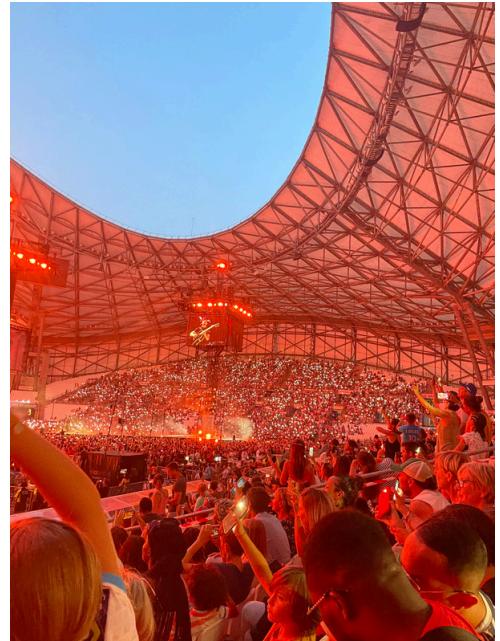
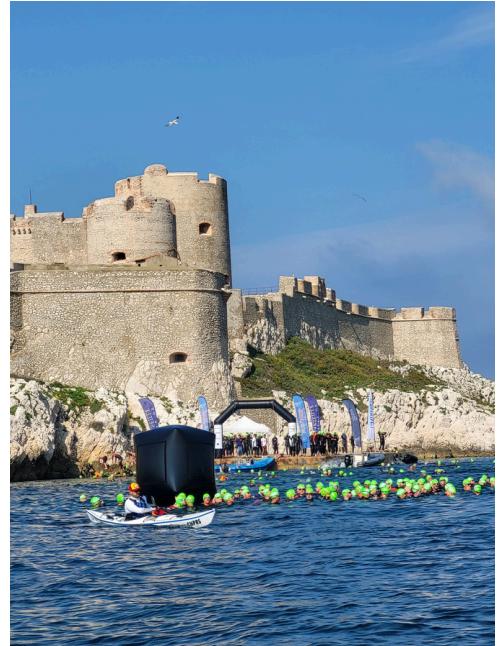
Pour les habitants, les visiteurs et les touristes, le label permet d'identifier facilement les produits réellement fabriqués à Marseille. C'est un **repère de confiance** qui encourage la consommation locale et le soutien aux talents du territoire.

À travers cette initiative, Marseille affirme fièrement son identité, met en lumière ses **savoir-faire**, et fait rayonner ses quartiers, ses valeurs et son énergie. Fabriqué à Marseille, c'est une fierté collective, portée par ceux qui créent ici et partagée par ceux qui choisissent de les soutenir.



LES GRANDS EVENEMENTS SPORTIFS & CULTURELS

- **10 mai** : Match de rugby Toulon – Toulouse au Stade Vélodrome
- **24 mai** : Concert de JUL à l'Orange Vélodrome
- **31 mai** : Concert de Bruce Springsteen à l'Orange Vélodrome
- **Juin** : Festival du Cinéma en Plein Air
- **6 - 7 juin** : Concerts de Ed Sheeran à l'Orange Vélodrome
- **6 - 8 juin** : Festival du Bon Air à la Friche de la Belle-de-Mai
- **6 - 8 juin et 14-15 juin** : Défi Monte Cristo sur les plages du David
- **6 - 9 juillet** : Mondial La Marseillaise à pétanque
- **12 juin - 6 juillet** : Festival de Marseille dans toute la ville
- **21 juin** : Concert de David Guetta à l'Orange Vélodrome
- **28 juin** : Concert d'IAM à l'Orange Vélodrome
- **13 - 14 juin** : Festival Marsatac au Parc Borély
- **1er - 13 juillet** : Festival Marseille Jazz des 5 Continents dans 6 lieux différents
- **19 juillet** : concert d'Alonzo à l'Orange Vélodrome
- **27 - 31 août** : Delta Festiva sur les plages du Prado
- **20 - 21 septembre** : Journées Européennes du Patrimoine
- **26 septembre - 6 octobre** : Foire de Marseille au Parc Chanot
- **11 octobre** : Concert Soprano à l'Orange Vélodrome



LES EXPOSITIONS A NE PAS MANQUER CET ÉTÉ

• **Musée Cantini : "Alberto Giacometti. Sculpter le vide" (6 juin - 28 septembre)**

Le peintre et sculpteur suisse sera la star de l'été grâce à cette exposition coorganisée avec la Fondation Giacometti. Artiste du « Vide » selon Jean-Paul Sartre, Giacometti repense les espaces imaginaires d'où surgissent des formes, des figures et personnages souvent isolés et indissociables de l'espace qui les entoure. Dans son œuvre sculptée tout comme dans l'espace pictural de ses œuvres dessinées et peintes, le vide est un outil pour l'artiste.

Présentant un ensemble d'œuvres emblématiques, sculptures (plâtres et bronzes), peintures, dessins et estampes, le parcours de l'exposition explorera la question du vide, centrale dans la pratique de Giacometti, autour de laquelle s'articulent les différentes périodes de sa carrière.

• **Vieille Charité et Musée d'Art Contemporain : Laure Prouvost**

o **Mère We Sea (jusqu'au 11 janvier 2026)**

L'artiste contemporaine française de renommée internationale pose ses valises à Marseille, pour exposer ses œuvres si particulières. Au sein de la Vieille Charité, l'artiste conçoit une installation monumentale inédite, visuelle et sonore, inspirée de l'architecture du lieu et des voix de ses habitants. Cette œuvre immersive invite à célébrer la diversité des récits marseillais, devient un hommage vibrant à la mémoire collective mêlant passé et présent.

o **They Parlaient Idéale (du 17 mai 2025 (Nuit européenne des musées) au 11 janvier 2026)**

A cette occasion, le MAC présente cette fois une œuvre fictionnelle de l'artiste, film central de son installation présentée à la Biennale de Venise en 2016. Cette épopée prend la forme d'un road trip à travers la France, de Paris à Marseille et ses Calanques, pour arriver à Venise.

• **Château Borély : "Infiniment bleu" (jusqu'au 26 février 2026)**

Le Bleu, couleur marseillaise par excellence présente partout (du blason de la ville à ses paysages colorés), est au cœur de la nouvelle exposition du musée des Arts décoratifs, de la Faïence et de la Mode. Ce focus permet d'évoquer l'importance du bleu, du XVIII^e siècle à nos jours, dans de nombreux domaines : la faïence, les arts graphiques, les bijoux, la mode ... Toujours en écho à cette couleur qui reste indissociablement liée aux rivages de la mer et à l'histoire de la Méditerranée.



© Succession Alberto Giacometti



© Laure Prouvost



© Infiniment bleu

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

Hébergement

- Plus de 10 000 chambres d'hôtels dont 47% labellisées Clef verte
- 14,6 millions de nuitées à Marseille en 2024, soit +4% vs 2023 dont 70% d'étrangers
- 70% de taux d'occupation dans l'hôtellerie Marseillaise
- +8% de nuits réservées en meublés de tourisme en 2024 vs 2023 (source : LightHouse)

Transport

- 11 167 485 passagers accueillis à l'aéroport Marseille Provence en 2024 soit +3,4% vs 2023, et +5% de passagers internationaux (source : Aéroport Marseille Provence)
- 15 000 000 passagers accueillis à la gare saint-Charles (source : SNCF)
- 2 400 000 croisiéristes et 624 escales (source : Club de la Croisière)

Economie / emploi

- 23 828 emplois dans le tourisme (source : AGAM / données Urssaf-Acoss)
- 3 688 établissements employeurs de tourisme (source : AGAM / données Urssaf-Acoss)



Contact Presse

Anne DALLAPORTA

adallaporta@marseille-tourisme.com

06 73 86 09 78

Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès

11, la Canebière

13001 Marseille

www.marseille-tourisme.com



VILLE DE
MARSEILLE

M OFFICE DE
TOURISME
LOISIRS
& CONGRÈS
MARSEILLE