

DOSSIER DE PRESSE

MARSEILLE - SAISON ESTIVALE

11 JUILLET 2024



Un nouveau plan pour une nouvelle saison

Suite à un travail de plusieurs mois mené en partenariat avec les Mairies de secteur, l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès est fier de proposer pour la saison 2024 un plan touristique inédit de Marseille comprenant une **cartographie complète** de la ville.

La totalité des 16 arrondissements de Marseille s'y dévoile, au Nord, au Sud et à l'Est, assortie d'informations pratiques pour inciter à découvrir ou redécouvrir la ville : musées, parcs et jardins, sites d'intérêt, marchés, moyens de transports y figurent et sont complétés par des renvois vers des propositions de balades à réaliser en autonomie.

Avec ce nouveau plan, la Ville de Marseille et l'Office de Tourisme souhaitent illustrer que Marseille est une destination qui mérite d'aller au-delà de la "carte postale" de ses lieux emblématiques pour se plonger dans la diversité et l'authenticité de ses quartiers et partir à la rencontre de ses habitants. L'objectif est également de contribuer à désengorger les principaux sites touristiques en incitant les visiteurs comme les Marseillaises et Marseillais à découvrir les pépites méconnues du territoire, tout au long de l'année. Et ce faisant, de mieux partager les retombées économiques du tourisme au sein de la ville et de participer à la redynamisation de certains noyaux villageois.

Une websérie valorisant les différents quartiers de Marseille est également prévue pour diffusion cet été sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme (Facebook et Instagram). Au programme, chaque semaine, une visite virtuelle au côté d'un habitant qui fera découvrir "son" Marseille, ses pépites, ses coins secrets et livrera ses anecdotes.

Dispositif Hors les Murs

Fort du succès des années précédentes, l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès renouvelle le dispositif Hors les Murs pour la 4ème année consécutive. 50 saisonniers conseillers en séjour sont recrutés pour la saison et seront présents 7 jours sur 7 sur le terrain. Il s'agit à la fois de renforcer l'information des visiteurs, en complétant l'accueil des touristes au siège de l'Office sur la Canebière par une présence dans différents points phares de Marseille, mais aussi de mieux gérer et rediriger les flux, en recommandant des visites de lieux alternatifs et plus méconnus du territoire.

Cette année, le dispositif s'intensifie au rythme des grands évènements :

- Dans le cadre de l'Été Marseillais, l'Office est présent au sein d'un kiosque sur le Vieux-Port de début juillet à début septembre.
- Depuis le 15 avril et jusqu'au 30 septembre, 4 vélos cargos mobiles circulent dans Marseille.
- Du 8 juillet au 31 août, des conseillers sont positionnés aux points suivants :
 - Luminy, Callelongue et Logisson pour les Calanques
 - Marégraphe et Hélice (Corniche) avec un kiosque installé pour l'occasion
 - Mucem-Cosquer et Estaque
- A l'occasion des épreuves des Jeux Olympiques du 24 juillet au 11 août, des conseillers sont positionnés :
 - En gare Saint-Charles
 - A l'aéroport Marseille Provence
 - Au Club 24
 - Et devant le stade Orange Vélodrome les 10 soirs de match

Le dispositif a déjà été amorcé dans les Calanques lors des 2 ponts de mai (Ascension et Pentecôte), pendant lesquels plus de **7 000** personnes ont d'ores et déjà été renseignées.

*En 2023, près de **35 000** personnes avaient été renseignées par les conseillers Hors les Murs répartis dans toute la ville, lors d'une saison qui avait été prolongée par les 6 matchs de la Coupe du Monde de Rugby et la venue du Pape François à Marseille.*



28 juillet - 8 août 2024 : épreuves olympiques de voile

330 athlètes en provenance de 40 nations sont attendus pour ces épreuves qui partiront toutes de la Marina olympique.

10 disciplines de voile sont concernées, dont deux pour la première fois :

- la planche à voile à foil (IQFoil) femmes et hommes (discipline inédite aux Jeux) ;
- le dériveur double (49er) femmes et hommes ;
- le dériveur solitaire femmes (Laser Radial ILCA 6) et hommes (Laser Radial ILCA 7) ;
- le kiteboard (formula kite) femmes et hommes (discipline inédite aux Jeux) ;
- le catamaran à foil double mixte (Nacra 17) ;
- le dériveur double mixte (470).

Les épreuves se déroulent généralement sur plusieurs jours et plusieurs manches, au sein desquelles les concurrents s'affrontent dans une série de courses avec un système de points attribués selon leur classement à la fin de chaque course. 5 zones de compétition sont définies pour les différentes épreuves, allant des îles du Frioul aux Goudes.

Toutes les épreuves auront pour base la Marina olympique, construite pour l'occasion, qui servira notamment au stock des différents bateaux (ceux des athlètes mais également des coachs, des arbitres, des journalistes, etc).

Le Club 24

Un village olympique sera déployé sur les plages du Prado pendant toute la durée des Jeux à côté du stade nautique du Roucas Blanc, à deux pas de la Marina. Il pourra accueillir gratuitement près de 2000 personnes par jour du 24 juillet au 11 août. Sur cette zone festive et conviviale de 5000m², animations et surprises seront au rendez-vous, afin d'offrir une expérience JO au plus grand nombre, y compris les non porteurs de billets. Certaines épreuves de voile seront même visibles depuis le village.

L'Office de Tourisme sera présent et y animera un espace convivial et festif durant la durée des épreuves des JO à Marseille.



Les épreuves de football

Foot masculin	Foot féminin
Mercredi 24 juillet 21h00 : France VS Etats-Unis	Jeudi 25 juillet 19h00 : Allemagne VS Australie
Samedi 27 juillet 19h00 : Nouvelle-Zélande VS Etats-Unis	Dimanche 28 juillet 21h00 : Etats-Unis VS Allemagne
Mardi 30 juillet 19h00 : Nouvelle-Zélande VS France	Mercredi 31 juillet 19h00 : Australie VS Etats-Unis
Vendredi 2 août 19h00 : Quart de finale groupes C-D	Samedi 3 août : Quart de finale groupes A-B
Lundi 5 août 18h00 : Demi-finale	Mardi 6 août 21h00 : Demi-finale

Observer et Mesurer

Deux études sont prévues lors des JO à Marseille :

- Une étude de **fréquentation** avec l'IFOP (via des enquêtes de terrain) concentrée sur :
 - L'analyse de la typologie, du parcours et du comportement des visiteurs durant toute la durée de leur séjour sur la destination ;
 - La mesure de la perception de la destination et de la satisfaction de séjour des visiteurs présents lors des JO 2024 à Marseille ;
 - L'analyse des retombées économiques directes générées par les visiteurs lors de leur séjour, c'est-à-dire le panier moyen par typologie de visiteurs ;
 - L'évaluation des attentes et des besoins des visiteurs afin d'améliorer leur expérience touristique sur la destination dans une dimension prospective.
- Une étude des **retombées médiatiques** des épreuves des JO sous un prisme touristique, avec pour but de :
 - Quantifier et qualifier les retombées médiatiques de cet événement pour Marseille ;
 - Obtenir des recommandations pour maximiser les retombées touristiques futures

Une étude similaire a été réalisée pour l'arrivée de la Flamme entre le 7 et le 15 mai.

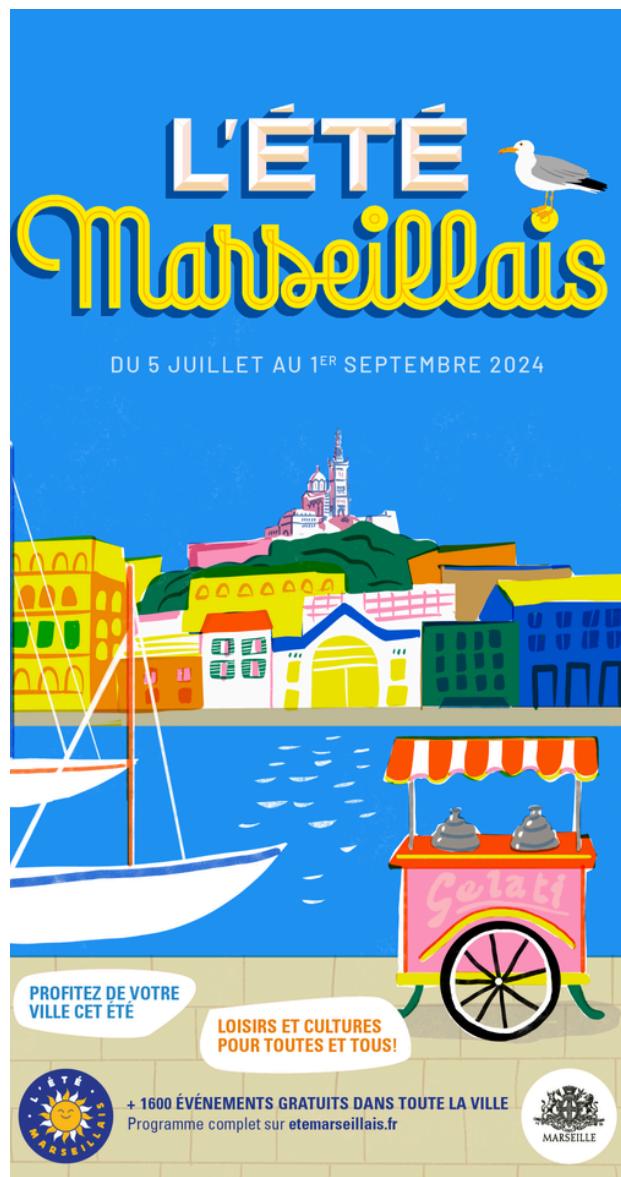
12 198 retombées media ont été générées dont 56% sur le web, 29% sur l'audio visuel (TV 17%, radio 12%) et 15% en presse écrite

73 pays mobilisés

15 milliards d'images en cumulé de l'arrivée de la flamme

Top 3 des pays qui ont relayés : France / Etats-Unis, Royaume-Uni (Etude Cision)

L'Été Marseillais, une 5 édition encore plus festive et populaire !



Depuis quatre ans, l'Été marseillais fait souffler un vent de culture, de loisirs et de fête sur tout le territoire marseillais à l'occasion des vacances d'été. Avec une programmation entièrement gratuite et diversifiée, la Ville propose aux visiteurs comme aux Marseillaises et aux Marseillais de vibrer ensemble lors de 11 concerts sur la « scène sur l'eau » du Vieux-Port et de partager plus de 1 600 événements dans toute la ville : nocturnes dans les musées, spectacles dans un parc différent chaque semaine, ciné-plein air, piétonisation du Vieux Port, marché d'été, bals populaires, karaokés, activités sportives et nautiques, animations dans les bibliothèques, etc.

Focus sur la Digue du Large

Dans le cadre de l'Été Marseillais, l'Office de Tourisme propose tout l'été une visite commentée et gratuite de la Digue du Large. Tous les mercredis et samedis de juillet-août, 150 personnes pourront profiter gratuitement d'une visite commentée du Vieux-Port depuis le bateau, suivie d'une déambulation libre sur la Digue de 450 mètres, sur laquelle ont été posés des panneaux explicatifs. Avec cette initiative l'Office et la Ville de Marseille souhaitent rouvrir l'accès à la Digue aux habitants et aux visiteurs après plusieurs décennies de fermeture.

Marseille Experience

La plateforme de vente de l'Office de Tourisme propose toujours des activités multiples pour découvrir la ville sous un nouvel angle : sorties sportives, ludiques, visites guidées, chasses aux trésors ... Le tout adapté à tous les âges et toutes les nationalités. Les offres variées de plus 50 prestataires sont à découvrir en un clic sur le site.

Cet été jusqu'à fin septembre, une campagne de communication a été activée pour mettre le site et ses activités en avant auprès des habitants, afin qu'ils profitent de leur ville et en deviennent des ambassadeurs touristiques ; mais également auprès des visiteurs déjà présents à Marseille.

www.marseilleexperience.com



Balades Cool noons

Cool Noons est un projet européen du programme Interreg Euro-MED (tourisme durable) dont l'objectif principal est d'améliorer l'expérience de visite des touristes et des résidents des zones urbaines méditerranéennes pendant les heures les plus chaudes de la journée. Le projet mobilise cinq villes « pilotes » de pays différents (Budva, Dubrovnik, Lisbonne, Bologne et Marseille).

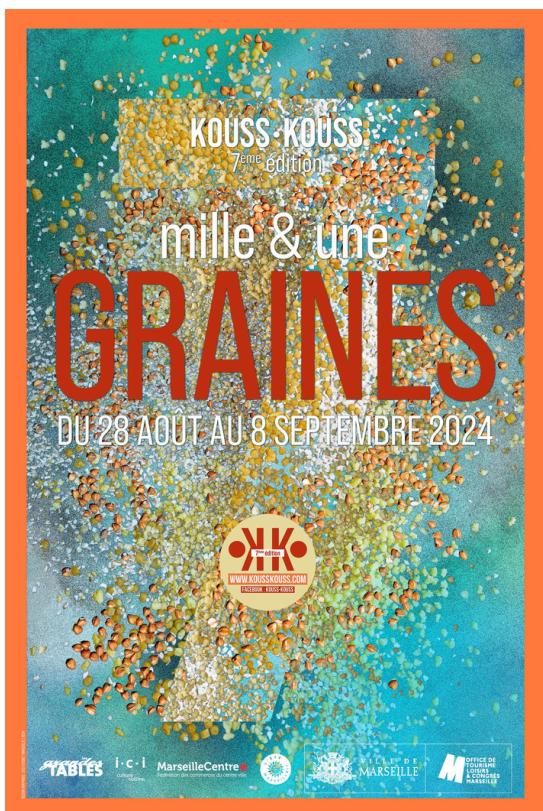
Chacune des villes « pilotes » proposera pendant les étés 2024 et 2025 des parcours touristiques frais, développera et testera des solutions innovantes pour améliorer le confort et l'expérience de chacun.

A Marseille, l'Office de Tourisme propose notamment des parcours ombragés, sur lequel de nombreux commerçants participent au programme "Gourde Friendly", projet qui lutte contre l'utilisation excessive de bouteilles plastiques en encourageant la consommation d'eau via des gourdes qui peuvent être remplies dans différents points (fontaines publiques mais également hôtels, restaurants, magasins, cafés etc).

Plus de 30 adresses sont déjà référencées "Gourde Friendly".



Plus d'information mi-juillet lors de la conférence de presse dédiée à Cool noons



Kouss.Kouss Festival

Dans le cadre de sa 7ème édition qui se déroulera du 28 août au 8 septembre prochain, sur le thème "mille et une graines", le festival Kouss.Kouss et l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille vous invitent à partager gratuitement le "Kouss.Kouss de l'Été Marseillais", cuisiné par le collectif "É.P.I.C.E.S" *, composé d'entreprises culinaires d'insertion. Leurs brigades vous proposent 5 000 couscous gratuits le 31 août (inscription obligatoire) afin de partager un moment festif et convivial sur le Vieux-Port avant la rentrée !

Cette année, pour la première fois l'Office de Tourisme soutient financièrement le festival notamment lors de la soirée 5000 couscous, mais également avec un vaste plan de communication partagé avec la Ville de Marseille pour mettre en avant les partenaires, restaurants et épiceries associés à l'évènement.

L'info en plus

L'Office de Tourisme s'engage pour le tourisme inclusif grâce à son label Tourisme & Handicap renouvelé au début de l'année 2024. Un projet de plan des lieux accessibles est en cours avec le guide Michelin.

Focus sur le marché chinois

Depuis le 2 juillet, une nouvelle ligne opérée par China Eastern (2ème plus grosse compagnie aérienne après Air China) relie Shangaï à Marseille en environ 13h. A raison de **3 vols par semaine** les mardis, vendredis et dimanches à bord d'un Boeing Dreamliner nouvelle génération, 283 personnes par rotation pourront se rendre dans la cité phocéenne pour une découverte de Marseille et ses environs.

Cette nouvelle ligne va consolider l'essor de la clientèle chinoise à Marseille, un marché qui avait fortement baissé durant la crise sanitaire, mais qui a maintenant retrouvé ses chiffres pré-Covid. En 2023, le nombre de nuitées est allé crescendo par trimestre pour atteindre les plus de 60 000 à l'automne.

Entre janvier - juin 2023 et janvier - juin 2024, on note déjà une augmentation de **+58%** des nuitées. Pour rappel, Marseille accueille 35% de clientèle hors France.

La clientèle chinoise a suivi les tendances touristiques actuelles et ses modes de consommation ont évolué. Longtemps associé au tourisme de masse et de "fast-tourism", le visiteur chinois s'oriente désormais vers une offre plus slow et durable, avec une véritable découverte du patrimoine local.

Afin d'accueillir cette clientèle exigeante du mieux possible, l'Office de Tourisme a multiplié les initiatives sur différents canaux :

- Mini site de l'office de tourisme en chinois ;
- Plan sous-main disponible en chinois à l'accueil de l'Office de Tourisme, dans les hôtels 4 et 5 étoiles (gamme plébiscitée par cette clientèle) et à l'aéroport ;
- Présence sur les réseaux sociaux chinois : Douyin (Tiktok chinois), Wechat et Weibo ;
- Formation des centres commerciaux sur les moyens de paiement chinois « Union pay » et « Wechat pay ».

Contact Presse

Anne DALLAPORTA

adallaporta@marseille-tourisme.com

06 73 86 09 78

Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès

11, la Canebière

13001 Marseille

www.marseille-tourisme.com



VILLE DE
MARSEILLE

M OFFICE DE
TOURISME
LOISIRS
& CONGRÈS
MARSEILLE