

LE ROADBOOK

KESAKO ?



Liaisons aéroport / Marseille



Visiter Marseille en un weekend/ 2-3 jours



Outil de **création de carnets de séjour numériques**, envoyés instantanément par SMS ou par mail aux visiteurs et consultables directement sur mobile.

Contenus entièrement créés et mis à jour par l'Office de Tourisme de Marseille.

LE ROADBOOK

UN OUTIL DÉJÀ APPROUVÉ PAR LES DESTINATIONS... ET LES PROS

- ✓ 70 Offices de Tourisme (et + de 200 bureaux d'accueil) équipés
- ✓ Une cinquantaine d'hébergeurs de l'Ile de Ré l'utilisent également quotidiennement.

The screenshot displays the Roadbook software interface. On the left, there is a sidebar with various filters and settings. The filters include:

- PROFILS:** En famille (switched on), En groupe (switched on), Marseillais / résident secondaire (switched on).
- QUARTIERS:** Frioul, L'Estaque, La Joliette, La Treille, Les Réformés, Noailles (all with switches on).
- TYPE DE DEMANDES:** Activités culturelles, Activités nautiques, Activités nocturnes, Activités sportives (all with switches on).

At the top center is a search bar with the placeholder "Que recherchez-vous ?". Below the search bar, there are several categories and their sub-options:

- Equipements:** Quartier La Joliette, Parcs et jardins, Aires de jeux pour les enfants.
- Commentaire, Sélection personnalisée:** Dormir dans le Parc National des Calanques, Visiter Marseille en 1 jour.
- Recommandations:** Grotte Cosquer, Transports en commun à Marseille (RTM), Agenda des événements, Activités Marseille Expérience (08 mai 2023 > 21 m...), Que faire à Marseille en famille ?, Quartier La Joliette.
- Espaces:** Various thumbnail images for Marseille en camping-car, Hôtels, Activités Marseille Expérience, Activités et réductions CityPass, Calanques en famille, Marseille en famille, Campings et aires de camping-car ouverts toute l'année dans le département, Plages en famille, Quartier Noailles, Accrobranchements.

At the bottom right, there is a blue button labeled "Suivant →".

LE ROADBOOK

ENJEUX D'ACCUEIL

1/ Avoir accès à de **l'information personnalisée** en fonction du profil de touriste

2/ Avoir de **l'information mise à jour en temps réel**

3/ Et **digitaliser au maximum l'information** pour éviter la consommation de papier inutile et avoir un livret « clé en main » pour le touriste



Je peux avoir les événements du weekend prochain ?

Vos bonnes adresses pour une bonne bouillabaisse ?

Il ne fait pas beau, vous nous conseillez quoi ?

On est en famille, qu'est-ce qu'on peut faire cette semaine ?



1/ La qualité d'accueil est une **problématique commune à tous les professionnels du tourisme**, et notamment vous les hôteliers

2/ Bonne expérience de séjour = **qualité d'accueil et d'informations**

3/ Les habitudes de voyage changent : **voyageurs de + en + connectés**, gagner du temps sur le renseignement pour donner de la valeur ajoutée à d'autres services

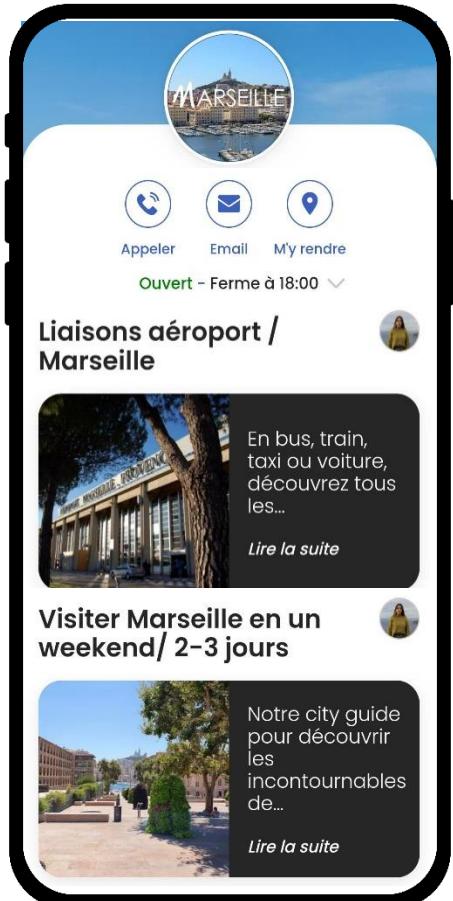
Profitez de notre expertise tourisme en la partageant avec vos clients, et en étant une vitrine pour notre belle ville !

LE ROADBOOK

CAS D'USAGE

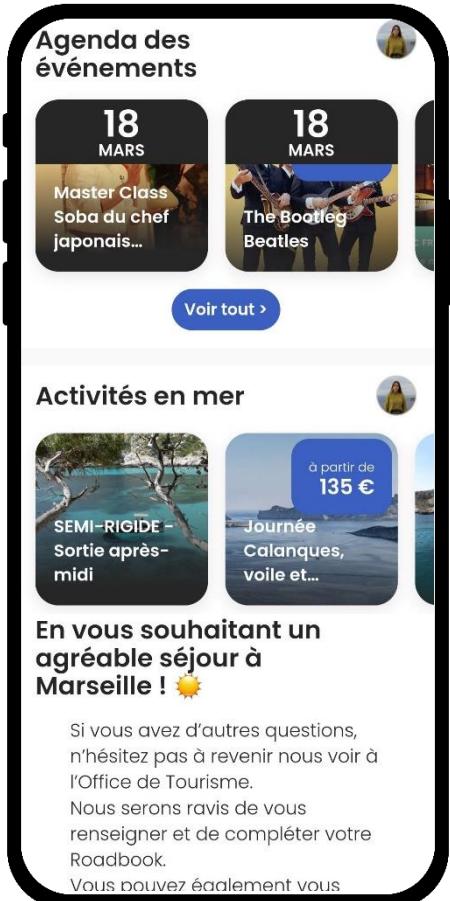
Avant : préparation du séjour

(appel téléphonique, mail, réseaux sociaux)



Pendant

(bureau d'accueil, accueil hors les murs)



Après

(compléTION d'un roadBOOK existant)



LE ROADBOOK

EXEMPLES DE LIVRETS D'ACCUEIL HÔTELIERS

