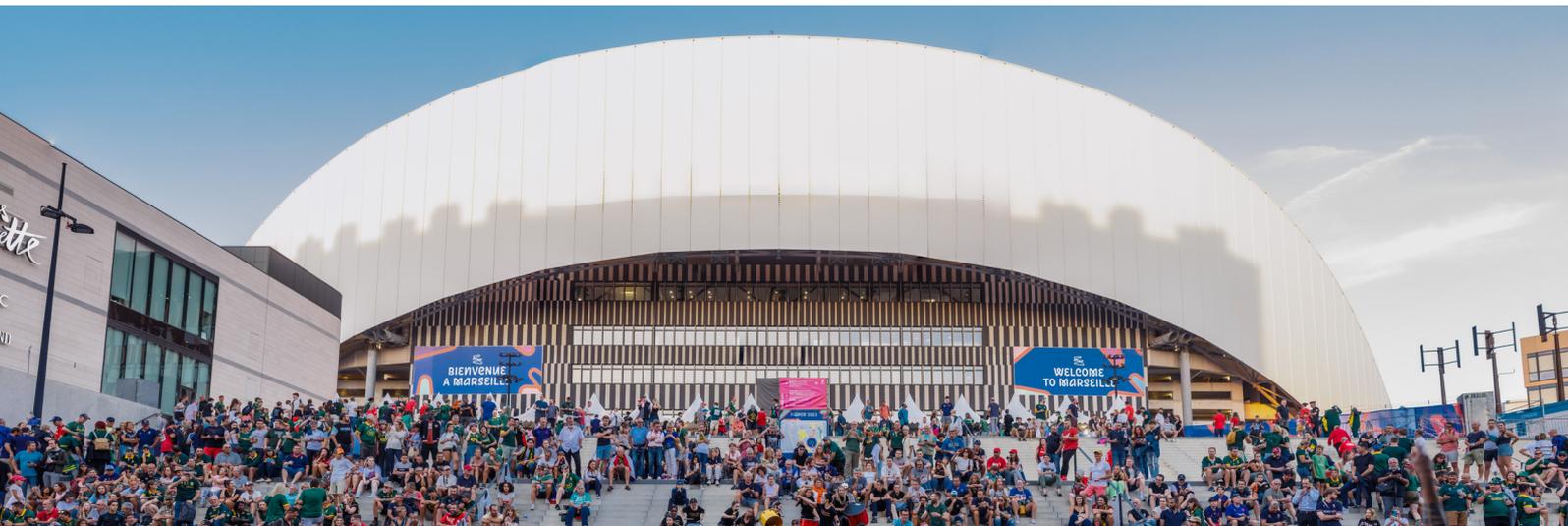


COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Coupe du Monde de Rugby 2023 : bilan des matchs à Marseille

Alors que l'équipe de France s'apprête à revenir à Marseille le 2 février 2024, pour le match contre l'Irlande dans le cadre du tournoi des 6 Nations, l'occasion se prête de faire le bilan des 6 matchs s'étant déroulés à Marseille à l'automne dernier.

Face à l'affluence attendue pour cette Coupe du Monde de Rugby 2023, l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille a mis en place de nouveaux outils de mesure de fréquentation, afin de définir avec précision le profil des visiteurs présents, leur type de séjour et leurs activités.

L'enquête de fréquentation, menée en partenariat avec l'IFOP, a été réalisée sur le terrain via des questionnaires, auprès de **1049** personnes, entre le 8 septembre et le 15 octobre.

CHIFFRES CLÉS

- **80%** d'hommes
- **54%** d'étrangers dont 64% de Britanniques
- **3,9** jours sur place en moyenne
- Principaux modes de transport : voiture (50%), train (27%) et avion (22%)
- Principaux modes d'hébergements : marchands (74%), famille/amis (8%)

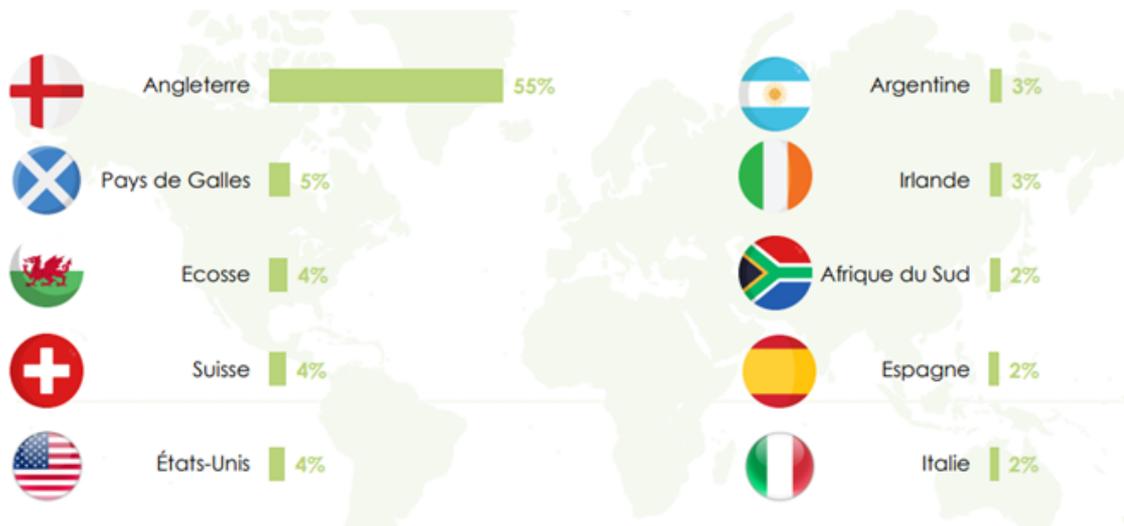
Comparatif entre la Coupe du Monde 2007 et la Coupe du Monde 2023 à Marseille

Coupe du Monde 2007	Coupe du Monde 2023
60 013 places assises au Stade Vélodrome	67 404 places assises au Stade Vélodrome
329 940 spectateurs sur 6 matchs	374 996 spectateurs sur 6 matchs
Taux de remplissage le plus faible : 74,31% pour le match Italie/Roumanie	Taux de remplissage le plus faible : 90% pour le match Afrique du Sud - Tonga

LES VISITEURS

- 80% d'hommes : la CMR 2023 a attiré une population largement masculine (suite logique du nombre de licenciés de la FFR en 2022 : 89% d'hommes)
- 38% des répondants avaient moins de 35 ans
- Les CSP étaient variées avec 41% de CSP+ et 43% de CSP -
- Parmi les Français, 48% venaient de PACA et 22% d'Occitanie
- 54% étaient des étrangers dont 64% de Britanniques (Angleterre, Ecosse, Pays de Galles).
 - Info en plus : La CMR 2023 a permis d'attirer une population britannique qui séjourne habituellement dans les Alpes-Maritimes principalement, mais également dans les Bouches-du-Rhône

TOP 10 DES PAYS DE PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS A MARSEILLE



Rappel des 6 matchs à Marseille

- Samedi 9 septembre :
Angleterre - Argentine (27 - 10)
- Dimanche 10 septembre :
Afrique du Sud - Ecosse (18 - 3)
- Jeudi 21 septembre :
France - Namibie (96 - 0)
- Dimanche 1er octobre :
Afrique du Sud - Tonga (49 - 18)
- Samedi 14 octobre :
Pays de Galles - Argentine (17 - 29)
- Dimanche 15 octobre :
Angleterre - Fiji (30 - 24)

CARACTERISTIQUES GENERALES DU SEJOUR

- 53% des visiteurs déclarent qu'il s'agit de leur première visite à Marseille. Cette proportion monte à 80% chez les étrangers.
- 95% viennent accompagnés lors de leur séjour/visite à Marseille, d'un ou plusieurs amis ou compagne/compagnon . Les familles avec enfants représentent seulement 8% des visiteurs.
- Côté motivation de visite, les équipes présentes sont les principaux facteurs d'attractivité. 71% des touristes sont venus à Marseille pour soutenir leur équipe favorite, contre 7% pour la destination en elle-même, quel que soit le match. Quant aux excursionnistes, 51% sont venus à Marseille pour soutenir leur équipe favorite et l'autre moitié a souhaité venir spécifiquement à Marseille quels que soit les matchs.
- Les touristes séjournent à Marseille en moyenne 3,9 jours, soit presque la moitié de leur séjour global en France, qui s'élève à 7,6 jours. Cette proportion élevée peut s'expliquer par le nombre de matchs d'équipes britanniques sur la destination (4 au total) qui représentent une large part des touristes à Marseille. 47% des touristes séjournent également dans d'autres villes françaises que Marseille durant la CMR 2023. Paris arrive à la première place avec 46% des répondants et Nice à la deuxième place avec 28% des répondants.
- Côté excursionnistes, ils sont 72% à être présents pour une journée complète à Marseille.

LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

- Dans un peu plus de la moitié des cas (54%), les porteurs de billets ne vont assister qu'à un seul match, notamment les excursionnistes et les Français. Les étrangers sont plus nombreux à posséder des billets pour plusieurs matchs.
- Contrairement à la Coupe de Monde 2007 qui avait attiré une proportion significative de supporter « écran géant », cette édition a capté essentiellement des porteurs de billet.
- 61% des porteurs de billet ne seraient pas venus à Marseille si la ville n'avait pas accueilli de matchs, montrant l'impact certain d'un évènement comme la CMR 2023 pour attirer de nouveaux visiteurs.

Au-delà de l'accueil d'un évènement tel que la Coupe du Monde de Rugby, c'est véritablement le type d'équipe et la nature des supporters qui contribue à la réussite de l'évènement. A ce titre, accueillir 4 matchs d'équipes britanniques, permet de capter une base de supporters proche géographiquement (Europe) et hautement captive (2 112 603 joueurs en 2018 au Royaume-Uni, contre 533 131 en France[1]).

[1] World Rugby Year in Review 2018



TRANSPORT, HEBERGEMENT ET ACTIVITES

- Principaux modes de transport : voiture (50%), train (27%) et avion (22%)
- Principaux modes d'hébergements : marchands (74%), famille/amis (8%)
- Les déplacements dans Marseille se font quant à eux, principalement à pied (70%) ou en transports en commun (49%).
- Pendant la CMR 2007, l'Hôtel était le type d'hébergement n°1 avec 64,4% des touristes déclarant rester au moins une nuit à Marseille. En 2023 en revanche, ce sont les meublés de tourisme qui ont occupé la première place du podium avec 43% des touristes déclarant séjourner dans ce type d'hébergement contre 31% pour l'hôtel.
- La réservation de cet hébergement est réalisée très en amont : plus de 6 mois pour 38% des visiteurs, notamment pour les étrangers. Pour les visiteurs Français, la réservation s'est plutôt faite moins de 2 mois à l'avance.

Côté dépenses, les visiteurs interrogés ont surtout réalisé des dépenses alimentaires (82%), festives (bars, cafés) (71%) et liées à la CMR (63%). Les dépenses se divisent en 4 principaux postes (hors prix du billet) :

- 120,1€/jour et par personne dépensés en moyenne pour l'alimentaire/boissons, dont 71,30 € dépensés en moyenne en restaurants
- 169€/personne dépensés en moyenne pour les déplacements à Marseille
- 364€/personne dépensés en moyenne pour l'hébergement
- 59,6€/personne dépensés en moyenne dans les autres postes de dépenses type discothèques / shopping / goodies / activités

L'APPRECIATION GLOBALE DE LA VILLE DE MARSEILLE

7,1/10 de note globale de satisfaction

76% des répondants ont l'intention de revenir à Marseille suite à leur séjour/visite

LE CONCEPT DE TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

75% des visiteurs ont déjà entendu parler du concept de tourisme durable et responsable.

Retrouvez l'étude complète sur

[Marseille Tourisme](#)

L'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille dispose d'un véritable observatoire qui lui permet de mieux cerner les attentes des clientèles en amont et une fois sur place, mais aussi les enjeux des professionnels. Plusieurs enquêtes sont menées régulièrement et le seront à l'avenir, sur des sujets de fond mais aussi sur des événements ponctuels qu'ils soient culturels, corporate ou sportifs comme la Coupe du Monde de Rugby.



Contact Presse

Anne DALLAPORTA

adallaporta@marseille-tourisme.com

06 73 86 09 78



VILLE DE
MARSEILLE

