

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Coupe du Monde de Rugby 2023 : bilan des 4 premiers matchs à Marseille

4 matchs de poule ont eu lieu au stade entre le 9 septembre et le 1er octobre, avant les 2 quarts de finale les 14 et 15 octobre qui conclueront la Coupe du Monde de Rugby à Marseille.

Face à l'affluence attendue pour cette Coupe du Monde de Rugby 2023, l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille a mis en place de nouveaux outils de mesure de fréquentation, afin de définir avec précision le profil des visiteurs présents, leur type de séjour et leurs activités.

L'enquête de fréquentation, menée en partenariat avec l'IFOP, a été réalisée sur le terrain via des questionnaires, allant ainsi au-delà des chiffres hôteliers. Elle sera renouvelée à l'occasion des quarts de finale, Marseille étant la seule ville parmi les 10 villes hôtes (hors Paris) à accueillir des phases finales de la compétition.

De nombreux éléments favorables à un séjour réussi, comme une météo très clémente, une destination déjà connue par les supporters, des matchs à l'étiquette alléchante pour lesquels certains supporters avaient réservé les billets il y a plus de 2 ans, ont enclenché des séjours à Marseille de la part d'une clientèle française comme étrangère.

Laurent Lhardit

Président Délégué de l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille

Bilan général sur les 4 matchs



55% de visiteurs français



45% de visiteurs étrangers

47% de visiteurs
en séjour

53%
d'excursionnistes
à la journée

Une moyenne de **88%** en hébergement marchand (location de meublé, hôtel, résidence de tourisme, gîte, chambre d'hôte, auberge de jeunesse)

Des dépenses principales liées à la restauration, consommations dans les bars/cafés, boutique officielle RWC 2023



©MassimoMunicchi

Détail par match

Match 1 : Angleterre - Argentine

Samedi 9 septembre

161 visiteurs interrogés

- 63% des visiteurs sont venus en séjour (minimum 1 nuit à Marseille), contre 37% de visiteurs venus à la journée
- 71% des personnes interrogées avaient également leurs billets pour le match du lendemain
- 42% de visiteurs français, 58% étrangers
- 70% se sont déplacés à pied dans Marseille, 48% en transport en commun (questions à réponses multiples), 16% en taxi ou VTC
- 88% ont opté pour un hébergement marchand (location de meublé, hôtel, résidence de tourisme, etc), contre 8% en non-marchand (famille-amis, échange d'appartement)
- Plus gros postes de dépenses : bars/cafés; restauration, débits de boissons à proximité du stade ou au Village Rugby, commerces alimentaires, boutique officielle RWC 2023, visites de sites, monuments et musées

Match 2 : Afrique du Sud - Ecosse

Dimanche 10 septembre

112 visiteurs interrogés

- 62% des visiteurs sont venus en séjour (minimum 1 nuit à Marseille), contre 38% de visiteurs venus à la journée
- 50% des personnes interrogées étaient allées voir le match de la veille
- 33% de visiteurs français, 67% étrangers
- 54% se sont déplacés à pied dans Marseille, 53% en transport en commun (questions à réponses multiples), 16% en taxi ou VTC
- 90% ont opté pour un hébergement marchand (location de meublé, hôtel, résidence de tourisme, etc), contre 10% en non-marchand (famille-amis)
- Plus gros postes de dépenses : restauration, bars/cafés, commerces alimentaires, débits de boissons à proximité du stade ou au Village Rugby, boutique officielle RWC 2023, services de proximité (tabac, presse ...)

Match 3 : France – Namibie

Jeudi 21 septembre

173 visiteurs interrogés

- 27% des visiteurs sont venus en séjour (minimum 1 nuit à Marseille), contre 73% de visiteurs venus à la journée
- 90% de visiteurs français, 10% étrangers
- 61% se sont déplacés à pied dans Marseille, 45% en transport en commun (questions à réponses multiples), 9% en voiture personnelle
- 81% ont opté pour un hébergement marchand (location de meublé, hôtel, résidence de tourisme, etc), contre 15% en non-marchand (famille-amis, échange d'appartement)
- Plus gros postes de dépenses : restauration, bars/cafés, débits de boissons à proximité du stade ou au Village Rugby, boutique officielle RWC 2023, commerces alimentaires

Match 4 : Afrique du Sud – Tonga

Dimanche 1er octobre

214 visiteurs interrogés

- 34% des visiteurs sont venus en séjour (minimum 1 nuit à Marseille), contre 66% de visiteurs venus à la journée
- 53% de visiteurs français, 47% étrangers
- 72% se sont déplacés à pied dans Marseille, 52% en transport en commun (questions à réponses multiples), 11% en taxi ou VTC
- 92% ont opté pour un hébergement marchand (location de meublé, hôtel, résidence de tourisme, etc), contre 8% en non-marchand (famille-amis)
- Plus gros postes de dépenses : restauration, bars/cafés, commerces alimentaires, débits de boissons à proximité du stade ou au Village Rugby, boutique officielle RWC 2023, commerces alimentaires



Contact Presse

Anne DALLAPORTA

adallaporta@marseille-tourisme.com

06 73 86 09 78