

# DOSSIER DE PRESSE

## SAISON ESTIVALE 2023



### Présentation de la saison touristique

L'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès, sous gouvernance municipale depuis le début de l'année présente les différents dispositifs mis au service de touristes pour la saison touristique. Ces dispositifs sont aussi mis en place pour les Marseillaises et Marseillais qui peuvent devenir touristes dans leur ville et (re)découvrir Marseille grâce aux activités proposées sur Marseille Experience.

Parce que Marseille est une ville plurielle, étendue et parfois déroutante, l'Office de Tourisme a choisi d'aller au-devant des visiteurs et de leur partager ses bons plans grâce au dispositif d'accueil Hors les Murs et au roadbook.

Expositions dans les musées, programmation de l'Eté marseillais, festivals en tous genres, gastronomie, shopping, nature et plages, Marseille a plus d'un atout et chacun de ses 111 quartiers recèle de pépites.

Marseille, terre d'accueil des grands événements se prépare à recevoir la Coupe du Monde de Rugby mais aussi plus proche de nous, les Test Event des JO Paris 2024, répétition grandeur nature des épreuves de l'été prochain. L'Office de Tourisme fidèle à sa mission d'accueil, sera présent au cœur de ces grands rdv sportifs.



## L'Office de Tourisme se déploie "Hors les murs"

A l'initiative de la Ville de Marseille dès la saison 2021, un dispositif d'accueil Hors les Murs a été mis en place pour répondre aux besoins des touristes répartis dans la ville sans parfois pouvoir passer à l'Office de Tourisme sur la Canebière.

Environ 50 saisonniers, étudiants pour la plupart, ayant une bonne connaissance de Marseille et parlant à minima anglais, sont déployés en juillet - août sur 9 sites dans la ville :

- dans le Parc national des Calanques : Logissons Callelongue, Luminy et Frioul
- au Mucem/Cosquer
- à Notre-Dame de la Garde
- en Gare Saint-Charles
- sur le Quai du Port pour l'Eté Marseillais
- et avec des vélos cargos circulant sur le Vieux-Port

Les saisonniers, tous formés durant une semaine par le pôle Accueil de l'Office de Tourisme, répondent à plusieurs objectifs : informer les personnes de passage sur les atouts culturels et touristiques de la ville, gérer les flux, prévenir, mais également réorienter les visiteurs vers des lieux moins fréquentés, mais pour autant tout aussi intéressants.

**L'Office de Tourisme de la Canebière reste bien entendu ouvert tous les jours, de 9h à 18h.**



## L'Office de Tourisme partenaire de l'Été Marseillais

Du 7 juillet au 3 septembre, l'Été Marseillais revient pour la 4ème édition, avec un programme haut en couleur pour célébrer la ville et ses multiples richesses : spectacles, cinémas en plein, concerts, animations ... La programmation est placée sous le signe du sport et du mouvement, pour suivre l'actualité des grands évènements à venir. Ainsi, de nombreux équipements sportifs seront ouverts et activités proposées tout l'été aux Marseillaises et Marseillais.

L'Office de Tourisme est impliqué dans le dispositif par la présence de conseillers en séjour qui pourront informer les visiteurs du programme chaque jour.

Plus d'infos sur l'Été Marseillais : [www.marseille.fr](http://www.marseille.fr)



## Le RoadBOOK, outil d'information

L'Office de Tourisme a lancé il y a environ un an la mise en place du roadBOOK, un outil qui permet de proposer des carnets de voyage numériques personnalisés en fonction des appétences des touristes, et de les diriger vers des territoires moins connus. Les roadBOOKs, proposés à l'accueil de l'Office de Tourisme par les conseillers en séjour, mais aussi sur le dispositif hors les murs grâce aux tablettes numériques, seront adaptés pour les grands évènements à venir, Coupe du Monde de Rugby et JO 2024, et proposeront des offres adaptées. Plus de 2000 roadbooks ont été générés depuis un an. Disponibles en français, anglais et espagnol.

## Campagne de mise en avant de Marseille Experience

La plateforme de vente de l'Office de Tourisme Marseille Experience a été créée il y a environ 2 ans pour répondre à un besoin primordial : proposer sur un seul et même site un panel d'activités variées, pour faire découvrir Marseille de façon originale, amusante, et ludique, aux visiteurs de passages comme aux habitants. L'objectif est également de montrer, à travers ces activités multiples, l'étendue de la zone géographique mise en avant et ainsi rappeler aux utilisateurs que le tourisme à Marseille se vit dans toute la ville.

La plateforme regroupe aujourd'hui environ 45 prestataires, pour 150 activités qui vont des visites guidées dans divers quartiers (Mazargues, Belsunce, l'Estaque, Joliette, la Treille ...) ; aux activités sportives: escalade, randonnées commentées, plongée, paddle, kayak, vélo ; mais également circuits gastronomie, apéros couchers du soleil à bord d'un voilier, courses d'orientation et jeux de pistes dans Marseille ...

La campagne de communication s'articule de juin à mi-septembre, à destination des touristes déjà sur place, afin non pas d'attirer de nouveaux visiteurs mais proposer aux personnes en vacances à Marseille et dans les Bouches-du-Rhône une offre de qualité, leur permettant de sortir des sentiers battus et découvrir de nouveaux sites marseillais. La campagne s'adresse donc également aux Marseillais restant dans leur ville pour l'été, faisant d'eux des ambassadeurs du tourisme local. La campagne sera déployée sur plusieurs canaux, insertions presse, spots radio, web et appli.



Infos et réservations sur  
[www.marseille-experience.com](http://www.marseille-experience.com)



## #GOURDEFRIENDLY

TROUVE TA SOURCE  
FILLING POINT MAP

### Dispositif "GourdeFriendly"

L'Office de Tourisme lance le dispositif "GourdeFriendly", en partenariat avec l'organisme Hoali. Le but : lutter contre l'abondance de bouteilles plastiques en encourageant la consommation d'eau via des gourdes à usages multiples, qui peuvent être remplies dans différents points à Marseille. En effet, l'application GourdeFriendly indiquera à chaque utilisateur où demander de l'eau potable gratuitement grâce à une carte géolocalisée : fontaines publiques, ou établissements divers (hôtels, restaurants, bars, cafés, magasins), tous seront ravis de remplir les gourdes des visiteurs demandeurs, et ainsi contrer la nécessité d'acheter des bouteilles plastiques. 32 "ambassadeurs GourdeFriendly" ont déjà été recrutés.



## Marseille, Terre de grands événements ... sportifs

Fidèle à sa mission première d'accueil, l'Office de Tourisme est bien sûr mobilisé pour accueillir les milliers de supporters attendus lors des 6 matches de la Coupe du Monde de Rugby cet automne, mais aussi lors des épreuves de voile des JO Paris 2024 qui se dérouleront dans la baie de Marseille durant l'été prochain.

En attendant, du 9 au 16 juillet, lors des Test Event plusieurs centaines d'athlètes regroupant les 10 disciplines de voile des **Jeux Olympiques** (planche à voile mais aussi dériveur, kiteboard, catamaran), seront présents pour se familiariser avec les zones de courses, et pour certains jouer leur qualification pour 2024. L'évènement n'est pas ouvert au grand public, mais l'Office de Tourisme sera sur place le 7 juillet pour accueillir les athlètes et leurs délégations respectives, ainsi que les nombreux journalistes du monde entier se déplaçant pour l'occasion.

Enfin, entre le 9 septembre et le 15 octobre, près de 500 000 visiteurs sont attendus pour la **Coupe du Monde de Rugby**. Pour leur réserver le meilleur accueil possible, le dispositif Hors les Murs sera prolongé sur plusieurs points clés : aéroport Marseille-Provence, gare Saint-Charles, Vieux-Port et Prado/Escale Borély.

Un guide du supporter en français/anglais sera également distribué (50 000 exemplaires prévus) dans les différents points d'information, hôtels et commerces. Il comprendra de nombreux renseignements précieux pour les visiteurs, présentation de la ville, que faire à Marseille, où manger, où sortir, comment se déplacer ...

Un plan format sous-main sera aussi disponible avec les Top 5 des musées, monuments, où boire un verre, shopping ...

Le CityPass sera aux couleurs du Rugby et permettre aux supporters de découvrir la ville grâce à une formule « tout compris »



**Contact Presse**

Anne DALLAPORTA

[adallaporta@marseille-tourisme.com](mailto:adallaporta@marseille-tourisme.com)

06 73 86 09 78

**Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès**

11, la Canebière

13001 Marseille

**[www.marseille-tourisme.com](http://www.marseille-tourisme.com)**



OFFICE DE  
TOURISME

MUSÉE  
D'HISTOIRE  
DE MARSEILLE

musées  
pour  
tous  
s!

CE DE  
SME