

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Marseille et la Provence démarchent le marché coréen

La Corée du Sud et ses 51 millions d'habitants représente un marché capital pour le Sud de la France. Les Coréens ont en effet depuis longtemps un lien et une affection particulière pour la France, qui reste la destination la plus visitée en Europe.

Intéressés par de nombreuses thématiques comme la culture, la gastronomie, l'art de vivre, les traditions, les city breaks, mais également la nature et les activités extérieures, Marseille et ses environs représentent donc une destination idéale pour ce marché particulier, qui défend par ailleurs un pouvoir d'achat conséquent.

Fort de cette constatation, le tour-opérateur local Hanjin Travel a souhaité il y a 10 ans mettre en place des vols charters directs vers le Sud de la France, afin d'offrir à ses clients une offre plus diversifiée allant au-delà de Paris. Naturellement orientée initialement vers l'aéroport de Nice, la proposition a finalement été faite d'atterrir plutôt à Marseille-Provence, plus central pour rayonner et organiser différents séjours dans le Sud de la France. Soutenue par le collectif Fly Provence, dont font partie l'aéroport Marseille-Provence et les offices de tourisme de Marseille et Aix-en-Provence, l'idée a été validée en août 2013. Ont suivi 6 ans de vols charters directs entre Séoul et Marseille, de 2014 à 2019, qui ont permis à plus de 8 000 personnes de visiter Marseille et ses environs.

Stoppée ensuite par la crise sanitaire, l'idée a été reprise dès l'ouverture des frontières à l'été 2022, afin de poursuivre ce programme de démarchage et de fidélisation de la clientèle coréenne. En octobre 2022, à la suite d'un déplacement de la délégation Fly Provence (à laquelle a été incluse l'office de tourisme Destination Lubéron) à Séoul, 3 vols charters étaient à nouveau programmés pour l'été 2023, les 2, 9 et 16 juin. Quasiment remplis à 100% sur les 3 dates, ces nouveaux vols permettront donc à plus de 200 personnes par semaine de visiter Marseille, et en profiter pour rayonner dans la région Sud, grâce à des circuits couvrant différentes villes du territoire : Aix-en-Provence, Arles, Saint-Rémy mais également le Lubéron et le Vaucluse ... le tout reprenant les thématiques plébiscitées qui font le charme et l'attrait de la destination.

Les passagers passent 2 nuits à Marseille dans chacun des 13 programmes proposés, à l'arrivée ou bien au départ.

Les retombées économiques uniquement pour l'hébergement à Marseille sont estimées entre 170 000 à 200 000€ hors restauration et visites. Les hôtels sont toutes catégories confondues et dans différents quartiers de la ville (Intercontinental, Sofitel, Mercure Vieux-Port, Mercure Prado, Ibis Prado, Ibis Gare St Charles...)

Marseille se positionne donc comme produit phare sur ce marché, et confirme son attrait en tant que destination pour city break, mais également point de départ des nombreux circuits en Provence.



Contact Presse

Anne DALLAPORTA

adallaporta@marseille-tourisme.com

06 73 86 09 78