

COMMUNIQUE DE PRESSE



Le salon MICE PLACE prépare sa 11ème édition marseillaise

Le tourisme d'affaires a de beaux jours devant lui et ses différents acteurs continuent à travailler ensemble pour proposer une offre de qualité, en se réunissant pour cet événement attendu !



Les 7 & 8 novembre, le **prochain rendez-vous de la filière événementielle innovante et engagée** se tiendra à l'InterContinental Marseille - Hotel Dieu*****

MICE PLACE est un salon professionnel organisé depuis 2006 par la société Meet&Com, réservé aux organisateurs d'événements issus du monde de l'entreprise, du milieu associatif, mais aussi d'agences événementielles.

Seront présents de nombreux acteurs de la filière pour échanger et progresser ensemble.

250 acteurs engagés

3 Trophées récompensant des solutions ou produits engagés : Green, Innovation & Coup de Coeur

10 tables rondes rassemblant les grands témoins du monde de l'événementiel

Une sélection de **95** prestataires innovants et engagés



Une sélection de 150 Top décideurs français et européens (Belgique, Espagne...), viendront rencontrer durant ces deux jours 95 exposants du Sud de la France et du bassin méditerranéen pour connaître et tester les nouveautés du marché Mice en région Sud, Occitanie, Corse et Espagne.

Le Bureau Métropolitain des Congrès Aix-Marseille-Provence et Linkeus (ex Provence Côte d'Azur Events) soutiennent chaque année ce salon incontournable du marché de l'événementiel.

Un riche programme ponctué d'agoras : des échanges, des témoignages de décideurs, institutionnels, lieux, territoires autour d'ateliers immersifs et des formats inspirants !

Les thématiques de cette année seront axées sur l'évolution des métiers et de la filière, la mobilisation de la communauté événementielle, les expériences clients, une filière durable et responsable, et les grands événements du territoire.

Et au programme :

- Des agoras pour débattre, des paroles d'experts pour s'inspirer et la présentation des destinations pour découvrir
- Des déjeuners assis, rassemblant exposants et porteurs de projets
- Un dîner de gala au Palais de la Bourse
- Des rendez-vous inversés
- Des rendez-vous d'affaires one to one



Un pré tour sera organisé les 5 et 6 novembre par le Bureau Métropolitain des Congrès Aix-Marseille-Provence pour 12 décideurs français privilégiés.

Lundi 7 novembre, une visite de Cosquer Méditerranée sera organisée de 17h à 18h30, et sera suivie d'une soirée de gala au Palais de la Bourse autour d'un dîner assis.

Mardi 8 novembre, des activités avec Isy Provence se dérouleront à bord du catamaran Feng Shui de 15h00 à 16h30.

Le Bureau Métropolitain des Congrès Aix-Marseille-Provence fédérera des partenaires locaux autour de son stand : InterContinental Marseille-Hotel Dieu*****, Golden Tulip Marseille****, Orange Vélodrome, Marseille Chanot, Villages Clubs du Soleil, La Coque, le groupe ACCOR, le World Trade Center Marseille Provence, Azur Evasion, le Mx Marseille, Team Winds Méditerranée, NH Collection****, Renaissance Aix-en-Provence Hotel*****, Centre de Congrès d'Aix-en-Provence, Isy Provence, Rouge Azur, Helen Traiteur, Château La Coste, Hôtel de Caumont-Centre d'Art, Colorbüs, HB Art', Cosquer Méditerranée et City One Events.



Contacts presse

Bureau Métropolitain des Congrès Aix-Marseille-Provence

Anne DALLAPORTA

adallaporta@marseille-tourisme.com

06 73 86 09 78

Groupe Meet&Com

Anne-Sophie COHEN

as.cohen@meetandcom.com

06 60 49 78 38