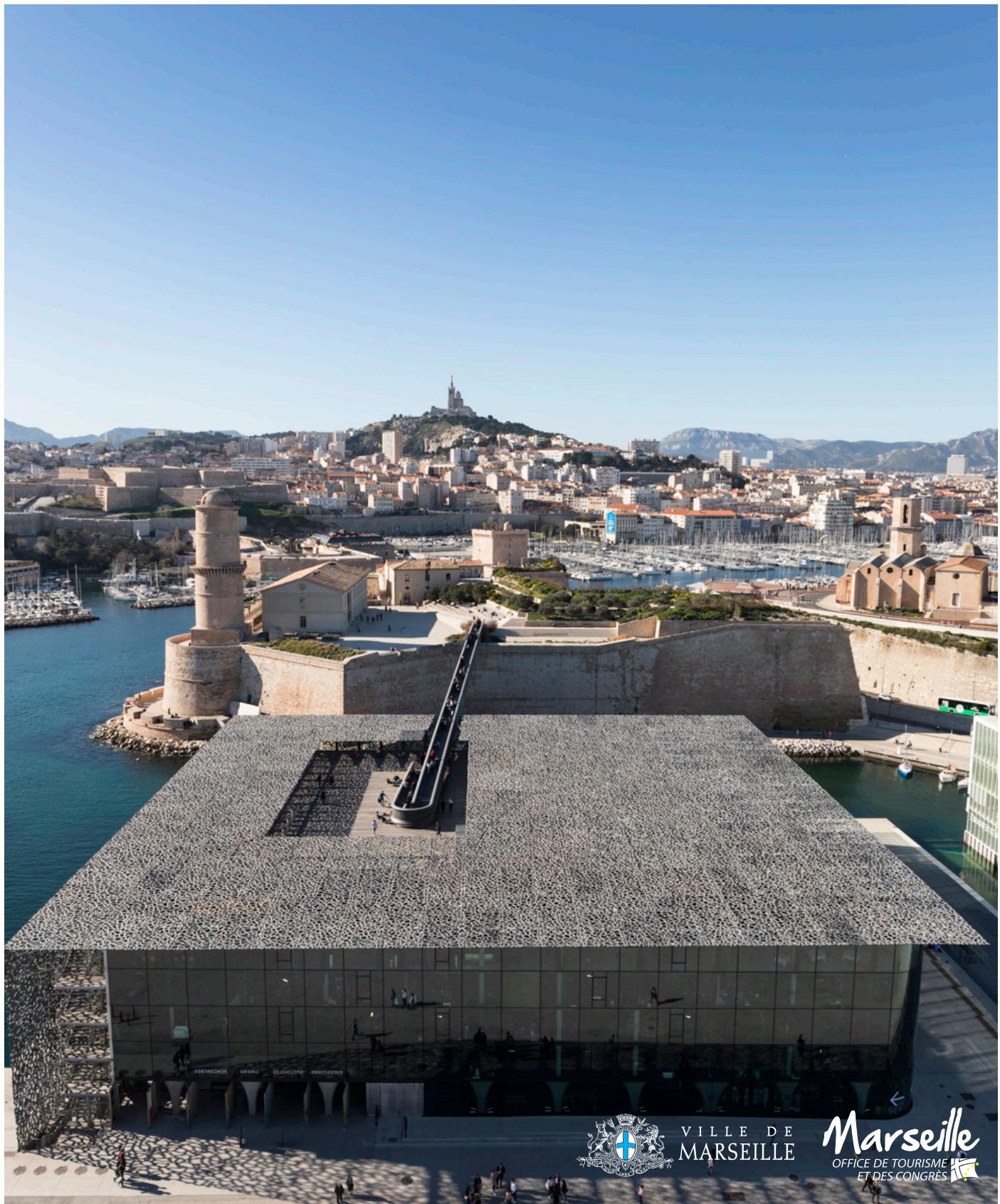


BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2022

Dossier de presse 15/09/2022



VILLE DE
MARSEILLE

Marseille
OFFICE DE TOURISME
ET DES CONGRÈS



EDITO

Cet été, une fois encore, le soleil a brillé pour le tourisme à Marseille : la cité phocéenne s'est à nouveau imposée comme une destination touristique à part entière profitant – en outre – d'une exposition médiatique quasi permanente. Elle n'a pas connu, comme les étés précédents d'incidents majeurs, même si, bien sûr, beaucoup reste à faire pour rendre l'expérience marseillaise toujours plus vertueuse et unique.

On parlera donc d'un été plus apaisé avec un taux d'occupation hôtelier moyen consolidé de 79 % sur l'été, toutes catégories confondues, et avec un mois d'Août supérieur à Juillet, ce qui confirme l'attractivité de Marseille.

Et même si les taux d'occupation sont en léger retrait par rapport à 2021, les revenus d'hébergement ont progressé de près de 4% avec des prix moyens observés en nette hausse.

L'été 2022 consacre toujours la prédominance de la clientèle française à 73%, mais fait nouveau, la clientèle étrangère amorce son retour puisqu'elle a représenté plus du quart des nuitées.

Cet été, l'Office de Tourisme a accueilli et renseigné près de 100 000 personnes entre le dispositif d'accueil hors des murs impulsé en 2021 par la Mairie et les bureaux de la Canebière. Incontestablement, la présence sur le terrain des conseillers de l'Office a participé également à réconcilier les habitants avec le tourisme.

L'efficacité de la politique digitale de l'Office a rendu l'offre touristique plus accessible, plus attractive et plus vivante, participant ainsi à améliorer la visibilité des expériences possibles dans cette ville.

De même, la diversité des activités culturelles a participé à cette dynamique, l'Eté Marseillais a offert un nombre impressionnant de propositions multi-thématiques, la très attendue Grotte Cosquer a enregistré 275 000 visiteurs depuis son ouverture le 4 juin et pour n'en citer que deux parmi les nombreux festivals, le Festival de Jazz des Cinq Continents a accueilli 35 000 spectateurs et le Delta Festival 70 000 festivaliers !

Les actions conjuguées et coordonnées des acteurs sur le terrain portent désormais leurs fruits à l'image de la coopération entre les équipes de l'Office de Tourisme et celles du Parc National des Calanques qui a permis de réguler les flux et de favoriser la compréhension de la problématique des sites sensibles.

Mais cette réussite estivale nous oblige désormais. Il nous faut consolider la qualité de l'expérience client, il nous faut participer, avec d'autres, à rendre les métiers du Service et du Tourisme encore plus attractifs.

Il nous faut intégrer l'évolution des attentes des clients et accepter remise en cause et ajustements.

Les années 2023 et 2024, avec la Coupe du Monde de Rugby et les Jeux Olympiques, constituent des opportunités uniques pour tous les acteurs opérant dans ce secteur.

Le soleil n'a pas fini de briller pour le Tourisme à Marseille.

Marc THÉPOT

Président de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille

L'Aéroport Marseille Provence



Depuis le mois de janvier, **le trafic de l'aéroport est proche de 2019 (à 87 % de 2019)**, soit une belle progression, grâce notamment au trafic sur l'été (juillet / août : près de 2 millions de passagers) qui a permis de rattraper un début d'année compliqué. Des chiffres qui témoignent de la volonté des passagers de voyager.

Là où il y a le plus de passagers sur juillet/août :
// Les liaisons domestiques en France (France continentale et Corse représentent toujours le gros du trafic) mais on note une augmentation du trafic international avec en top destinations : l'Espagne (+ Canaries), le Maroc, la Grande Bretagne, l'Italie, l'Algérie, la Grèce et l'Irlande (en cumul passagers)

// Les compagnies aériennes ont adapté leur programme à la forte demande de voyages à **l'international**, qui représentent **71% de notre trafic cet été**, dont les 3/4 sont en provenance et à destination de l'Europe. Les tendances qu'on observe sur les lignes internationales corroborent les tendances de l'Office de Tourisme – le UK, l'Espagne, l'Italie sont les liaisons qui marchent le mieux avec Marseille cet été.

// L'Aéroport Marseille Provence a accueilli jusqu'à **3%** de passagers internationaux supplémentaires en Août en comparaison à 2019, alors que le nombre de vols programmés est encore en léger retrait, preuve que l'intérêt pour la région ne faiblit pas.

Cette année marque également le retour de touristes plus lointains, comme les Canadiens, qui bénéficient de vols directs vers Marseille avec Air Transat.

Pour rappel :

// Eté 2022 : 121 destinations (105 en 2021) vers 30 pays (27 en 2021) / 164 lignes (141 en 2021)

// Nouveautés destinations été : La Rochelle (FR), Rennes (Transavia), Toulouse (Twinjet), Saint Jacques de Compostelle (FR), Dublin, Shannon (FR), Funchal (Easyjet) + Algérie 8 (Annaba, Batna, Constantine, Oran, Sétif et Tlemcen + Bejaia pour cet hiver), Bâle

// Prolongation hiver : Montréal jusqu'au 9 janvier !

L'hôtellerie

Durant l'été 2022 les hôtels et résidences de Marseille enregistrent un taux d'occupation de 78,9%, niveau inférieur à ceux de 2021 et 2019. Porté par la hausse du prix moyen, le RevPAR atteint 89€ dépassant largement les performances de 2021 et 2019 (+3,2€ vs été 2021 et +19€ vs. été 2019).

La demande a été stimulée par la tenue de plusieurs évènements générateurs de nuitées, essentiellement loisirs, ainsi que par les vacances scolaires et jours fériés. Depuis avril 2022 la clientèle internationale est de retour à Marseille (allemands 3,4%, anglais 3%, belges 2,3%, états-unis 2,1% et suisses 2%).

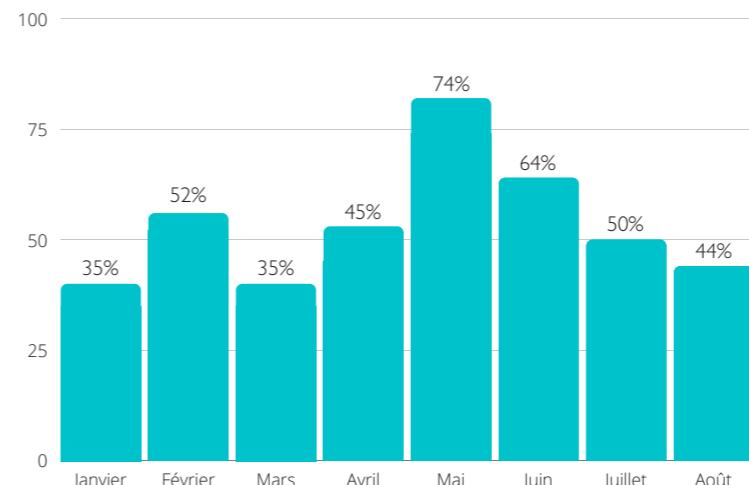
Pendant l'été 2022, les hôtels et résidences des secteurs Marseille Nord, Marseille Sud et Vieux Port Centre Ville demeurent les plus fréquentés, avec environ 81% d'occupation. La fréquentation des secteurs Sud et Centre est essentiellement le fait d'une clientèle d'agrément, dans tous les segments hôteliers. Si les taux d'occupation ne progressent pas, la forte croissance des prix moyens est un élément majeur des performances estivales, en particulier dans les segments moyen et haut de gamme. La présence d'une clientèle étrangère, représentant plus du quart des nuitées, ainsi que d'une clientèle à fort pouvoir d'achat, désireuse de profiter de ses vacances, ont ainsi bénéficié à l'hôtellerie marseillaise.

L'été 2022 a bénéficié de la clientèle de loisirs (vacances scolaires, jours fériés et météo clémente) et d'un calendrier événementiel attractif, en plus de conditions favorables au séjour.

Le fait que le 14 juillet soit un jeudi et que le 15 août soit un lundi ont également favorisé des séjours prolongés sur le week-end.

Restauration

Evolution des réservations à Marseille entre Janvier et Août 2022 vs 2019



Les incertitudes pesant sur le climat économique et social à la rentrée ont renforcé les dépenses des touristes, après des périodes de contraintes.

Faits marquants hébergements touristiques

Plusieurs évènements et manifestations ont été organisés à Marseille : les rencontres des aéroports français francophones (du 29 juin au 1er juillet 2022), le Delta Festival 2022 (du 29 juin au 3 juillet, 70 000 festivaliers), la Gay Pride de Marseille (2 juillet, environ 30 000 personnes), Mondial La Marseillaise à pétanque (du 3 au 6 juillet 2022, 150 000 spectateurs et 13000 joueurs amateurs et professionnels), FID-Marseille Festival International du Cinéma Marseille (du 5 au 11 juillet, 23 000 spectateurs), Marseille Jazz des Cinq Continents (35 000 spectateurs, du 7 au 23 juillet), le congrès CIPAC (du 12 au 13 juillet 2022, Palais Pharo), ou encore le défilé militaire et feu d'artifice de la fête nationale 14 juillet), Marseille Throwdown (5 000 spectateurs, du 19 au 21 août), Le festival Acontraluz (26-27 août), salon international du dessin (27-28 août) et le Kouss Kouss festival, (26 août au 4 septembre).

Source : MKG



La période estivale (juillet+août) est à +47% au global vs 2019 en net booking.

Source : The Fork

L'été 2022 a marqué le retour d'un trafic de croisière dynamique, après des mois d'interruption puis de reprise progressive. Cette activité a pleinement bénéficié aux professionnels portuaires et touristiques locaux. « Tourisme des quatre saisons », la croisière n'a pas engendré de pression supplémentaire en termes de flux touristiques, avec des escales réparties de façon homogène sur les deux mois. En matière environnementale, les opérateurs maritimes et portuaires s'inscrivent dans la continuité des engagements volontaires et précurseurs pris en 2019 avec la signature de la Charte Bleue à Marseille en programmant des escales de paquebots très performants et en poursuivant leurs investissements.

L'été 2022 marque également un retour en force des **clientèles extra-européennes, et notamment des passagers en provenance des Etats-Unis**, avec la présence régulière de compagnies telles que Oceania, Royal Caribbean et Viking. Cela témoigne de l'attractivité préservée de Marseille et de la Provence en tant que destination de croisière auprès des différentes nationalités, mais aussi des différents publics : **près d'une escale sur cinq a été assurée par une compagnie positionnée sur le haut de gamme** (segments croisière « premium ») et



Côté terre
Les professionnels du tourisme travaillant avec la croisière

- VISITE DU TERRITOIRE EN ESCALE** (En excursion ou en visite libre)
 - Agents réceptifs (organisation et coordination des excursions pour le compte des compagnies de croisière)
 - Guides
 - Agents des sites accueillant les touristes : musées, vignobles...
 - Autocaristes
 - Taxis, VTC
 - Conseillers en séjour des offices de tourisme
 - Transports touristiques : bus touristique, train touristique, location de segways, etc.
 - Cafétiers et restaurateurs
 - Commerce (souvenirs, artisanat, vêtements...)
 - Agents des lignes de transport dédiées
- TRANSFERTS ET SEJOURS** (Pour se rendre au port et découvrir la région avant/après la croisière)
 - Hôteliers
 - Loueurs de voitures
 - Agents en gare et à l'aéroport
 - Agents réceptifs (organisation des transferts)
 - Taxis, VTC
- CONCEPTION DU PRODUIT & COMMERCIALISATION**
 - Agences de voyages, tour-opérateurs
 - Compagnies de croisière
- COORDINATION DE L'ACCUEIL DES PASSAGERS & PROMOTION DE L'ACTIVITÉ CROISIERE**
 - Collectivités locales et leurs différents services
 - Offices de tourisme
 - CCI
 - Clubs de la croisière
 - Instituts de formation touristique
 - Départements marketing des ports et aéroports

« luxe »). Pour visiter la destination, **les passagers et les compagnies ont pu compter sur la mobilisation sans faille des professionnels du tourisme**, en première ligne pour l'accueil des croisiéristes. Les autocaristes, les agences réceptives et les guides ont participé à l'organisation de nombreuses excursions, à Marseille et en Provence, complétées par un service de navettes entre le terminal croisière et différents points du centre-ville. Les passagers, qu'ils soient en excursion ou en « visite libre », mais aussi certains membres d'équipage ont continué à bénéficier **de l'offre de commerces et de services du centre-ville marseillais**, dynamisée par les événements de l'été. **Leurs dépenses reflètent une large palette de commerces et de services**, au-delà des achats de souvenirs locaux : nourriture, transport, vêtements, santé, etc. C'est donc une grande partie du tissu économique local qui capte, directement ou indirectement, les retombées économiques de la croisière. Certains commerçants du centre-ville estiment que la croisière représente une part de leur chiffre d'affaires pouvant aller de 10 à 50%. Ce dynamisme a ainsi eu un impact fort en termes d'emplois, malgré des secteurs en tension.

Qui travaille pour le marché de la croisière ?



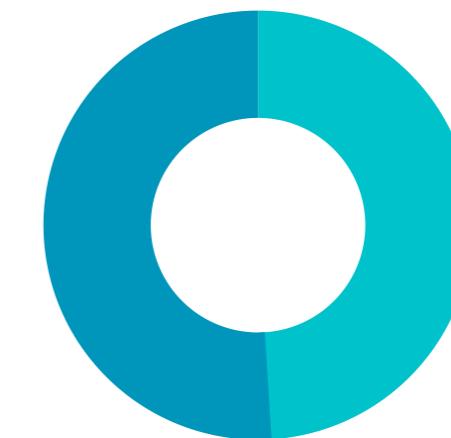
- ACCASTAGE**
 - Pilotes maritimes (navigation à l'approche du port et manœuvres de positionnement à quai)
 - Remorqueurs (aide au stationnement du navire)
 - Lamaneurs (amarrage du navire)
 - Capitainerie
- LOGISTIQUE DE L'ESCALE**
 - Gestion des opérations d'embarquement/débarquement des passagers et de chargement/déchargement
 - Dockers (chargement des navires)
 - Avitailleur et fournisseurs (carburant, nourriture, eau, déchets...)
 - Responsables d'exploitation des ports et des terminaux
 - Porteurs de bagages
 - Agents maritimes (coordination des opérations)
 - Agents réceptifs (formalités d'embarquement/débarquement)
 - Seamen's Club (service aux équipages)
- REPARATION NAVALE**
 - De nombreux métiers impliqués, en fonction des chantiers Chaudronniers, mécaniciens, peintres, électriciens, architectes navals, ingénieurs environnement, techniciens de maintenance, ingénieurs approvisionnement et planification chantiers, etc.
- SERVICES DE L'ETAT**
 - Police aux Frontières
 - Gendarmerie maritime
 - Douanes
 - Services préfectoraux
 - Direction des Affaires maritimes
- SÉCURITÉ/SURETÉ DES OPERATIONS**
 - Marins-pompiers
 - Sociétés de sûreté privées (selon besoins)



On note cet été une fréquentation en hausse par rapport à 2021 et même à 2019, année de référence, si on cumule le bureau Canebière et les points d'accueils hors les murs. Sur les 2 mois d'été, plus de 46 000 personnes ont été reçues, à cela s'ajoute les 50 000 du dispositif HLM, contre 76 300 personnes en 2019 pour le seul bureau de la Canebière.

L'été 2022 marquera le vrai retour des étrangers, européens en priorité avec l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne, mais aussi, grâce aux escales croisières et à l'impact de articles de presse comme le Time, le retour de la clientèle américaine, retour, boosté par le taux de change avantageux. On déplore en revanche, l'absence des touristes chinois et asiatiques, comme la majeure partie des villes françaises.

Après l'inquiétude de juillet pour savoir si les touristes seraient au rdv en août, la fréquentation a finalement été supérieure à juillet.



Etrangers : 49 %

Français : 51 %

Top 5 français

- 1 Région sud
- 2 Île de France
- 3 AURA
- 4 Occitanie
- 5 Grand Est

Visites guidées :

35 visites proposées aux individuels chaque mois.

- 1 Le Panier (FR/GB)
- 2 Cité radieuse
- 3 Vieux-Port mais attrait pour les produits mer comme les apéros bateau, le snorkeling, le kayak ...

Top 5 étrangers

- 1 Espagne
- 2 Italie
- 3 Allemagne
- 4 UK
- 5 USA

Demandes principales :

- 1 Cosquer
- 2 Visite des Calanques en bateau
- 3 Le Panier

L'été Marseillais

L'été Marseillais

2022

L'Été Marseillais au cœur de notre saison touristique

“Festif, populaire, intergénérationnel, l’Été Marseillais a rassemblé cette année des centaines de milliers de Marseillais et de visiteurs pour sa troisième édition.

Avec cette initiative, la Ville de Marseille veut offrir une respiration, des espaces de loisirs et de découvertes gratuits et accessibles à toutes et tous pendant l’été dans tous les quartiers de leur ville.

Les Marseillais qui ne peuvent ou ne veulent pas partir pour leurs vacances, les visiteurs de passage, les touristes, les familles, les enfants, le public ont répondu présent à chaque rendez-vous proposé dans les rues, sur les places et dans les jardins.

Des parcs ouverts plus tard en soirée, du théâtre dans les jardins, des concerts de hip-hop, un Vieux-Port piétonnisé et végétalisé, des initiations sportives, et un karaoké géant qui a rassemblé plus de 6000 personnes au Parc Longchamp, cette année encore la programmation riche a su rassembler et animer la ville pendant toute la période estivale.

Le kiosque installé en face de l’Hôtel de Ville a connu un grand succès en accueillant, informant et orientant les visiteurs sur les différentes activités proposées à Marseille.

Sortir des parcours touristiques et découvrir Marseille autrement, c'est un objectif que nous poursuivrons l'année prochaine et nous renforcerons le dispositif d'accueil "hors les murs" en recrutant de nouveaux conseillers chargés d'orienter tous ceux qui veulent découvrir Marseille.

Nous vous donnons rendez-vous l'année prochaine !”

Laurent Lhardit

Adjoint au Maire en charge du dynamisme économique, de l'emploi et du tourisme durable

Hors les Murs



Pour rappel, le dispositif hors les murs avait été mis en place en 2021 suite à l’été 2020 où Marseille avait connu une fréquentation post-covid sans précédent et une typologie de clientèle nouvelle.

Ce dispositif a donc été reconduit cet été, du 4 juillet au 31 août, en partenariat avec le Parc National des Calanques et la Ville de Marseille. 7/7 jours de 9h à 18h.

50 saisonniers parlant à minima anglais et ayant une parfaite connaissance de la ville ont arpентé les rues de Marseille et les entrées des Calanques afin de renseigner, conseiller et orienter.

Ce dispositif a été particulièrement bien accueilli par les habitants qui ont souvent demandé eux-mêmes des renseignements, pour préparer « leurs vacances » à Marseille avec parents et amis. Les CIQ se sont montrés satisfaits de la présence des saisonniers et ont félicité les équipes en place d'aider au maintien du lien habitant – touriste dans certains quartiers très fréquentés.

Ces conseillers avaient aussi pour mission d'orienter les visiteurs vers d'autres lieux moins fréquentés afin de faire découvrir d'autres facettes de notre Ville.

“

Laurent Lhardit

Adjoint au Maire en charge du dynamisme économique, de l'emploi et du tourisme durable

«La qualité de l'accueil est la pierre angulaire de notre politique de développement touristique. Le dispositif d'accueil "Hors les Murs" mis en place par l'Office de Tourisme est venu s'ajouter à l'ensemble des dispositifs d'animation, de médiation et de sécurité déployés par la Ville de Marseille pour cette saison estivale.»

”

10 points d'accueil ont été définis en tenant compte de la fréquentation de l'an dernier :

Mucem et Cosquer
Notre Dame de la Garde
Îles du Frioul (à l'arrivée des bateaux)
Aéroport Marseille Provence (MP2) durant les travaux actuels)
Gare Saint-Charles
Kiosque Vieux-Port dans le cadre de l'été marseillais.

Pour les calanques et en coordination avec le PNC :

Callelongue
Les Logissons
Les Goudes
Luminy

Avec le PNC

Le PNC et les écogardes sont ravis du partenariat de cette année qui permet une information et un service supplémentaires aux usagers du Parc qu'ils soient touristes ou locaux.

Les écogardes se sont vraiment sentis épaulés et ont pu redéployer leur force pour mieux couvrir encore le territoire. La présence des conseillers en séjours en avant-saison a été très utile car on a constaté une très forte fréquentation lors des 3 grands weekends de printemps.

Les points d'accueil du dispositif Hors les Murs ont permis de renseigner près de **50 000 personnes sur les 2 mois d'été**, avec près de 30 000 personnes sur le mois d'août. Les points d'accueil les plus fréquentés sont le kiosque Vieux-Port, Mucem/Cosquer, Notre-Dame de la garde, les Logissons (Calanques) et les Goudes (Calanques).

Marseille Expérience

50 prestataires proposent plus de 115 activités sur : www.marseilleexperience.com, la plateforme de référence pour l'achat d'activités de loisirs pour la clientèle individuelle.

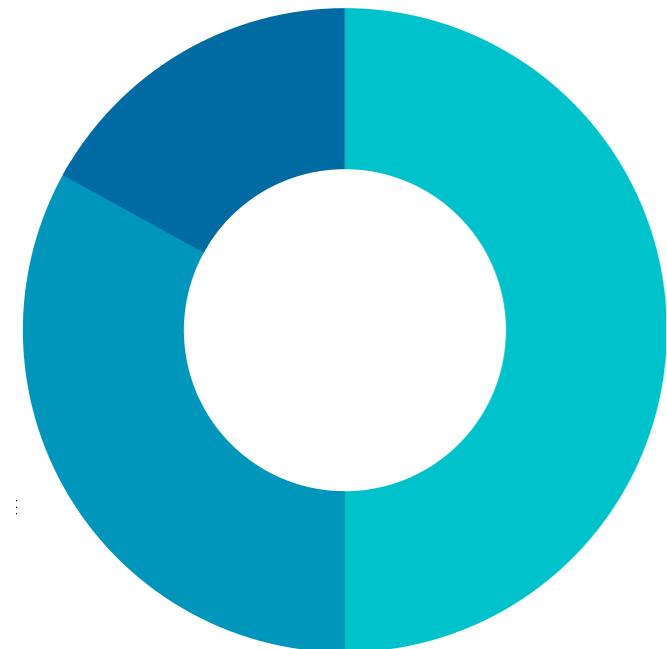
Le site de ventes a été développé pour être au plus proche des attentes des touristes et pour que l'expérience client soit inoubliable.

Juillet Août :



+53 % de ventes en 2021 vs 2022.

60% des ventes ont lieu dans nos points d'accueil dont 25% à la gare et 40% en ligne.



CityPass : **50 %**

24h : **23.8 %**
48h : **20.2 %**
72h : **29.3 %**

Produits Prestataires : **33 %**

Visites Guidées : **17 %**

Top 5 des ventes de produits

- 1 Petit Train
- 2 Colorbüs
- 3 OM Stadium Tour
- 4 L'Affaire Panier Percé - Escape Game en extérieur
- 5 La Goélette Alliance - Soirée cocktail

Top 3 des visites guidées

- 1 Cité radieuse
- 2 Panier
- 3 Vieux-Port Rive Sud

www.marseille-tourisme.com

Plus d'1,2 million de visites sur notre site entre mai et août, dont 750K en juillet-août.

+50% de visiteurs qu'en 2021 ce qui marque un intérêt croissant pour la destination mais aussi un travail soigné des contenus.

75% des visiteurs sont français vs 90% en 2021 (Région Sud, IDF, Bretagne, AURA, Occitanie).

Nouveauté 2022 : au niveau des provenances, **les Américains arrivent en deuxième position derrière les Français avec près de 10% du trafic cette année !** Suivis du UK, Belgique, Allemagne.

Les réseaux sociaux :

 52K abonnés (+20% vs. 2021)

 30K abonnés (+10% vs. 2021)

Des résultats obtenus essentiellement grâce au travail de contenu et à l'attractivité de la destination due aux campagnes de communication, articles de presse, reportages, actualités ...

Parc National des Calanques



Expérimentation Réservation accès à la calanque de Sugiton :

Les week-ends de fin juin et début juillet, et tous les jours du 10 juillet au 21 août, l'accès à la calanque était soumis à une réservation en amont, en ligne et les visiteurs devaient donc présenter un QR code pour accéder à la calanque. Cette mesure d'urgence a été prise face à la surfréquentation de cette calanque, on pouvait parfois compter jusqu'à 2500 visiteurs par jour !

Le bilan de l'expérimentation Sugiton est excellent. La mise en œuvre n'a posé aucune difficulté. Très peu de marseillais ou de touristes français se sont présentés sur site sans avoir leur réservation. Encore moins nombreuses ont été les situations délicates, de type tentative de forçage du point de filtrage.

La campagne de communication mise en place en amont et pendant la période a été très efficace.

Les quelques personnes éconduites se sont montrées compréhensives. On note une très bonne acceptation globale de la mesure, voire une réelle adhésion chez le public. Les personnes qui ont bénéficié de la réservation sont ravies, elles disent avoir « redécouvert Sugiton ».

« Les équipes d'information et de sensibilisation (saisonniers du Parc national, agents de l'Office du Tourisme, Scouts et Guides de France) ont expliqué sans relâche pendant 1 mois et demi, avec enthousiasme, conviction et bonne humeur, les fondements de ce dispositif pionnier aux visiteurs, générant -dans 98% des cas- compréhension et appropriation, malgré la déception de ne pouvoir accéder au site. »

Nicolas Chardin, directeur par intérim du PNC

Les 400 réservations mises en ligne chaque jour partaient en moins d'une heure. Le PNC annoncera à l'automne si cette mesure sera reconduite l'an prochain mais déjà ... les premiers effets sur la nature se font sentir. La saison a été globalement plus apaisée que les deux dernières années. Le territoire reste très fréquenté avec des situations de surfréquentation ou d'hyper fréquentation mais on revient à une situation pré-covid.

Un des enseignements est que l'avant-saison, notamment les grands weekends de printemps ont connu une très forte fréquentation, en nette augmentation par rapport aux années précédentes, avec des niveaux proches de la première quinzaine d'août. On a eu un mois de juillet plutôt apaisé (notamment en raison de 9 jours de fermeture du massif). Les deux premières semaines d'août ont été comme d'habitude très, très chargées. Avec des touristes pas toujours bien informés, ni respectueux : on connaît bien désormais ce profil d'aoûtiers... On pense que le mois de septembre va connaître une forte fréquentation, notamment en week-end.

Bureau Métropolitain des Congrès Aix Marseille Provence

Après une activité MICE très intense au printemps, l'activité se ralentit l'été pour laisser place au tourisme de loisirs. Pourtant, cet été on note une augmentation des événements par rapport à 2019, qui est l'année référence en matière de tourisme. Faute de disponibilité dans les hôtels, des événements ont été refusés ...

En juillet/août :

2019 : **67 manifestations**

2021 : **35 manifestations**

2022 : **58 manifestations***

* mais il manque encore les chiffres de certains hôtels pour juillet, et ceux d'août pour tous les hôtels ! Ils ont pourtant reçu beaucoup de manifestations cet été.

Parallèlement, le bureau des congrès a enregistré de nombreuses demandes pour le dernier trimestre et a monté de beaux dossiers de candidatures cet été :

- ADN TOURISME – novembre 2023 – 800 pax
- Congrès Cellule d'Urgence Médico Psychologique du SAMU13 - 2023
- World Congress of Hemophilia – WFH – 2024
- Conférence «First CFATG/CEE joint meeting» mai 2024 – 300 pax
- Convention GIF – 2024 – décembre 2024 – 900 pax
- European College of Veterinary Ophthalmologists
- Conference - Mai 2024 500 pax
- EGEA Congress – septembre 2023 – 250 pax



La fermeture du Palais des Congrès de Nice à partir de janvier 2023 met les organisateurs de congrès dans une situation inédite de recherche de lieux à court terme.

Nous avons gagné cet été le Congrès international ESMINT pour 5 ans à partir de septembre 2023 – 1200 pax 3 jours.



Prévisionnel au 31/12/2022

Manifestations : **720***

Participation totale : **150 000 congressistes**

Journées congressistes : **450 000**

Impact économique total direct : **77 000 000 €**

* A noter il manque les programmes de certains hôtels et jauge des palais Marseille Chanot et aucun programme du palais du Pharo depuis septembre 2021 mis à part les dossiers initiés par l'équipe du Bureau des Congrès

2022 devrait être une nouvelle année historique comme l'avait déjà été 2019, en dépassant très largement les retombées économiques de 2019 (76 727 300 €) et de 2021 (55 371 350 €)

Bureau Métropolitain des Congrès Aix Marseille Provence

Congrès Prospection & option

- 2023 : **27 en prospection & 26 en option**
- 2024 - 2027 : **49 en prospection & 14 en option**

Promotion de la destination

11 salons, workshops et eductours MICE prévus jusqu'à fin 2022.

3 opérations Congrès prévus jusqu'à fin 2022.



Congrès confirmés

- En 2024 : **8 événements** dont 5 plus de 1 000 personnes (Journées Pratiques Respirations du Sommeil - JPRS OSPL, Congrès National de l'Ordre des Experts comptables, Annual International Congress of the European Society for Gynaecological Endoscopy, ...)
- En 2025 : **3 congrès confirmés** de plus de 1 000 personnes

MICE

- Jusqu'au 31/12/2022 : **35 dossiers** en option et 19 déjà confirmés
- En 2022 et 2023 : **68 dossiers** en cours

Congrès du dernier trimestre 2022

Dates	Intitulé du Congrès	Nombre de personnes
SEPTEMBRE		
6 au 9	Congrès de la Mutualité Française	2 500
7 au 9	Congrès de la Fédération Nationale des Centres de Gestion de la Fonction Publique Territoriale - FNCDF	700
15 au 17	Continental European Division of the International Association for Dental Forum - IADR	1 000
29 au 30	31èmes Journées Nationales d'Etude de l'Association Nationale des Placements familiaux - ANPF	800
OCTOBRE		
7 au 10	World Association for Bronchology and Interventional Pulmonology - WCBIP	1 000
12 au 15	118ème Congrès des Notaires de France	4 500
14 au 17	Congrès de la Société Française d'ORL et de Chirurgie de la Face et du Cou	1 000
19 au 21	Congrès de la Société de l'Industrie Minérale - SIM	1 500
NOVEMBRE		
17 au 18	International Society for Prosthetics and Orthotics Congress - ISPO	900
30 nov au 3 déc	Congrès de l'Office International d'Enseignement Catholique	400
30 nov au 3 déc	Congrès de l'Association Française des vétérinaires pour Animaux de compagnie - AFVAC	3 450
DECEMBRE		
6 au 9	Congrès de la Société Nationale de Médecine Interne - SFMI	800

Commerces



Quand on interroge commerçants et restaurateurs, c'est unanime et l'été 2022 aura marqué le retour en force des clientèles extra-européennes en particulier les touristes venus des Etats-Unis, des canadiens mais aussi des anglais, des suisses, des européens comme les allemands, danois, hollandais, belges, espagnols et italiens.

Les températures caniculaires ont naturellement impacté la fréquentation du coeur de ville, les touristes privilégiant les espaces climatisés, les musées (gratuits) et leur hôtel plutôt que de faire du shopping. Cela incite à réfléchir aux comportements d'achats en adaptant les horaires d'ouverture des commerces l'été comme dans tous les pays du Sud où les clients sortent faire leurs courses après 17 heures quand les températures baissent.

Les retombées sont assez contrastées en fonction des secteurs et des quartiers, certains bénéficiant de flux importants notamment en août comme le cours d'Estienne d'Orves, le Vieux Port, le cours Julien, le Panier d'autres secteurs souffrent d'une sous fréquentation en particulier au mois d'août comme le secteur de l'Opéra.

Les croisières, les excursionnistes ont pleinement repris leur activité avec des retombées pouvant aller de 10 à 50% pour les commerces, certains ayant réalisé des chiffres d'affaires historiques.

Dans la restauration comme dans le prêt à porter un panier moyen en légère baisse mais qui est quand même là, c'est un soulagement et une satisfaction qui s'exprime car beaucoup d'entreprises ont débuté le remboursement de leur PGE avec une crainte sur l'activité dans les mois à venir. Sans l'apport du tourisme, beaucoup d'acteurs économiques ne pourraient pas préserver leur activité actuellement.

On peut regretter dans l'accueil des touristes trois facteurs de dégradation de l'image de notre destination qui restent à améliorer : l'occupation de l'espace public souvent chaotique, l'insécurité et le manque de propreté.

Pour l'ensemble des acteurs du tissu commercial cette saison aura été également marquée par le casse tête des recrutement de salariés tous secteurs confondus (artisanat, restauration, commerce, vente).

Kouss Kouss Festival 5ème édition Piment & Harissa

Cette année encore, des milliers de couscous ont été servis dans tous les quartiers du centre-ville comme sur le toit de la Friche de la Belle de Mai du 26 août au 4 septembre 2022.

Si le bilan de cette 5ème édition labellisée « Année de la Gastronomie » reste à affiner avec tous les protagonistes, les retours sont déjà très positifs. L'engouement pour le festival ne se dément pas bien au contraire. Des quartiers nord au centre-ville, il fédérait cette année plus de 100 acteurs, des chefs tunisiens en résidence, des diners, un grand marché à la Friche, un grand banquet à Noailles, des plateaux radios ...

Cette offre gastronomique multiple et créative s'adressait à tous les publics. Grâce au piment qui s'est invité dans une programmation ouverte à de nouveaux établissements, aux artisans de métiers de bouche, les propositions ont été amplifiées. Cela a permis d'élargir la participation à de nouveaux publics avec des offres pour tous les budgets.

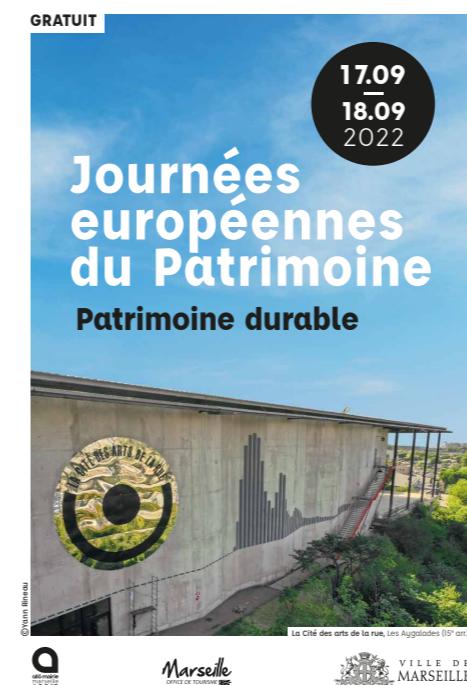
L'impact de la campagne de communication et ses retombées pour les établissements est à souligner, le public se déplaçant spécifiquement pour l'évènement et la proposition du restaurant ou du commerce. Certains gastronomes ont sélectionné et goûté le couscous de plus de 10 restaurants !

Nous remercions tous les partenaires de cet événement dont l'Office de Tourisme qui a contribué à la promotion du Festival.

Journées Européennes du Patrimoine

Les Journées Européennes du Patrimoine reviennent pour une 39ème édition les 17 et 18 septembre.

Après une édition avortée en 2020, puis un retour en 2021, les toujours aussi populaires Journées Européennes du Patrimoine sont axées cette année autour du patrimoine durable, afin de mettre en avant des manifestations et des pratiques vertueuses.



Le patrimoine durable encourage de nombreux lieux à ouvrir leurs portes pour explorer leur rôle pour un futur désiré. Plus de 150 événements sont proposés cette année, entre visites thématiques, ateliers, concerts, balades patrimoniales, expositions, ainsi que de nombreuses visites guidées proposées par l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille. L'ensemble des secteurs et arrondissements de la ville sont concernés par ce week-end de fête de la culture, et le tout accessible gratuitement* (sauf mention contraire), la plupart sur réservation.



Visites durables de l'Office de Tourisme réservation sur www.marseilleexperience.com

II Visite / atelier de dessin en plein air au parc Longchamp

⌚ Dimanche 18 septembre à 10h30 et 14h30

Visite commentée du parc avec des temps « dessinés », motifs, architectures, éléments ornementaux et sculptures sur le thème de l'eau. Venir avec support, papiers et crayons... Tous niveaux.

📍 RDV devant les grilles du palais Longchamp (entrée principale) [4e arr.]

Inscription obligatoire - places limitées

II Découverte de l'archipel du Frioul

⌚ Samedi 17 septembre à 10h et à 14h30 / dimanche 18 septembre à 10h et 14h30

Circuit pédestre à la découverte du Frioul (prévoir chaussures confortables et eau).

📍 RDV à la sortie du quai sur le Frioul (quai d'arrivée) [1er arr.]

Transport à la charge du visiteur
Inscription obligatoire - places limitées

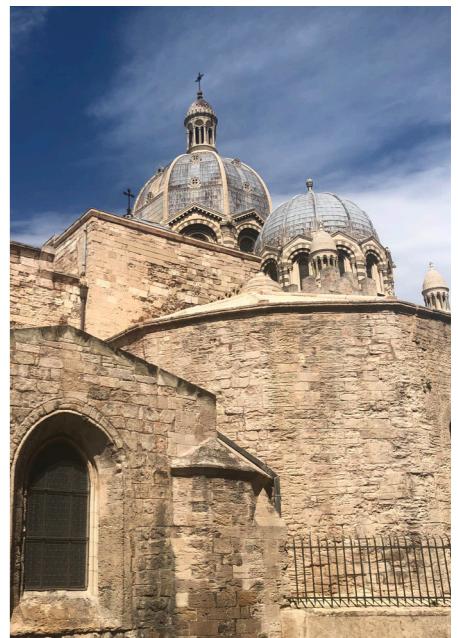
II Balade sur la corniche : un balcon sur la mer

⌚ Dimanche 18 septembre à 10h30 et 14h30

Visites guidées pleine vue entre histoire et art de vivre, du Vallon des Auffes au petit port de Malmousque.

📍 RDV square Lieutenant Danjaume, devant le Monument aux Héros de l'armée d'Orient et des terres lointaines [7e arr.]

Inscription obligatoire - places limitées



La nouveauté de cette année : la Vieille Major

Visites guidées à l'occasion de l'ouverture exceptionnelle de la Vieille Major fermée au public depuis la fin des années 1980.

⌚ Samedi 17 septembre 10h à 12h30 (Dernière visite 12h) et de 13h30 à 17h30 (dernière visite à 17h)

Dimanche 18 septembre de 10h30 à 12h30 (dernière visite 12h) et de 13h30 à 17h30 (dernière visite à 17h)

📍 Place de la Major [2e arr.]

Inscription obligatoire - places limitées

Mais aussi d'autres visites, à réserver sur : www.marseille-tourisme.com

OFFICE MÉTROPOLITAIN DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE MARSEILLE

.....

11 La Canebière - CS 60340
13211 Marseille cedex 01

information@marseille-tourisme.com

www.marseille-tourisme.com

.....

CONTACTS PRESSE :

Silvie Allemand
Directrice adjointe / Responsable communication
sallemand@marseille-tourisme.com
06 73 86 09 80

Anne Dallaporta
Attachée de presse
adallaporta@marseille-tourisme.com
06 73 86 09 78

.....



#choosemarseille