

COMMUNIQUE DE PRESSE



Pari réussi pour l'Office de Tourisme !

Avec des activités et visites guidées complètes très rapidement, la semaine Marseille Expérience, étalée du 10 au 17 avril a rempli ses objectifs : ouvrir la saison en fanfare, et faire (re)découvrir Marseille aux locaux comme aux visiteurs de passage.



Kick-off avec un ramassage de déchets à la Vieille Chapelle avec Clean my Calanques

Franc succès pour ce premier partenariat avec l'association écologique, avec environ 200 "cleaners" présents dimanche 10 avril. Des jeunes enfants aux seniors en passant par tous les âges, tous ont pris plaisir dans cette mission aussi importante que pédagogique. 548 kgs de détritus ont été ramassés, soit une centaine de sacs. Pelouse et rochers en bords de mer sont désormais « clean » de tous déchets !

Une semaine de prestations gratuites

Les places ont été prises d'assaut pour cette semaine de découvertes et d'activités, qui tombait en plus sur la première semaine des vacances de Pâques. Au total, pas moins de 13 visites guidées dans toute la ville ont permis aux visiteurs d'explorer des quartiers emblématiques comme plus reculés : les Goudes, la Treille, Belsunce, l'Estaque, le Panier, Malmousque, mais également des visites pour enfants au Parc Borély et au Cours Julien.



Côté prestataires, ils étaient une dizaine à proposer des expériences plus insolites les unes que les autres : balades en e-bike, tuktuk, trottinette, catamaran, petit train, Colorbus ... un moyen parfait d'en apprendre plus sur la ville tout en s'amusant. Trois musées ont également joué le jeu en ouvrant leurs portes gratuitement aux inscrits : Regards de Provence, le MX et le Château de la Buzine.



Sur l'ensemble des prestations, marseillais comme touristes se sont mélangés, avec néanmoins une nette majorité de locaux souhaitant redécouvrir leur ville. Les non marseillais venaient pour la plupart de la région, et ont profité de visites familiales à Marseille pour bénéficier de ces activités gratuites.

L'effet se reproduit sur les visites guidées avec une affluence certaine des marseillais. Petits et grands ont revu leur connaissance de Marseille, avec en plus grand succès la visite du quartier de Belsunce, suivie même par des visiteurs suisses.

Au plus près des Marseillais

Une réussite donc pour ce lancement de saison. L'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès poursuit sa dynamique de mise en avant du territoire, en faisant des Marseillais eux-mêmes des ambassadeurs de leur ville. Cette semaine a également été l'occasion de leur rappeler que toutes les activités et visites guidées proposées sont disponibles toute l'année sur www.marseille-tourisme.com/experience/



Contact Presse

Anne DALLAPORTA

adallaporta@marseille-tourisme.com

06 73 86 09 78