



Marseille Prestige

# RÉUNION FILIÈRE PRESTIGE



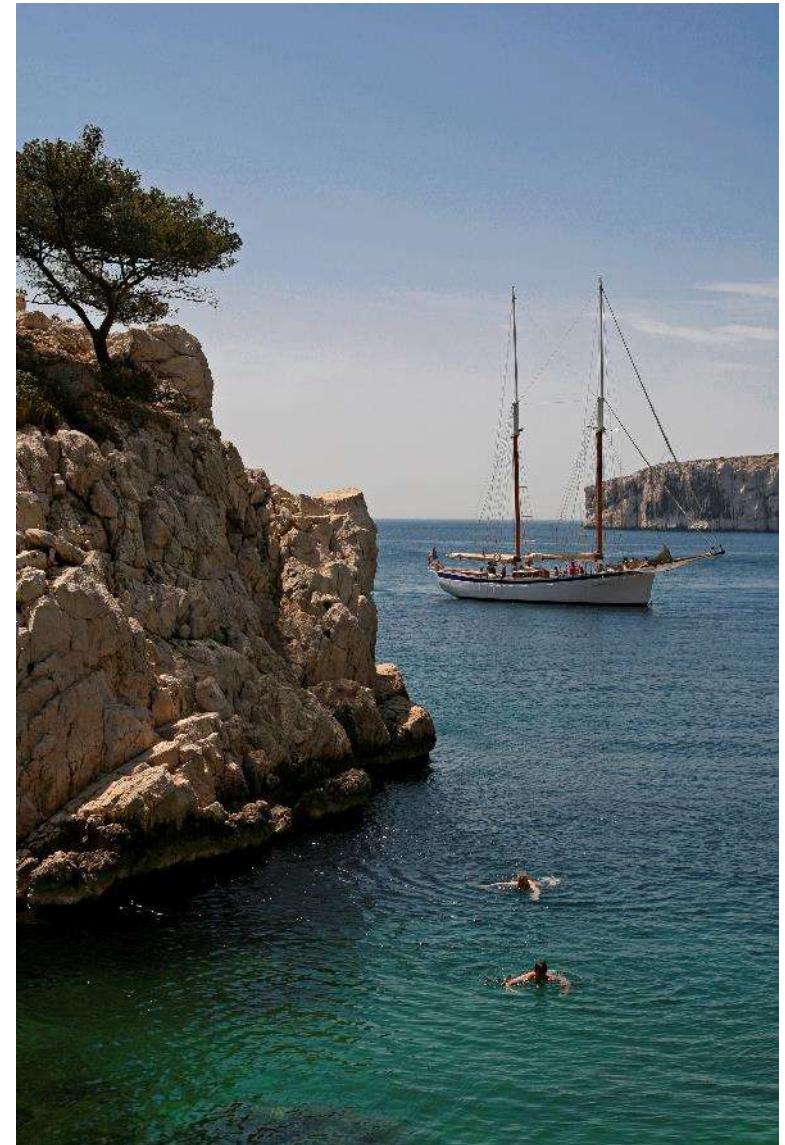
**M** MARSEILLE  
*Prestige!*

**Marseille**  
OFFICE DE TOURISME  
ET DES CONGRÈS

| Lundi 07 mars,  
Sky Center – Tour La Marseillaise  
World Trade Center Marseille Provence

# ORDRE DU JOUR

- **Mot d'Accueil de Monsieur Marc Thépot**, Président de L'Office Métropolitain du Tourisme et des Congrès de Marseille.
- **Présentation de la Filière Prestige** de L'Office Métropolitain du Tourisme et des Congrès de Marseille présentée par **Maxime Tissot**, Directeur Général.
- Intervention de **Mr Eric GRAND JEAN**, Fondateur de RM Consultants.  
Les nouvelles tendances du **marché du Tourisme de Luxe et la perception de la Destination Marseille sur les marchés français et internationaux**.
- **Les actions de Promotion** menées en 2020-2021 & **Plan d'Actions 2022** par Madame Marie-Pierre Vouriot.
- **Les offres exclusives** du service réceptif de l'Office de Tourisme.



# Marc THÉPOT

---

*Président de l'Office Métropolitain du Tourisme  
et des Congrès de Marseille*

# Maxime TISSOT

---

*Directeur Général de l'Office Métropolitain du Tourisme  
et des Congrès de Marseille*

# FILIÈRE Prestige

01

**Positionner et augmenter la visibilité de Marseille dans les destinations de prestige tendance**

02

**Augmenter les séjours à Marseille et le RevPAR sur les ailes de saisons**

03

**Créer un écosystème Prestige.**  
Référencer, qualifier et valoriser l'offre «Expérience Marseille »



**Eric GRAND JEAN**



# interview

2022-03-04 14:21 UTC

Recorded by

Marie-Pierre VOURIOT

Organized by

Marie-Pierre VOURIOT

# **Marie-Pierre VOURIOT**

---

*Chargée de Promotion internationale  
Office Métropolitain du Tourisme et des Congrès de Marseille  
Filière Prestige*

# STRATEGIE DEPUIS 2019

Démarcher, intégrer et former.



- Intégrer les principaux réseaux d'agences de voyages
- Formations Webinar avec les 5 \* (2020 Leap program Virtuoso)
- Accueillir des éductours ciblés de professionnels sélectionnés (+ 3 séminaires Traveller Made)
- Participer à des salons & workshops B2B sur nos marchés prioritaires
- Former les agences réceptives locales sur l'offre Prestige de Marseille
- Depuis 2021 Proposer nos offres sur mesure de notre service réceptif (ROI)

# MARCHÉS



## Marchés prioritaires

France

Europe : Allemagne, Suisse,  
Belgique, Italie, Autriche, UK  
Amérique du Nord

## Marchés secondaires

Amérique du Sud : Mexique/Brésil  
Asie et Asie du Sud Est

# BILAN DES ACTIONS 2020 / 2021

**10**

Webinaires ciblés sur  
des réseaux d'Excellence

**539** agences

Marchés :  
Europe  
Latam  
Amérique du Nord  
Russie

**18**

Eductours

**64** agences +  
**76** partenaires du réseau  
Traveller Made

Marchés :  
France / Italie  
Amérique du Nord  
Mexique  
Corée

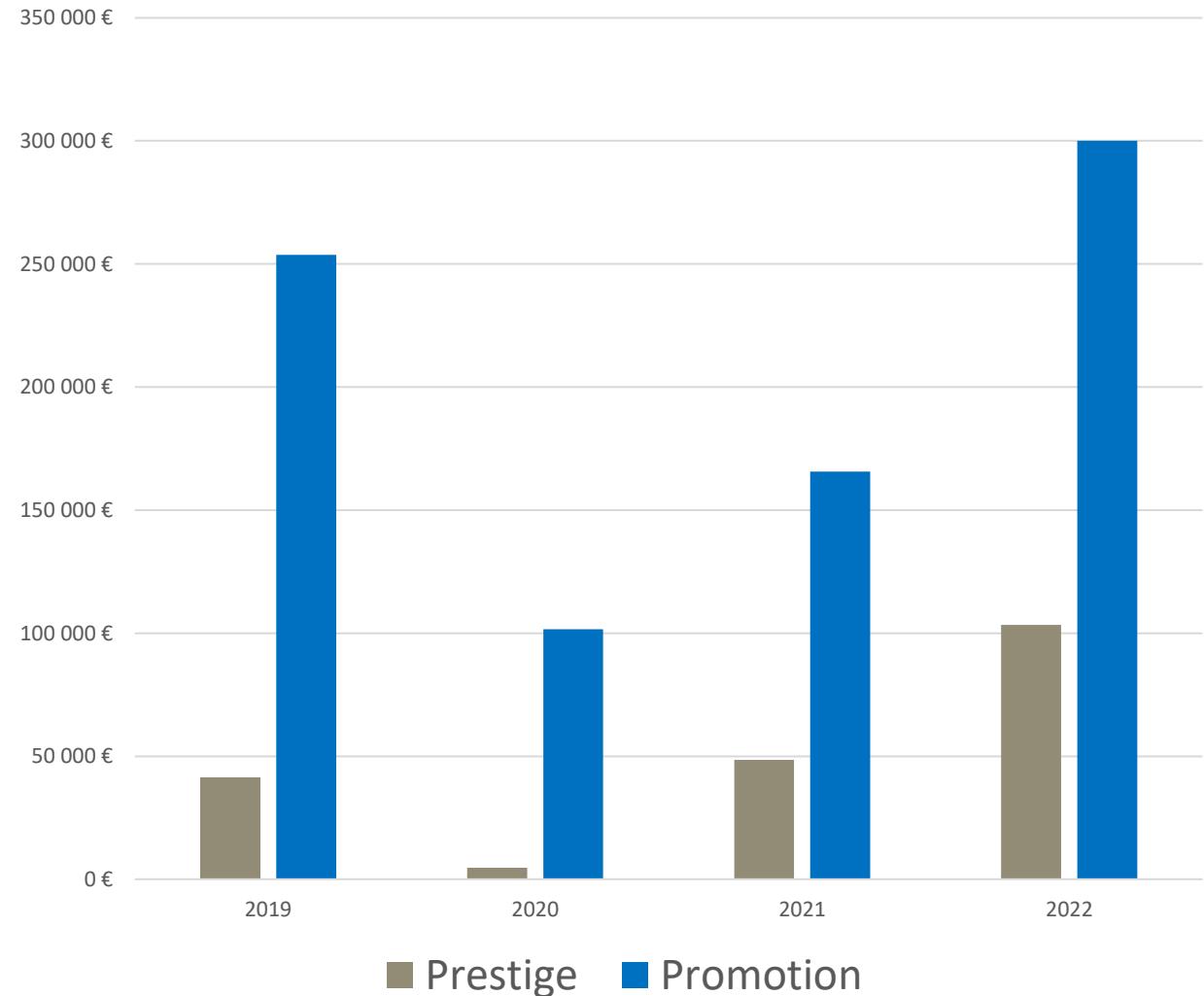
**2**

Salons en présentiel  
Renaissance & ILTM

**75** agences

Marchés :  
France  
International

# ÉVOLUTION DU BUDGET DE PROMOTION ENGAGÉ 2019 - 2022

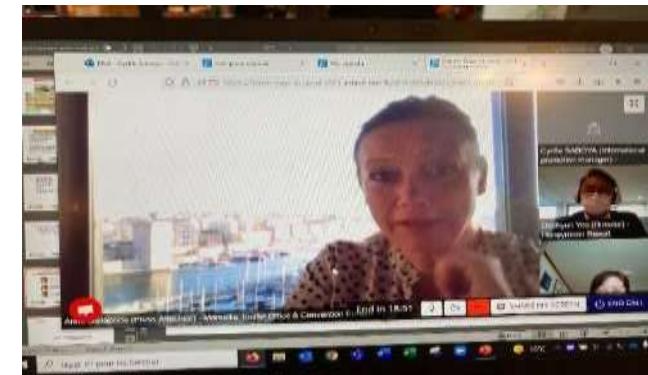
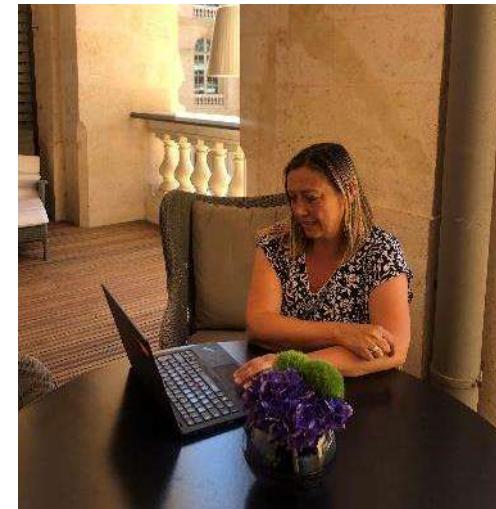




VOIR LA VIDÉO YOUTUBE

Marseille Prestige

# WEBINAIRES ET SALONS



# — LES EDUCTOURS



Marseille Prestige

Marseille  
OFFICE DE TOURISME  
ET DES CONGRÈS

# — LES EDUCTOURS



# TÉMOIGNAGES



Merci beaucoup pour ce superbe éductour. Marseille est une très belle ville j'étais heureuse de la redécouvrir. Vous nous avez certainement surpris avec toutes les expériences. Nous avons hâte de les offrir à nos clients.

Datevik, Queen of clubs, FR  
11/2021



We had an absolutely wonderful time in Marseille and it was so lovely.

I have been talking about Marseille non-stop since returning and I have two new clients who would like to do the same thing we did - a stay in Marseille before a river cruise.

Jane Mancini, Vacation design travel USA. 09/2021

suivre, 4sem

natashaphillipsvancouver a mentionné votre nom dans une publication : 4 days ago I fell in love. Marseille was on my mind ever since I read Peter Mayle "The Marseille Caper" and I was determined to get to know Marseille. But little did I know that it has such a strong southern allure that make you fall head over hill for this vibrant, full of life, history, very special character city with cheerful and kind people and sun and glittering Mediterranean Sea... It was an opposite of the prevailing reputation of the dirty port town. I can't even begin ( or finish for that matter) to describe what makes one fall in love. Can you blame me? Just look at the sites. And the smells of the sea breeze, and the sounds and the light of the place... thank you marie-pierre @mptourismemarseille for sharing amazing local favourites - the restaurants, bookstores, sites of the marinas. And special huge gratitude to @echoquet - what an amazing @icmarseille You so proudly represent and the view from my room at Notre Dame de la Gare... and perfect Bouillabaisse! I can't wait to go back!

Natasha Phillips, travel by design, CA



# ACTIONS DE PROMOTION 2022



- 01 Salons et workshops ciblés haut de gamme
- 02 Eductours et accueils personnalisés
- 03 Page internet dédiée avec des offres **qualifiées, exclusives et sur mesure**  
**Mise en avant de notre potentiel slow tourism & écoresponsable**

## **MARSEILLE : EN ROUTE VERS UN TOURISME DURABLE**

01



02



03





- Une journée de rencontres individuelles préprogrammées.
- 30 décideurs de l'industrie du voyage de luxe : propriétaires, directeurs généraux et concepteurs de voyages principaux d'agences de voyage de luxe, tour-opérateurs, concierges VIP.
- Suivi d'un Eductour avec 6 agences ukrainiennes et russes sur 2 jours.

**Ukraine et Russie**

Réalisé

**PARIS**

**31 Janvier 2022**

Participation : 1850 € HT



# RENAISSANCE

LUXURY TRAVEL & LIFESTYLE WORKSHOPS

by RM Consultants



AXIUM  
by Parker



B E S P O K E

- La 1<sup>ère</sup> édition s'est tenue au Cercle Suédois à Paris le 21 octobre 2021.
  - 52 acheteurs haut de gamme loisirs & MICE.
    - 15 journalistes.
  - 27 exposants venus du monde entier (hôtels de luxe, offices de tourisme et centres de congrès).
  - 462 rendez-vous préprogrammés et une série de podcasts audio.
- Environ 15 à 20 RDV en one to one avec les acheteurs d'agences haut de gamme de France, de Monaco, de Belgique, du Luxembourg et de Suisse.
- Suivi d'un début de soirée networking avec des agences VIP.
  - Rencontre avec des journalistes spécialisés.



PARIS

LONDRES

MILAN

GENEVE

ZURICH

17 mars & 4 octobre

23 juin

6 octobre

30 novembre

1<sup>er</sup> décembre

## Participation :

- Partage d'une table avec OMTCM , carnet de RDV commun : de 800 € HT à 1200 €
- Table un seul prestataire, 1 carnet de RDV : Tarif SPECIAL :1600€ HT au lieu de 1750€ HT

Un partenaire engagé pour Londres :





- **LOOP Leisure** : un workshop B2B ciblé qualitatif spécialisé sur le marché germanophone
- Agences voyages de luxe des marchés germanophones :
  - Allemagne
  - Suisse
  - Autriche
- Exposants sélectionnés sur le marché du luxe en Europe : Hôtels, DMC et Destinations.
- 62 RDV individuels en 15mn sur 2 jours et demi & 2 soirées networking.



LOOP LEISURE  
Cascais, Portugal  
3 au 6 Avril 2022

Coût OMTCM : 7450 € HT

Possibilité de participer à des déjeuners ou dîners sur les marchés germanophones et Europe Centrale.

Prochains Loop Pool  
(soirées networking 17h-23h / 60 agences)

- Zurich 9 Mai	1 ville : 2500 € HT
- Munich 10 mai	2 villes : 4600 € HT
- Düsseldorf 11 mai	3 villes : 6700 € HT



## EMOTIONS

Travel Community

- Emotions est un workshop B2B ciblé, de petite taille et de niche.
  - Agences de voyages de luxe de 30 marchés internationaux, sélectionnées et invitées par le comité d'organisation d'Emotions.
    - 30 % US & Canada
    - 40% Europe
    - 10% Océanie, Asie
    - 20% Amérique Latine
  - Exposants sélectionnés sur le marché du luxe en Europe : Hôtels, DMC et Destinations.
  - 46 RDV individuels en 2 jours et demi.



# EMOTIONS SEVILLE

## European Travel Experiences

22-25 Mai, 2022

*Participation Office : 7500 euros HT*

- Participation Partenaire :
  - Une table
  - Un badge
  - Un carnet de RDV
  - 2 soirées networking
- Coût : 5000 € HT



## Soirée évènement Prestige et Mice

« Reconnecting With Your Senses »

- Format : En partenariat avec Atout France Belgique, organisation d'une soirée workshop / Network
- Cibles : entreprises, agences, associations, loisirs Haut de gamme
  - 10 partenaires
  - 30/40 agences et associations ciblées
- Concept : Immersion totale de notre territoire, visuels, vidéos, live, sons et senteurs

Bruxelles  
16 juin

Coût global approximatif : 25 000 € HT

Participation partenaire : 1000 € HT



**France Excellence** America Latina est un évènement hybride comprenant:

- Un événement de lancement dans un lieu emblématique à São Paulo et à México incluant des conférences sur l'excellence à la française et cocktail de networking.
- 2 jours de RDVs d'affaires entre fournisseurs français du tourisme du luxe et acheteurs - TO et AGV spécialisés - de toute l'Amérique latine via une plateforme interactive et personnalisée. Jusqu'à 25 rendez-vous par jour de workshop.
- Des ateliers expérientiels pour les acheteurs, sur des thèmes divers : gastronomie, art floral, œnologie, peinture.



# FRANCE EXCELLENCE AMERICA LATINA 19-21 septembre 2022

Participation : 1700 euros HT

- Atelier thématique online - 1 expérience exclusive de networking online pour 15 pros BR ou MX : à partir de 3000 euros HT

Pour les partenaires :

- Lieu de diffusion du workshop
- Partenaires pour expériences
- Webinaire dédié possible selon souhait des partenaires.



ILTM est une collection de salons sur invitation seulement (groupe Reed) qui permettent de mettre en rapport les acheteurs internationaux et les acteurs du tourisme de luxe.

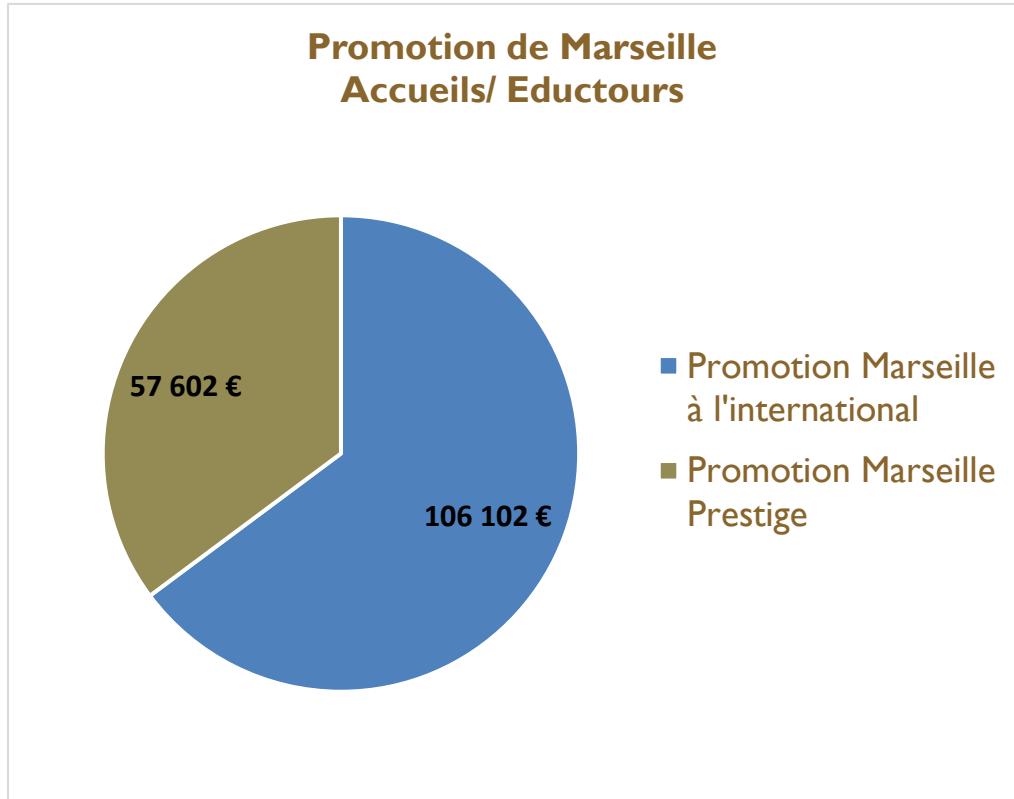
Nous sommes présents sous le pavillon France avec une cinquantaine d'exposants.



CANNES  
5-8 Décembre

Coût OMTCM : 11 000 euros HT

# EDUCTOURS 2022



SUR L'ANNEE



EDUCTOUR CONCIERGES ET  
HOTELS 4/5 étoiles

PRE RDV EN FRANCE

PRE workshop EMOTIONS  
DMC LOCALES HAUT DE GAMME

POST DU CO SUMMIT

PRESIDENTS' CLUB SERANDIPIANS

PRE ET POST ILTM

Assistance pour toute demande  
des partenaires Haut de gamme

## À VOTRE ÉCOUTE POUR VOS PROJETS

- Assistance lors de vos éductours
- Mise en relation de partenaires marseillais et du territoire
- Délivrance d'outils de promotion : photos, argumentaire, vidéos
- Transversalité dans le Club Prestige :
  - Formation sur la destination
  - Eductours pour les partenaires marseillais
  - Networking local : rencontres, réunions, conférences...
- Suggestions supplémentaires pour vous aider à mieux promouvoir vos offres prestige : Communiquer sur les offres des partenaires; réseaux sociaux, newsletters,...



# LE SERVICE PROMOTION INTERNATIONALE



**Cyrille Saboya**  
Marketing and sales manager  
[csaboya@marseille-tourisme.com](mailto:csaboya@marseille-tourisme.com)



**Emilie Bonnell**  
Marketing and sales officer  
[ebonnell@marseille-tourisme.com](mailto:ebonnell@marseille-tourisme.com)



**Marie-Pierre Vouriot**  
Marketing and sales officer  
[mpvouriot@marseille-tourisme.com](mailto:mpvouriot@marseille-tourisme.com)

Marseille Prestige

# PRÉSENTATION DU SERVICE RÉCEPTIF



Brochure prestige : contactez-nous



**Fabienne BONSIGNOUR**

Responsable du service visites guidées

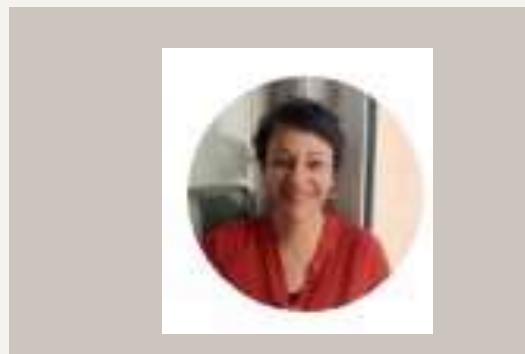
[fbonsignour@marseille-tourisme.com](mailto:fbonsignour@marseille-tourisme.com)



**Justine COLLON**

Forfaitiste Junior

[jcollon@marseille-tourisme.com](mailto:jcollon@marseille-tourisme.com)



**Cécile MASSERAN**

Assistante technique et administrative

[cmasseran@marseille-tourisme.com](mailto:cmasseran@marseille-tourisme.com)



**Djamila OUZEBIHA**

Coordinatrice des visites individuelles et de la Cité radieuse - Le Corbusier

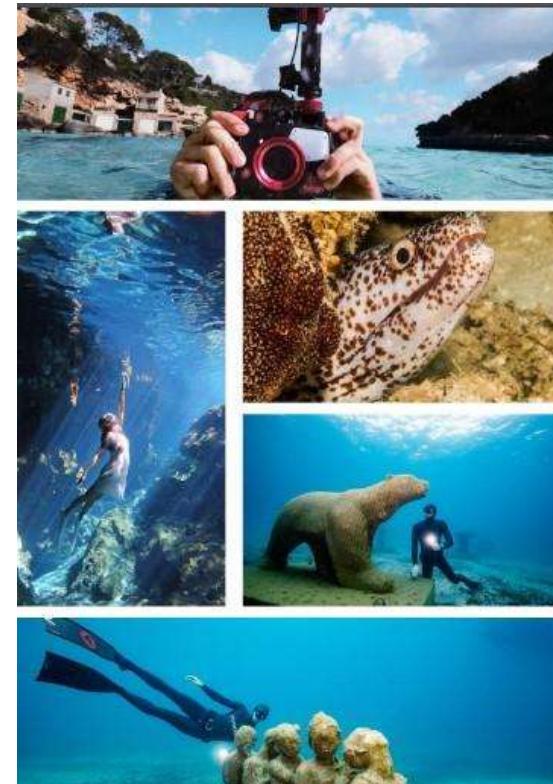
[douzebiha@marseille-tourisme.com](mailto:douzebiha@marseille-tourisme.com)

Marseille Prestige

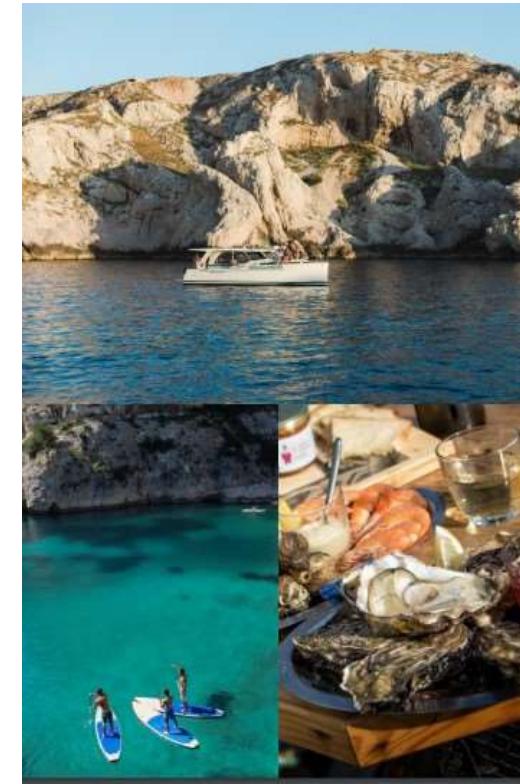
# DES PRODUITS CRÉÉS EN EXCLUSIVITÉ !



Découverte de la Cité Radieuse et d'un appartement classé de Le Corbusier



Stage photo sous-marine au Musée Subaquatique de Marseille



Visite des Calanques en bateau hybride et dégustation de coquillages en toute intimité



Visite privée exclusive du Château d'If

# **FILIÈRE Prestige**

**Ensemble**

**Sublimons**

**L'Expérience**

**Marseille  
et  
Territoire**

