

Marseille Prestige

RÉUNION FILIÈRE PRESTIGE



Lundi 07 mars,
Sky Center – Tour La Marseillaise
World Trade Center Marseille Provence

ORDRE DU JOUR

- **Mot d'Accueil de Monsieur Marc Thépot**, *Président de L'Office Métropolitain du Tourisme et des Congrès de Marseille.*
- **Présentation de la Filière Prestige** de L'Office Métropolitain du Tourisme et des Congrès de Marseille présentée par **Maxime Tissot**, *Directeur Général.*
- Intervention de **Mr Eric GRAND JEAN**, *Fondateur de RM Consultants.*
Les nouvelles tendances du **marché du Tourisme de Luxe** et la **perception de la Destination Marseille** sur les **marchés français et internationaux.**
- **Les actions de Promotion** menées en 2020-2021 & **Plan d'Actions 2022** par Madame Marie-Pierre Vouriot.
- **Les offres exclusives** du service réceptif de l'Office de Tourisme.



Marc THÉPOT



*Président de l'Office Métropolitain du Tourisme
et des Congrès de Marseille*

Maxime TISSOT

*Directeur Général de l'Office Métropolitain du Tourisme
et des Congrès de Marseille*

FILIÈRE Prestige

01

**Positionner et
augmenter la
visibilité de
Marseille**

dans les
destinations de
prestige tendance

02

**Augmenter
les séjours à
Marseille
et le RevPAR**

sur les ailes de
saisons

03

**Créer un
écosystème
Prestige.**

Référencer,
qualifier et
valoriser l'offre
«Expérience Marseille »



Eric GRAND JEAN



interview

2022-03-04 14:21 UTC

Recorded by

Marie-Pierre VOURIOT

Organised by

Marie-Pierre VOURIOT

Marie-Pierre VOURIOT



*Chargée de Promotion internationale
Office Métropolitain du Tourisme et des Congrès de Marseille
Filière Prestige*

STRATEGIE DEPUIS 2019

Démarcher, intégrer et former.



- Intégrer les principaux réseaux d'agences de voyages
- Formations Webinar avec les 5 * (2020 Leap program Virtuoso)
- Accueillir des éducteurs ciblés de professionnels sélectionnés (+ 3 séminaires Traveller Made)
- Participer à des salons & workshops B2B sur nos marchés prioritaires
- Former les agences réceptives locales sur l'offre Prestige de Marseille
- Depuis 2021 Proposer nos offres sur mesure de notre service réceptif (ROI)

Marseille Prestige

MARCHÉS



Marchés **prioritaires**

France

Europe : Allemagne, Suisse,
Belgique, Italie, Autriche, UK
Amérique du Nord

Marchés **secondaires**

Amérique du Sud : Mexique/Brésil
Asie et Asie du Sud Est

BILAN DES ACTIONS

2020 / 2021

10

Webinaires ciblés sur
des réseaux d'Excellence

539 agences

Marchés :
Europe
Latam
Amérique du Nord
Russie

18

Eductours

64 agences +
76 partenaires du réseau
Traveller Made

Marchés :
France / Italie
Amérique du Nord
Mexique
Corée

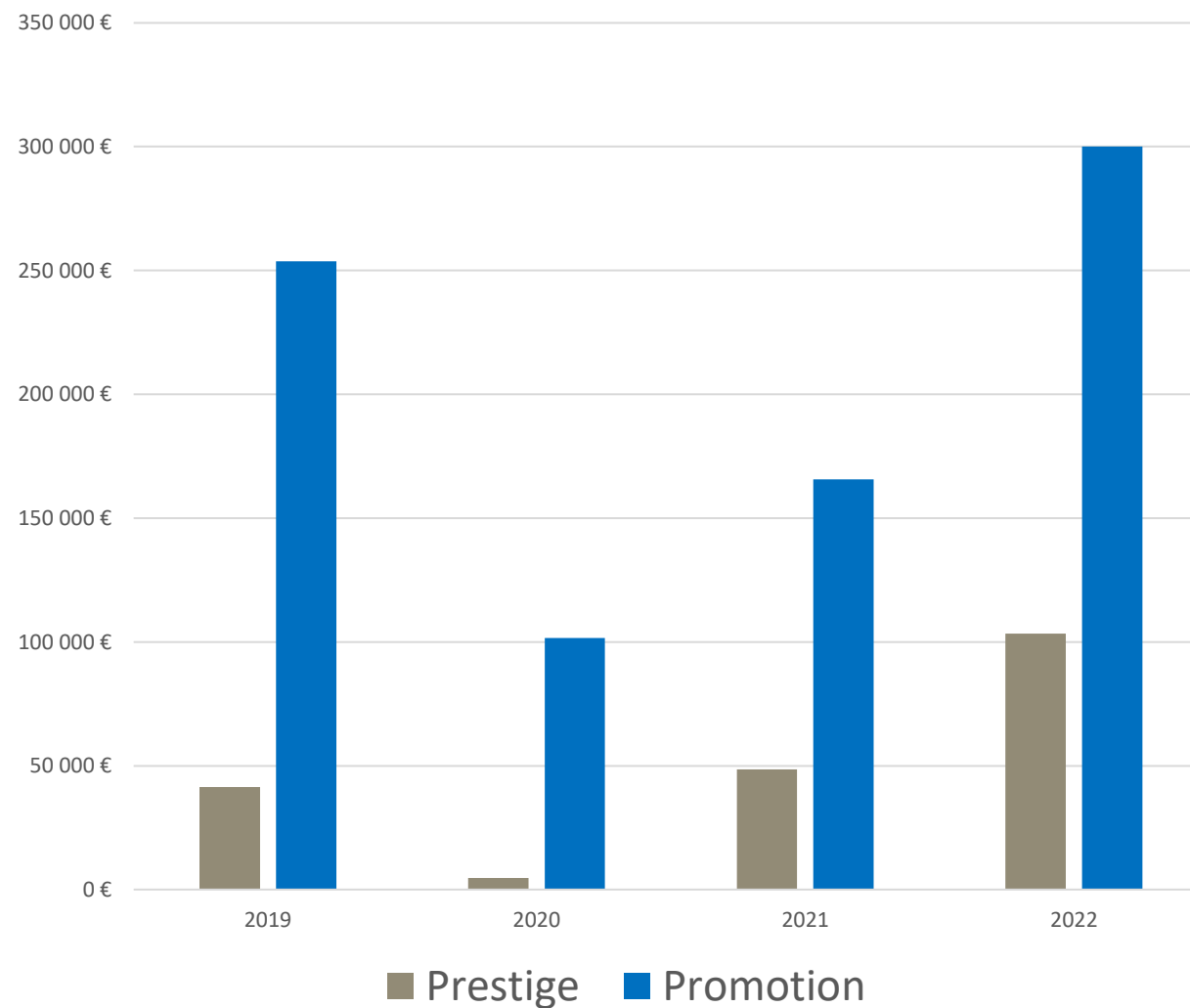
2

Salons en présentiel
Renaissance & ILTM

75 agences

Marchés :
France
International

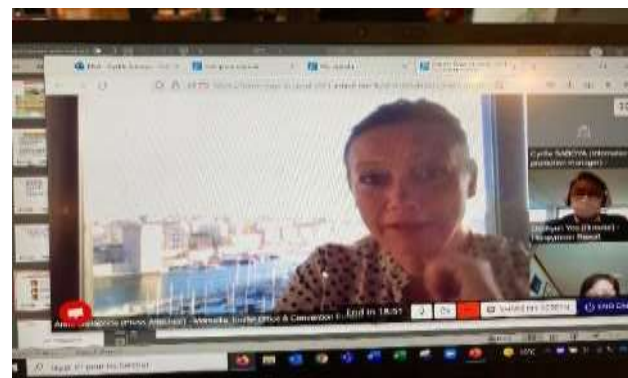
ÉVOLUTION DU BUDGET DE PROMOTION ENGAGÉ 2019 - 2022





VOIR LA VIDÉO YOUTUBE

WEBINAIRES ET SALONS



Marseille Prestige

LES EDUCTOURS



Marseille Prestige

LES EDUCTOURS



TÉMOIGNAGES



Merci beaucoup pour ce superbe éductour. Marseille est une très belle ville j'étais heureuse de la redécouvrir. Vous nous avez certainement surpris avec toutes les expériences. Nous avons hâte de les offrir à nos clients.

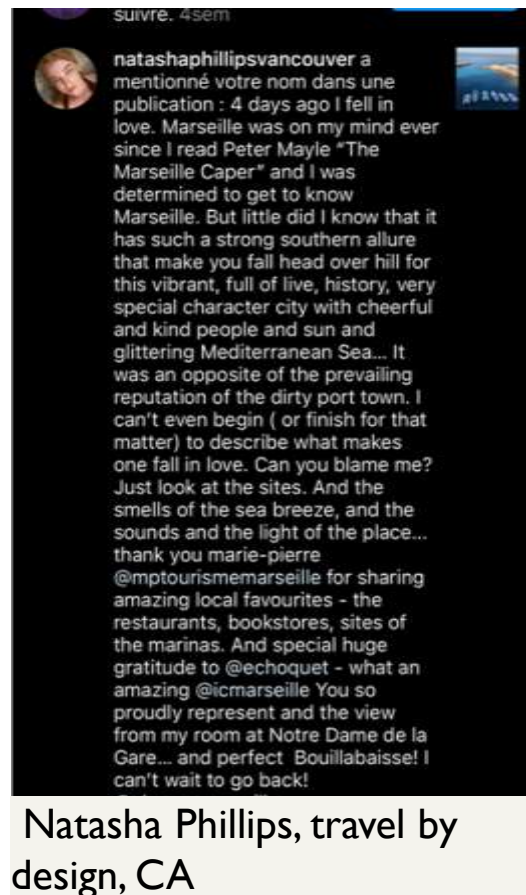
Datevik, Queen of clubs, FR
11/2021



We had an absolutely wonderful time in Marseille and it was so lovely.

I have been talking about Marseille non-stop since returning and I have two new clients who would like to do the same thing we did - a stay in Marseille before a river cruise.

Jane Mancini, Vacation design
travel USA. 09/2021



ACTIONS DE PROMOTION 2022



01 Salons et workshops ciblés haut de gamme

02 Eductours et accueils personnalisés

03 Page internet dédiée avec des offres
qualifiées, exclusives et sur mesure

**Mise en avant de notre potentiel
slow tourism & écoresponsable**

MARSEILLE : EN ROUTE VERS UN TOURISME DURABLE

01



02



Clef Verte

03





- Une journée de rencontres individuelles préprogrammées.
- 30 décideurs de l'industrie du voyage de luxe : propriétaires, directeurs généraux et concepteurs de voyages principaux d'agences de voyage de luxe, tour-opérateurs, concierges VIP.
- Suivi d'un Eductour avec 6 agences ukrainiennes et russes sur 2 jours.

Ukraine et Russie

Réalisé

PARIS

31 Janvier 2022

Participation : 1850 € HT



RENAISSANCE

LUXURY TRAVEL & LIFESTYLE WORKSHOPS

by RM Consultants



AXIUM
by Parker



BESPOKE

- La 1^{ère} édition s'est tenue au Cercle Suédois à Paris le 21 octobre 2021.
 - 52 acheteurs haut de gamme loisirs & MICE.
 - 15 journalistes.
- 27 exposants venus du monde entier (hôtels de luxe, offices de tourisme et centres de congrès).
- 462 rendez-vous préprogrammés et une série de podcasts audio.
- Environ 15 à 20 RDV en one to one avec les acheteurs d'agences haut de gamme de France, de Monaco, de Belgique, du Luxembourg et de Suisse.
- Suivi d'un début de soirée networking avec des agences VIP.
 - Rencontre avec des journalistes spécialisés.



PARIS
LONDRES
MILAN
GENEVE
ZURICH

17 mars & 4 octobre
23 juin
6 octobre
30 novembre
1^{er} décembre

Participation :

- Partage d'une table avec OMTCM ,
carnet de RDV commun : de 800 € HT à 1200 €
- Table un seul prestataire, 1 carnet de RDV :
Tarif SPECIAL : 1600€ HT au lieu de 1750€ HT

Un partenaire engagé pour Londres :





- **LOOP Leisure** : un workshop B2B ciblé qualitatif spécialisé sur le marché germanophone
- Agences voyages de luxe des marchés germanophones :
 - Allemagne
 - Suisse
 - Autriche
- Exposants sélectionnés sur le marché du luxe en Europe : Hôtels, DMC et Destinations.
- 62 RDV individuels en 15mn sur 2 jours et demi & 2 soirées networking.



LOOP LEISURE

Cascais, Portugal

3 au 6 Avril 2022

Coût OMTCM : 7450 € HT

Possibilité de participer à des déjeuners ou dîners sur les marchés germanophones et Europe Centrale.

Prochains Loop Pool

(soirées networking 17h-23h / 60 agences)

- | | |
|---------------------|----------------------|
| - Zurich 9 Mai | 1 ville : 2500 € HT |
| - Munich 10 mai | 2 villes : 4600 € HT |
| - Düsseldorf 11 mai | 3 villes : 6700 € HT |



- Emotions est un workshop B2B ciblé, de petite taille et de niche.
- Agences de voyages de luxe de 30 marchés internationaux, sélectionnées et invitées par le comité d'organisation d'Emotions.
 - 30 % US & Canada
 - 40% Europe
 - 10% Océanie, Asie
 - 20% Amérique Latine
- Exposants sélectionnés sur le marché du luxe en Europe : Hôtels, DMC et Destinations.
 - 46 RDV individuels en 2 jours et demi.



EMOTIONS SEVILLE

European Travel Experiences 22-25 Mai, 2022

Participation Office : 7500 euros HT

- Participation Partenaire :
 - Une table
 - Un badge
 - Un carnet de RDV
 - 2 soirées networking
- Coût : 5000 € HT

Soirée évènement Prestige et Mice

« Reconnecting With Your Senses »

- Format : En partenariat avec Atout France Belgique, organisation d'une soirée workshop / Network
- Cibles : entreprises, agences, associations, loisirs Haut de gamme
 - 10 partenaires
 - 30/40 agences et associations ciblées
- Concept : Immersion totale de notre territoire, visuels, vidéos, live, sons et senteurs



Bruxelles
16 juin

Coût global approximatif : 25 000 € HT

Participation partenaire : 1000 € HT



France Excellence America Latina est un évènement hybride comprenant:

- Un événement de lancement dans un lieu emblématique à São Paulo et à México incluant des conférences sur l'excellence à la française et cocktail de networking.
- 2 jours de RDVs d'affaires entre fournisseurs français du tourisme du luxe et acheteurs - TO et AGV spécialisés - de toute l'Amérique latine via une plateforme interactive et personnalisée. Jusqu'à 25 rendez-vous par jour de workshop.
- Des ateliers expérientiels pour les acheteurs, sur des thèmes divers : gastronomie, art floral, œnologie, peinture.



FRANCE EXCELLENCE AMERICA LATINA 19-21 septembre 2022

Participation : 1700 euros HT

- Atelier thématique online - 1 expérience exclusive de networking online pour 15 pros BR ou MX : à partir de 3000 euros HT

Pour les partenaires :

- Lieu de diffusion du workshop
- Partenaires pour expériences
- Webinaire dédié possible selon souhait des partenaires.



ILTM est une collection de salons sur invitation seulement (groupe Reed) qui permettent de mettre en rapport les acheteurs internationaux et les acteurs du tourisme de luxe.

Nous sommes présents sous le pavillon France avec une cinquantaine d'exposants.

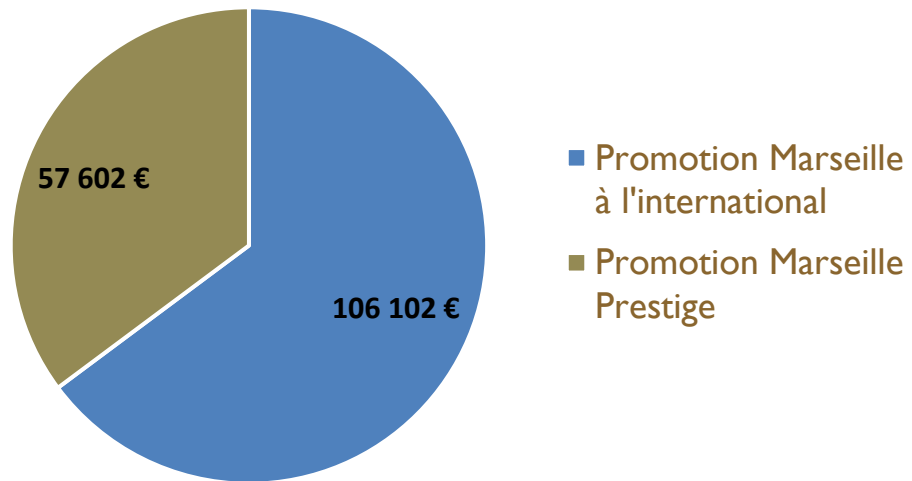


CANNES 5-8 Décembre

Coût OMTCM : 11 000 euros HT

EDUCTOURS 2022

Promotion de Marseille Accueils/ Eductours



SUR L'ANNEE



EDUCTOUR CONCIERGES ET
HOTELS 4/5 étoiles
PRE RDV EN FRANCE
PRE workshop EMOTIONS
DMC LOCALES HAUT DE GAMME
POST DUCO SUMMIT
PRESIDENTS' CLUB SERANDIPIANS
PRE ET POST ILTM

Assistance pour toute demande
des partenaires Haut de gamme

À VOTRE ÉCOUTE POUR VOS PROJETS

- Assistance lors de vos éductours
- Mise en relation de partenaires marseillais et du territoire
- Délivrance d'outils de promotion : photos, argumentaire, vidéos
- Transversalité dans le Club Prestige :
 - Formation sur la destination
 - Eductours pour les partenaires marseillais
 - Networking local : rencontres, réunions, conférences...
- Suggestions supplémentaires pour vous aider à mieux promouvoir vos offres prestige : Communiquer sur les offres des partenaires; réseaux sociaux, newsletters,...



Marseille Prestige

LE SERVICE PROMOTION INTERNATIONALE



Cyrille Saboya
Marketing and sales manager
csaboya@marseille-tourisme.com



Emilie Bonnell
Marketing and sales officer
ebonnell@marseille-tourisme.com



Marie-Pierre Vouriot
Marketing and sales officer
mpvouriot@marseille-tourisme.com

Marseille Prestige

PRÉSENTATION DU SERVICE RÉCEPTIF



Brochure prestige : contactez-nous



Fabienne BONSIGNOUR

Responsable du service visites
guidées

fbonsignour@marseille-tourisme.com



Justine COLLON

Forfaitiste Junior

jcollon@marseille-tourisme.com



Cécile MASSERAN

Assistante technique et administrative

cmasseran@marseille-tourisme.com



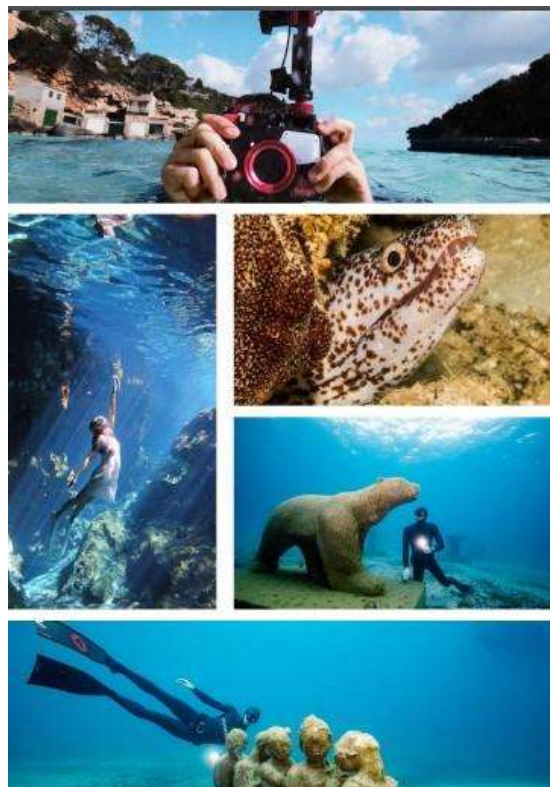
Djamila OUZEBIHA

Coordinatrice des visites individuelles
et de la Cité radieuse - Le Corbusier
douzebiha@marseille-tourisme.com

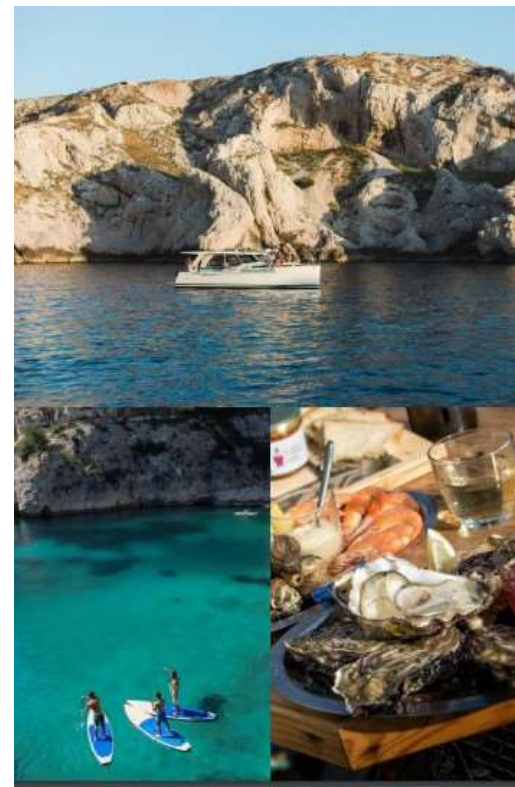
DES PRODUITS CRÉÉS EN EXCLUSIVITÉ !



Découverte de la Cité Radieuse
et d'un appartement classé de
Le Corbusier



Stage photo sous-marine au Musée
Subaquatique de Marseille



Visite des Calanques en bateau
hybride et dégustation de
coquillages en toute intimité



Visite privée exclusive du Château
d'If

Marseille Prestige

FILIÈRE Prestige

Ensemble

Sublimons

L'Expérience

**Marseille
et
Territoire**

