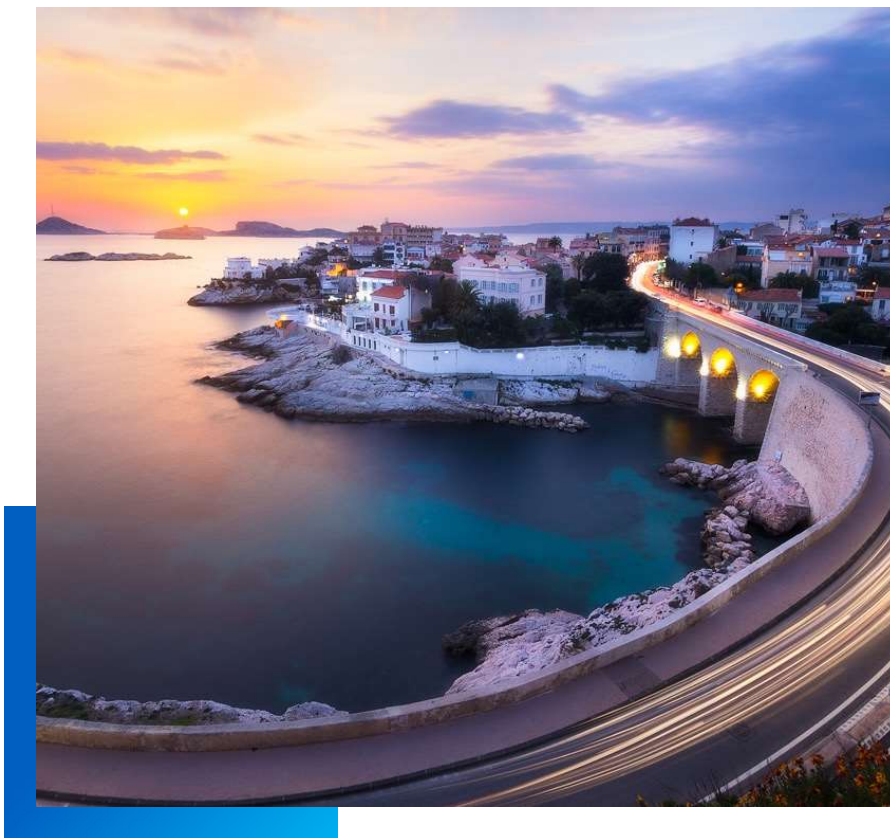


Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille

Événementiel

En route vers un Tourisme Durable





Le monde du tourisme change de cap !

En moins de 10 ans Marseille a connu une accélération et une structuration de son développement touristique sans précédent et a su capitaliser sur son art de vivre, sa diversité, son patrimoine culturel et naturel. Malgré une attractivité grandissante, la crise du Covid a toutefois révélé la nécessité de réinventer un des poumons économiques de notre territoire.

Repenser le tourisme de demain est désormais un enjeu prioritaire !

Vers un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil.

Ce guide des bonnes pratiques a pour objectif de faciliter les premiers pas vers une démarche de développement durable

Devenez Acteur de notre destination
#MarseilleInnovanteetDurable !



L'Office Métropolitain du Tourisme et des Congrès de Marseille s'est donné pour ambition de faciliter cette transition des acteurs du tourisme afin de leur permettre de renforcer leur compétitivité économique, tout en préservant la qualité environnementale de notre ville.

Ce guide des bonnes pratiques a pour objectif

de faciliter les premiers pas vers une démarche de développement durable et vous présente des solutions concrètes et accessibles autour des 3 piliers du développement durable (environnemental, économique et social) pour un « développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. »*

*Rapport Bruntland, 1987, établi par les Nation Unies.

A qui s'adresse ce guide ?

Aux professionnels du tourisme identifiés en 7 catégories :

- Hébergement
- Restauration
- Commerces
- Activités Nautiques
- Activités Terrestres
- Culture et Patrimoine
- **Événementiel**

Un Guide a été conçu pour chaque catégorie afin de prendre en compte les enjeux spécifiques de chacun (si vous souhaitez consulter les autres guides, n'hésitez pas à nous en faire la demande).



Que contient chaque guide ?

- **Les bonnes pratiques** à mettre en œuvre sur les 3 piliers du DD (environnemental, social et économique) adaptées à chaque métier
- **Les labels et certifications existants** en lien avec chaque métier
- **Les sources de financement** disponibles

Sommaire

MESURES ET BONNES PRATIQUES

MESURES ENVIRONNEMENTALES

CONSOMMATION ENERGETIQUE

PRODUITS ET MATERIAUX

GESTION DES DECHETS

ESPACES EXTERIEURS

TRANSPORT

AGENCES

PRESTATAIRES TECHNIQUES ET SERVICES

MESURES ECONOMIQUES

ACHATS DURABLES

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE

MESURES SOCIALES

RESPONSABILITE SOCIALE

COMMUNICATION

LABELS ET CERTIFICATIONS

FINANCEMENT : les différentes sources identifiées

[6](#)

[6](#)

[7](#)

[10](#)

[11](#)

[12](#)

[13](#)

[14](#)

[16](#)

[17](#)

[18](#)

[19](#)

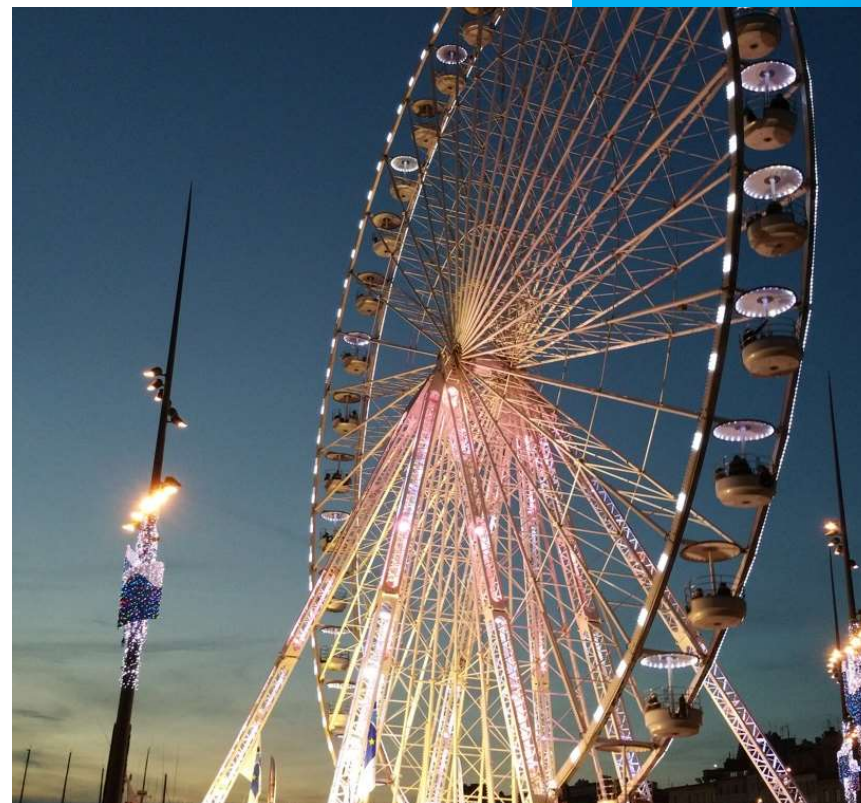
[20](#)

[21](#)

[23](#)

[24](#)

[27](#)



05

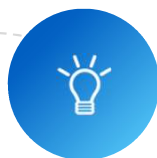
Événementiel



MESURES & BONNES PRATIQUES

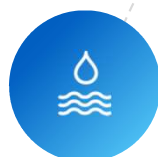
MESURES ENVIRONNEMENTALES

Consommation énergétique



✓ ECLAIRAGE

- Maximiser l'utilisation de **l'éclairage naturel**
- Utiliser des ampoules « **basse consommation** » / LED, des lampes solaires en extérieur
- Mettre en place des **détecteurs de présence**
- **Programmer les phases d'éclairage** en fonction de l'activité
- **Recycler** les ampoules usagées



✓ EAU

- **Entretien des équipements régulièrement pour éviter les fuites** : tuyauteries et installations
- **Installer des systèmes hydro-économes** : boutons poussoirs, robinets à détecteurs, mitigeurs limiteurs de débits, sanitaires à double flux
- **Récupérer les eaux** de pluie pour l'arrosage, le nettoyage des sols extérieurs, etc...



✓ CHAUFFAGE & CLIMATISATION

- **Préférer** des appareils munis de thermostats et de programmeurs afin d'optimiser sa consommation d'énergie



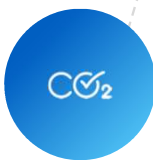
MESURES ENVIRONNEMENTALES

Consommation énergétique



✓ ENERGIES RENOUVELABLES

- Privilégier les fournisseurs spécialisés :
[Classement des fournisseurs d'électricité - Wattvalue](#)



✓ GESTION DE SON EMPREINTE CARBONE

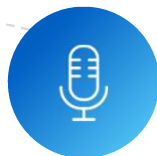
- **Réaliser un bilan carbone** : permet d'identifier les sources de consommation d'énergie et les potentielles sources d'économie. [ADEME auto-diagnostic GES](#) ; [Greenly](#)
- **Compenser son empreinte** au travers de programmes existants
[Reforestation](#) - [Ecotree](#)



✓ PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS

- **Privilégier l'écoconstruction** / Démarche HQE (Haute Qualité Environnementale)
- **S'orienter vers la construction bioclimatique** : prise en compte de l'environnement lors de la construction afin de réduire les dépenses énergétiques (dispositions des pièces, parois, volumes, orientations...)
- **Mettre en place un système énergétique autonome** : installation de panneaux photovoltaïques [Ciel Energies Nouvelles](#)
- **Préférer une isolation thermique naturelle** ou à base de matières recyclées
- **Végétaliser la toiture** : performe l'isolation, participe au développement de la biodiversité, stocke le CO2 et améliore la qualité de l'air

Consommation énergétique



✓ MATÉRIEL ÉLECTRONIQUE ET AUDIOVISUEL

- Utiliser du matériel moins énergivore, écolabellisé ou classé (A+/++)
- Mettre les appareils électriques **hors tension** lorsqu'ils ne sont pas utilisés
- Mutualiser le matériel avec le même type de structure à l'échelle locale
- Privilégier la **location** à l'achat



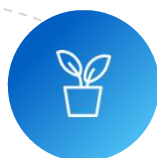
✓ INFORMATIQUE

- Favoriser des **datas centers** écoresponsables
- Réduire sa consommation numérique : veiller à son équipement et maîtriser le stockage de ses données
- Adopter des **réflexes de diminution de consommation numérique**

Ex sur son site web : utiliser des polices de caractère standard et compresser un maximum les images



Produits & matériaux



✓ MOBILIER / DÉCORATION / MATÉRIEL

- Choisir des **produits de qualité** et facilement réparables (durée de vie plus longue)
- Utiliser au maximum des **matériaux écologiques et labellisés** (bois PEFC ou FSC), des matériaux recyclés, recyclables, de récupération
- Préférer des **peintures écolabellisées** / naturelles
- Faire **fabriquer localement**
- Disposer des **végétaux** (les plantes sont purificatrices d'air)



✓ BUREAUTIQUE (ordinateurs, imprimantes, photocopieurs...)

- Utiliser des **appareils écolabellisés**, à faible consommation d'énergie
- Utiliser des **consommables écologiques** (encres, papiers ...) et les recycler en fin de vie
- Privilégier l'impression recto-verso
- Diminuer le nombre d'appareils individuels
- Numériser les documents au maximum



✓ ENTRETIEN

- Employer des **produits ménagers écologiques**, écolabellisés (NF Environnement ou écolabel européen)
- Laisser agir les produits pour une meilleure efficacité et **respecter les dosages**
- Privilégier les **alternatives naturelles** (savon noir, bicarbonate...)
- Nettoyer les sols à la vapeur
- Ouvrir régulièrement les fenêtres
- Former le personnel d'entretien à l'**utilisation de produits écologiques**

Gestion des déchets



✓ RÉDUCTION, RÉUTILISATION, TRI ET RECYCLAGE

- **Limitier la production de déchets à la source** (éviter les produits à usage unique, limiter la surconsommation...), utiliser des sacs poubelles biodégradables
- Favoriser la **réparation et la réutilisation**
- **Trier** : installer des points de tri ludiques avec une signalétique claire et des explications précises (texte et image). Mettre à disposition un guide de tri pour l'ensemble des parties prenantes. Pour les grandes structures, mise en place de « mini-déchetterie » à disposition dans un espace commun.
- **Recycler** en utilisant les équipements publics et en complétant avec des offres de sociétés privées spécialisées (ex: [Lemon tri](#), Silim environnement, [B&P environnement](#)...), de très nombreuses filières de tri se développent pour tous types de déchets (ex : masques, mégots, film plastiques des palettes ...). **Valoriser** ses déchets en les donnant à des ressourceries spécialisées ([la Réserve d'art](#))

Espaces extérieurs



✓ PRÉSERVATION de la biodiversité

- **Bannir les pesticides et engrais chimiques** et utiliser des alternatives naturelles (paillage, savon noir...)
- **Favoriser l'accueil de la petite faune** (ruches, nichoirs à oiseaux, hôtels à insectes, espaces fleuris...)

✓ VÉGÉTALISATION

- Préférer des **espèces végétales locales**
- Augmenter la **surface des espaces verts** au sol, en toiture et en façade

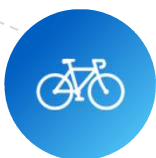
✓ VALORISATION des déchets verts

- **Composter**, broyer (réduit le volume), et réutiliser au jardin

✓ OPTIMISATION de la gestion de l'eau

- **Arroser raisonnablement**, installer un système de goutte à goutte





MESURES ENVIRONNEMENTALES

Transport

✓ Promotion des MOBILITÉS DOUCES

- **Réaliser un plan de déplacement** avec une fiche écomobilité contenant les informations pratiques pour rejoindre l'établissement en mobilité douce (transports en commun, covoiturage, mobilité active)
- **Installer des bornes de recharge** pour véhicules électriques et des places de parking vélo



MESURES ENVIRONNEMENTALES

Agences SPÉCIFICITÉS



✓ SÉLECTION DES PARTENAIRES

- Intégrer des critères de développement durable dans la sélection des partenaires



✓ TRANSPORT

- Privilégier la **mobilité active** ou les **véhicules électriques**
- **Organiser** des navettes
- Mettre à disposition un **Pass** pour le réseau de transports en commun pour la durée de l'événement

✓ HÉBERGEMENT

- Sélectionner des **hébergements labellisés** écoresponsables

✓ RESTAURATION

- **Sélectionner des fournisseurs** / traiteurs locaux engagés (produits locaux, de saison, bio, en circuits courts...)
- Calculer le nombre de participants au plus juste afin de prévoir les bonnes quantités et **éviter le gaspillage**
- Utiliser de la **vaisselle réutilisable recyclable et compostable**
- **Revaloriser les produits** non consommés dans des circuits solidaires
- Mise en place du **traitement de ses biodéchets**

MESURES ENVIRONNEMENTALES

Agences SPÉCIFICITÉS



✓ FOURNITURES ÉCOLOGIQUES

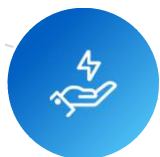
- **Préférer** des badges, stylos, carnets en matériaux recyclés, en bois biodégradable ou papiers recyclés
- **Sélectionner** des cadeaux utiles, réutilisables, issus du commerce équitable...



✓ ACTIVITÉS

- **Préserver et impliquer la population locale**
- Valoriser le patrimoine, les produits du terroir
- **Choisir des activités écoresponsables**
- **Non dégradantes pour l'environnement (déplacements décarbonés : à pieds, à vélo, en segway,...), sports de nature (randonnée, vélo, canoë, kayak, canyoning, bateau à énergie propre...), visites culturelles, visites de producteurs locaux (vignobles, huiles essentielles...)**
- Et permettant une **sensibilisation au développement durable** (ex : faire intervenir un spécialiste de l'environnement)
- Proposer la découverte de « **la nature en ville** »
- **Privilégier les petits groupes: évite l'effet tourisme de masse et permet de minimiser l'impact sur le milieu**

Prestataires techniques et services



✓ ECOCONCEPTION DES STANDS ET DES SUPPORTS DE SIGNALÉTIQUE

- Favoriser l'utilisation de matériaux **résistants, écologiques**, conçus à partir de matières **recyclées et recyclables**
- Privilégier des **éléments réutilisables**, adapter et réutiliser les fabrications sur différents projets
- Privilégier le matériel **compact et démontable** : pour optimiser le transport et le stockage
- **Récupérer des matériaux, trier et recycler** pour les fabrications sur mesure ([la réserve d'art](#))
- Utiliser des produits **non toxiques et écolabellisés** (colles, peintures, etc.)
- **Choisir des fournisseurs** à proximité des ateliers de fabrication



✓ AMÉNAGEMENT DES STANDS

- Recourir à **la location de plantes** vertes et fleurs
- **Eviter** l'utilisation de moquette
- Penser à surbaisser les visuels et comptoirs pour **une meilleure accessibilité**
- Utiliser **l'éclairage naturel** au maximum



MESURES & BONNES PRATIQUES

MESURES ÉCONOMIQUES

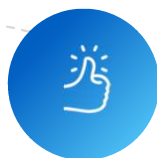
[Sommaire >](#)

17

[Événementiel](#)

MESURES ÉCONOMIQUES

Achats durables



✓ Sélection de PRODUITS RESPONSABLES

- **Acheter équitable** (répartition juste entre les différents acteurs du marché) : Label Fairtrade Max Havelaar (pilier du commerce équitable en France)
- Choisir des **produits respectueux de l'environnement** (Labellisés NF Environnement, écolabel européen ...)
- **Acheter éthique** (Organisation Internationale du Travail)
- **Acheter solidaire** : produits fabriqués par des associations et collectivités (par exemple dans le cadre de réinsertion)

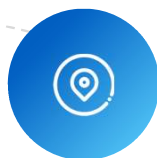
✓ Evaluation des ENGAGEMENTS DES PRESTATAIRES

- **Etablir un chartre** avec ses prestataires et contrôler régulièrement leur engagements



MESURES ÉCONOMIQUES

Économie locale & circulaire



✓ PRÉFÉRENCE GÉOGRAPHIQUE

- **Privilégier** le Made In France
[Made in France, le reconnaître](#)
- **S'approvisionner** en local et régional
- **S'orienter** vers des prestataires extérieurs locaux

✓ CRÉATION D'UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- **Créer des partenariats** et relations durables avec les associations et entreprises locales
- **Favoriser les CIRCUITS COURTS** (maximum un intermédiaire entre le producteur et le consommateur) AMAP
- **CO-RECYCLER** : hub d'échange de matériaux (les déchets de l'une deviennent les ressources de l'autre)
- **DONNER à des associations** locales les surplus de nourriture, les vêtements et le mobilier usagers...
- **REVENDEUR À MOINDRE COÛT**





MESURES & BONNES PRATIQUES

MESURES SOCIALES

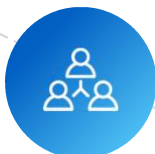
Sommaire >

20

Événementiel

MESURES SOCIALES

Responsabilité sociale



✓ PROTECTION ET GESTION responsable du personnel

- **RECRUTER ÉQUITABLEMENT** : embaucher des personnes en réinsertion professionnelle, en situation de handicap, des apprentis et des stagiaires en utilisant les programmes d'accès à l'égalité à l'emploi
- **PROPOSER DES CONDITIONS DE TRAVAIL SATISFAISANTES** : Horaires de travail variables et flexibles, possibilité de télétravail, Salle de détente à disposition des employés, mise en place de politique contre le harcèlement

- **RESPECTER LES LÉGISLATIONS EN VIGUEUR** : code du travail, déclaration universelle des droits de l'homme

- **FORMER les employés** tout au long de leurs parcours professionnels

- **PARTAGER ÉQUITABLEMENT** les richesses produites (programme d'équité salariale)

- **ADAPTER ses pratiques managériales** en impliquant son personnel dans la gestion au quotidien de l'entreprise (suivi des consommations, choix des produits d'entretien, implication dans la gestion différenciée des espaces)

✓ ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

- **Aménager ses locaux** aux personnes ayant des déficiences visuelles, auditives, mentales et motrices (mise en place d'équipements adaptés)



✓ SENSIBILISATION et MOBILISATION de chaque partie prenante (employés, clients, prestataires extérieurs, etc.) au respect de l'environnement

- **Former les employés** : identification d'un référent développement durable (fixe des objectifs, détermine un plan d'actions, réalise un bilan annuel...)
- **Informier** sur les enjeux du développement durable
- **Afficher** des bonnes pratiques écoresponsables et sensibilisation orale
- **Communiquer** pour connaître les besoins, idées, envies

MESURES SOCIALES

Responsabilité sociale



✓ PARTICIPATION au développement des populations locales

- **S'engager** dans une cause solidaire (collecte de fonds, espaces publicitaires...)
- **Verser** des dons à des associations ou participer directement à des actions
- **Prêter** ses locaux à des associations locales



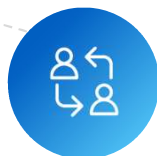
✓ SANTÉ ET SÉCURITÉ

- **Être attentif à la pollution sonore** : lors des spectacles sonores, tester les décibels, sensibiliser les intervenants au respect de la réglementation, encourager le public à utiliser des mesures de protection
- **Respecter** les horaires autorisés, ne pas perturber le voisinage



MESURES ENVIRONNEMENTALES

Communication



✓ TRANSPARENCE auprès des clients

- **Informer le public** sur la provenance des produits utilisés et consommés



✓ COMMUNICATION de son engagement au public

- **Valoriser son engagement** en en faisant un atout
- **Informer des actions menées et des résultats obtenus** : bilan annuel
- **Bénéficier** de la plateforme APIDAE de l'Office Métropolitain du Tourisme et des Congrès de Marseille

✓ MOBILISATION des clients

- Les **sensibiliser** et les **inciter** à participer à l'écologie en affichant les bonnes pratiques écoresponsables
- Les **encourager** à rencontrer et échanger avec les populations locales
- **Créer des événements** de sensibilisation environnemental (débats, conférences, projections, concerts...)



LABELS ET CERTIFICATIONS

LABEL & CERTIFICATION

ISO 20121

- Norme internationale de l'événementiel gérée par l'AFNOR
- Exige la **mise en place d'un système de management** au sein de l'entreprise



GREEN GLOBE

- Certification internationale
- La structure doit compléter plus de 50% des **380 critères adaptés au secteur**



CHARTE QUALITÉ & DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **25 critères déterminés** par France Congrès et Evénements, à destination de ses adhérents
- Portent sur les 3 piliers du développement durable pour renforcer la satisfaction client, sensibiliser et mobiliser les différentes parties prenantes sur l'éco-responsabilité, **garantir l'épanouissement des collaborateurs et leur montée en compétence, optimiser la gestion des risques et limiter l'impact de l'activité sur l'environnement**

LABEL & CERTIFICATION

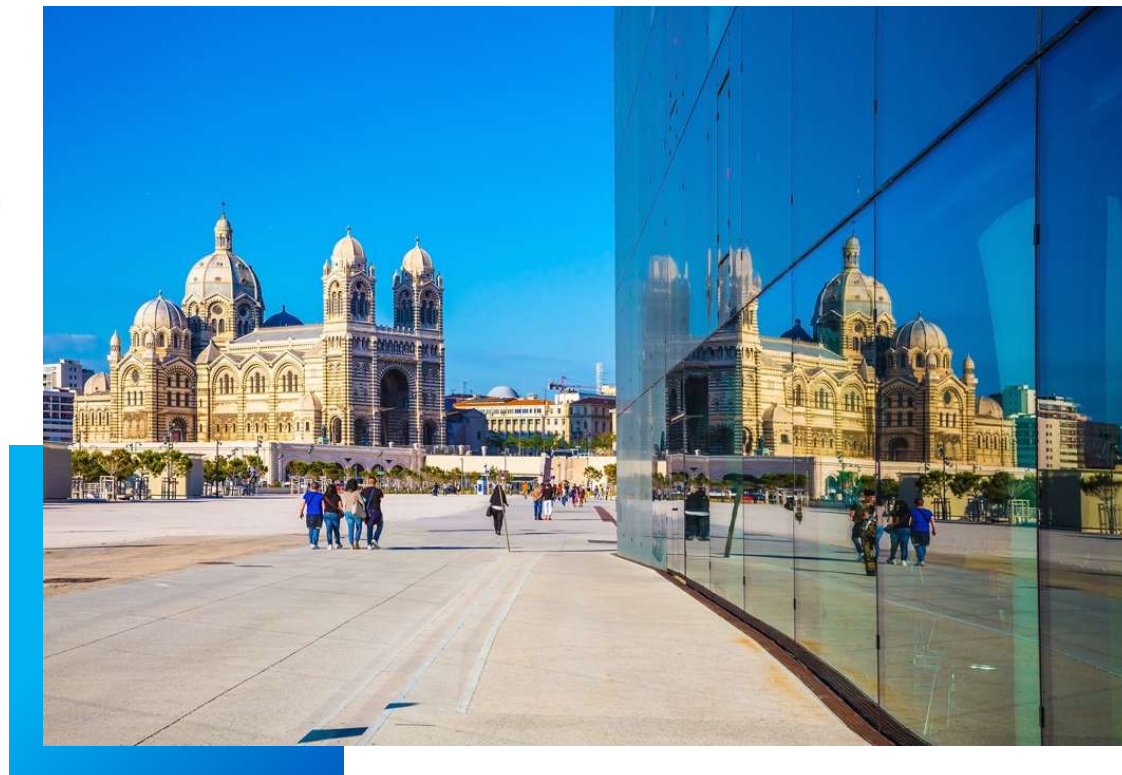
LABEL PRESTADD

- **Attribué aux parties prenantes** de l'audiovisuel, du spectacle et de l'événement respectant un référentiel de bonnes pratiques sur des critères de développement durable



NORMES ISO

- **14001** (environnement)
- **9001** (qualité)



LABEL & CERTIFICATION

LABEL DIVERSITÉ

- Créé en 2008 et **propriété de l'État**
- Vise à prévenir les discriminations et à **promouvoir la diversité**



LUCIE

- Démarche RSE
- Rendre ce monde **plus juste et plus respectueux** des hommes et du territoire.



TOURISME ET HANDICAP

- **Accessibilité des bâtiments et des prestations**
- Seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur **l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous**



HQE

- **14 normes ciblées**
- **Référence** pour la conception ou la rénovation de bâtiment
- Limitant le plus possible leurs **impacts sur l'environnement**





FINANCEMENT

FINANCEMENT

Les différentes sources identifiées

Pour vous soutenir dans votre transition durable de nombreuses aides ont été créées par les pouvoirs publics : Europe, Etat, Conseil régional, Etablissements publics (ADEME, Agence de l'eau...).

Le panel de ces aides est varié et porte sur de nombreux sujets : la consommation énergétiques, la gestion des déchets, les transports, la préservation des sols, l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, l'économie de matières premières, la qualité de l'air, la dépollution des eaux, la transition vers une économie circulaire, la lutte contre la gaspillage alimentaire



Tout au long de votre parcours, du démarrage à la concrétisation de votre projet, des aides peuvent vous être allouées :

- Accompagnement et conseil,
- Diagnostic de votre activité
- Etude de faisabilité
- Soutien de votre plan d'action

Aides financières : prime, prêt, prise en charge des coûts, allégement fiscal

Afin de vous aider à identifier les aides correspondantes à votre projet et à la situation de votre entreprise, l'OMTCM se tient à vos côtés.

N'hésitez pas à nous contacter pour prendre rendez-vous avec notre Service développement Durable.



Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille

Devenez acteurs de notre destination **#Marseilleinnovanteetdurable**

Chaque petit geste compte

Nous contacter :

Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille

Service Observatoire et Développement Durable

Aurélien MECHIN, Chargée de mission ingénierie

Tel : **04 91 13 89 13**

@ : developpementdurable@marseille-tourisme.com

N'oubliez pas de protéger la nature. Imprimez ce guide seulement si c'est nécessaire et pensez à recycler votre papier

NB : L'ensemble des solutions et références sont non exhaustives, fournies à titre informatif et ne font l'objet d'aucun partenariat commercial.

Ces informations seront mises à jour régulièrement sur notre [site internet](#)