

Le 16 novembre 2021
COMMUNIQUE DE PRESSE

Le pont du 11 novembre vient de s'achever, et Marseille a une fois de plus fait opérer sa magie !

Grâce à une météo clémente et des offres toujours plus diversifiées, les touristes ont été nombreux à fouler le sol de la Cité Phocéenne.



©LamyOMTCM



©LamyOTCM

Une forte fréquentation boostée par trois évènements majeurs:

Dimanche 31 octobre : le retour de la mythique course Marseille – Cassis

Malgré une météo annoncée capricieuse mais finalement clémente, plus de 12 500 coureurs ont passé la ligne d'arrivée de la course, après l'édition annulée de 2020. Les chiffres pré-covid sont encore loin, mais cela est dû à la forte concurrence de courses similaires au même moment, car les grands évènements sportifs font tous actuellement leur grand retour après un an et demi d'absence. Parmi ceux-ci, le Marseille-Cassis enregistre le plus grand nombre de coureurs présents le jour J.

Parmi les 12 500 arrivants, 39,4% proviennent des Bouches-du-Rhône, auxquels s'ajoutent 9,6% en provenance des autres départements de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. La course comptait donc 50% de coureurs non régionaux.



Le 16 novembre 2021
COMMUNIQUE DE PRESSE

Samedi 6 et dimanche 7 novembre : le Héro Festival au Parc Chanot

A l'instar du Marseille-Cassis, ce rendez-vous incontournable pour les passionnés d'univers fantasy faisait son grand retour après plus d'un an d'absence, et Marseille a eu la chance d'accueillir le premier festival du genre dans le sud de la France depuis le début de l'épidémie. Au total, plus de 26 000 Hero-festivaliers étaient présents, encadrés notamment par une équipe de 100 bénévoles. En provenance de toute la France, certains ont même littéralement traversé le pays pour profiter, en venant depuis la Bretagne ou les Hauts-de-France. Rassemblant un public très diversifié, des 15-25 ans aux adultes avec jeunes enfants, en passant par les seniors, cette 7^e édition a bel et bien été placée sous le signe de la renaissance.

Événement exceptionnel cette année : le congrès des Ignatiens les 30-31 octobre et le 1er novembre

Pendant les trois jours du weekend de la Toussaint, plus de 7000 congressistes ont assisté aux nombreuses conférences proposées au Parc Chanot, mais en ont également profité pour visiter Marseille grâce à une organisation sans faille qui a fait bouger tous ces participants aux 4 coins de la ville. 56 restaurants ont notamment été sollicités pour faire découvrir aux congressistes les spécialités du Sud de la France. Bien que composé majoritairement de français, le congrès a comptabilisé quelques 20% d'étrangers en provenance des pays francophones voisins (Belgique, Suisse, Luxembourg).



@SCO / Marseille-Cassis



Le 16 novembre 2021
COMMUNIQUE DE PRESSE

Fréquentation hôtelière

Les hôtels du centre-ville reportent sans surprise un taux d'occupation très positif, variant entre 75 et 80%. La clientèle, surtout familiale, s'est tout de même concentrée particulièrement sur la première semaine, la deuxième semaine ayant enregistré elle un taux de réservation de dernière minute de +12,1% pour atteindre un taux d'occupation de 47,3%.

A l'Office de Tourisme

Les visites guidées dont une nouvelle fois carton plein, avec quelques grands gagnants: la Cité Radieuse a affiché complet quasiment tous les jours des vacances, ainsi que la visite du quartier du Panier, toujours aussi populaire. Les visiteurs ont également voulu profiter de la mer avec la visite de Malmousque, et suivre les pas de Marcel Pagnol grâce à la visite de la Treille, affichant également des résultats très satisfaisants. Parmi les visites famille, la visite « Street art et graffiti » au cours Julien a une nouvelle fois comblé les visiteurs avec quasiment 100% de remplissage, tandis que les nouvelles « Sortie pêche invisible à bord d'un pointu » et « A la recherche du trésor de Borély » montent en puissance avec chacune 50% de leurs visites remplies.

A l'accueil de l'office de tourisme, les conseillers ont remarqué une augmentation notable du passage avec plus de 4300 entrées la première semaine et 3700 la deuxième, avec une forte fréquentation de familles. A noter la confirmation du retour des visiteurs étrangers d'Europe de proximité : Allemagne, Suisse, Belgique et Italie.



©LamyOTCM



Le 16 novembre 2021
COMMUNIQUE DE PRESSE

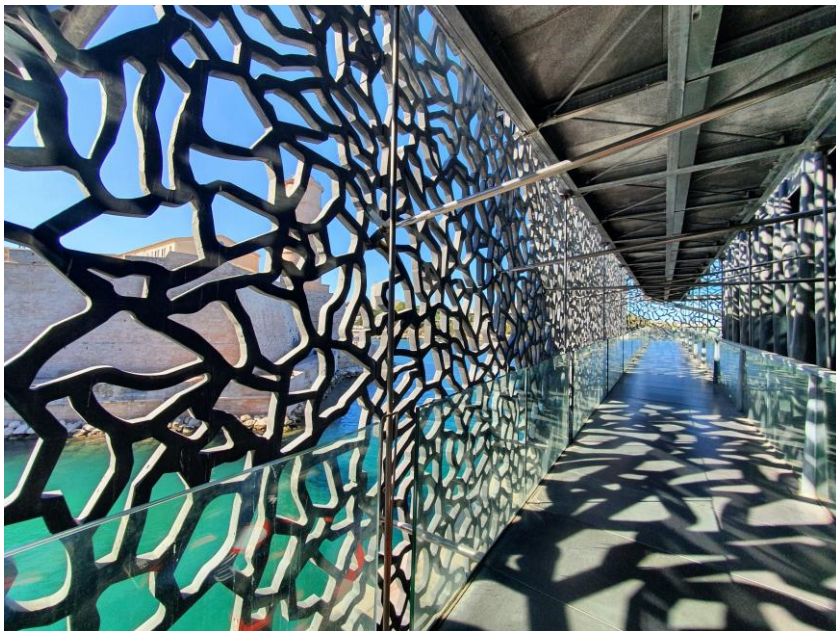
Au MUCEM

A l'instar des hôtels, la fréquentation au Mucem pendant les vacances a été très bonne, en particulier la première semaine. 58 765 visiteurs ont été accueillis sur site, et 21 865 dans les expositions. Comme d'habitude la part du public familial était relativement importante, avec pour preuve le succès de la programmation famille (festival En Ribambelle) et de l'espace enfants l'Ile aux trésors qui ont conquis le jeune public.

Par ailleurs, la toute nouvelle exposition Salamambo, en référence au roman culte de Flaubert qui a ouvert ses portes le 20 octobre, a déjà enregistré 19 194 visiteurs, soit 1 600 visiteurs/jour.

Focus sur le long weekend du 11 novembre

Dernier gros weekend de l'année avant les vacances de Noël, le pont du 11 novembre a été l'occasion pour de nombreux visiteurs de profiter lors d'un citybreak de la douceur automnale de la ville. Avec pour clients principalement des couples sans enfants, les hôteliers enregistrent en moyenne un taux d'occupation de plus de 60%, avec un pic de fréquentation les vendredi 12 et samedi 13 novembre.





Le 16 novembre 2021
COMMUNIQUE DE PRESSE

Et maintenant ?

La saison touristique se termine généralement après les vacances de la Toussaint, et les visiteurs se font plus rares, surtout le week-end quand les touristes séjournant en congrès ou en séminaire sont repartis.

L'office Métropolitain de Tourisme et des Congrès a engagé une campagne de conversion avec hotels.com et voyageprive.com afin de booster les réservations pendant l'hiver. 3 mois de ventes flash, de promotions et de communications via ces sites marchands qui permettent d'augmenter le chiffre d'affaires des hôtels pendant ces mois creux.

Cette année, la concurrence va se jouer avec les stations de ski car les français sont en mal de sports d'hiver ! Mais Marseille a aussi une carte à jouer grâce à son accessibilité, la météo clémente, les balades à pied ou en bateau dans les calanques moins fréquentées qu'en plein été, de jolies expositions aussi proposées au Mucem avec notamment Salammbô, à Borély Jaune, à la Charité Flux ou Marseille de port en ports au musée Regards de Provence. Les propositions gourmandes ne manquent pas aussi avec des brunchs iodés au Nhow, chic au 1860 ou healthy à la maison des Nines ... L'occasion aussi de faire du shopping et de découvrir les pépites marseillaises Sessun, Honoré, Empereur, les navettes ...

Contact presse
Anne Dallaporta
adallaporta@marseille-tourisme.com
06 73 86 09 78