

NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

15 – 31 juillet 2021 comparatif 15 - 31 juillet 2020



©OMTCM



©OMTCM

De très belles performances !

Marseille rattrape le retard de l'été 2020, et les résultats sur la période pour l'aéroport dénote une reprise de l'activité forte.

En hôtellerie, les taux d'occupation sont très élevés, supérieurs même aux taux de 2019.

Les prestataires ayant répondu à nos sollicitations nous ont fait part d'une reprise progressive de l'activité avec cependant un retour très faible de la clientèle étrangère. Le pass sanitaire n'a pas encore d'impact sur leur activité. Par ailleurs, une incertitude règne quant aux prochains jours (mise en place réelle du pass, données de propagation du virus etc.).

Cette même clientèle étrangère est par contre plus présente à l'Office avec 22% de fréquentation (belges, allemands et suisses), un retour timide certes mais réel.

Au niveau de la restauration, Marseille tire son épingle du jeu en étant la ville la plus dynamique sur la période selon The Fork.

Retrouvez plus d'informations dans cette note sur :

- Le transport aérien
- Les performances hôtelières
- La fréquentation de l'accueil de l'OMTCM
- La croisière
- Les restaurants
- Les accueils de Presse
- La promotion loisir

NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

Aérien : Aéroport Marseille Provence

Trafic total : 318 154 passagers soit +97.5% vs 2020 et -39.6% vs 2019

- Trafic domestique : 126 830 passagers soit +40.3% vs 2020 et -23.7% vs 2019

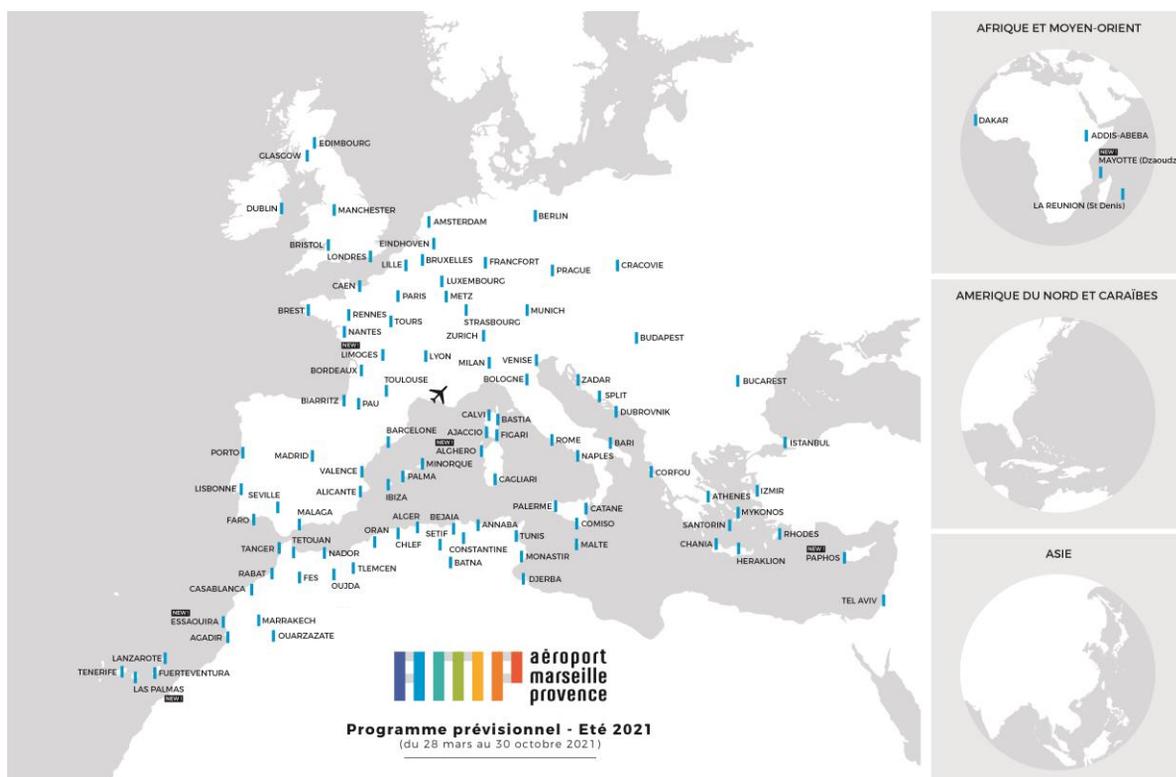
- Trafic international : 191 324 passagers soit +170.8% vs 2020 et -47,0% vs 2019

Le trafic aérien a poursuivi son redressement durant la 2ème quinzaine de Juillet, son niveau dépassant les 60% du trafic de **2019 sur la même période.**

Certains marchés comme la Corse ou le Maroc ont même retrouvé leur niveau de 2019.

Le trafic domestique n'est plus en recul « que » de -24% par rapport à 2019 (Paris Orly et CDG : -38%, Régions : -27%, Corse : +10%).

Le trafic international reste nettement plus impacté que le trafic domestique, notamment l'Europe -41% ou l'Afrique du Nord -57%.



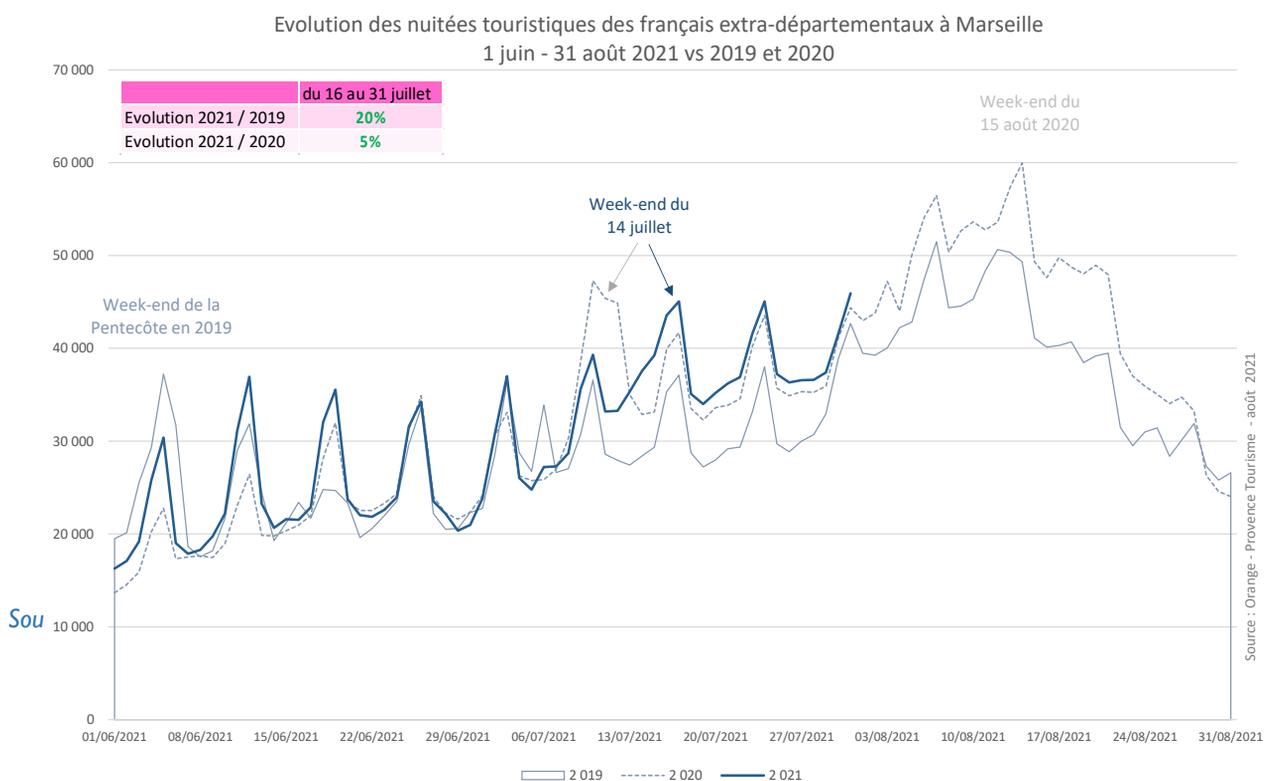
Source : Aéroport Marseille Provence

NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

Fréquentation touristique (hébergements) :

Evolutions des nuitées touristiques des français extrarégionaux à Marseille comparatif 2021/2020/2019.



NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

Performances hôtelières comparatif 2021 vs 2020/2019

		Données du 16 au 31 juillet 2021			Evolution par rapport à la période du 17/07/2020 au 01/08/2020		
		Taux d'occupation en %	Prix moyens en euros HT	RevPAR en euros HT	Evolution du taux d'occupation (pts)	Evolution des prix moyen (%)	Evolution du RevPAR (%)
V	16/07/2021	90,6%	110,8	100,4	13,8	20,3%	41,8%
S	17/07/2021	92,7%	112,9	104,6	7,3	16,6%	26,5%
D	18/07/2021	69,6%	95,8	66,6	6,6	10,1%	21,7%
L	19/07/2021	76,2%	94,9	72,4	5,5	12,1%	20,8%
M	20/07/2021	82,8%	98,7	81,7	2,4	16,0%	19,5%
M	21/07/2021	83,7%	101,1	84,6	5,5	15,3%	23,5%
J	22/07/2021	86,1%	103,3	88,9	7,6	14,2%	25,3%
V	23/07/2021	90,4%	112,1	101,3	6,4	15,0%	23,8%
S	24/07/2021	93,7%	117,6	110,1	3,1	14,3%	18,3%
D	25/07/2021	80,4%	102,0	82,0	9,3	18,7%	34,2%
L	26/07/2021	85,5%	101,9	87,1	9,9	19,2%	34,8%
M	27/07/2021	90,0%	101,8	91,6	11,6	16,9%	34,1%
M	28/07/2021	88,3%	100,2	88,4	10,5	12,7%	28,0%
J	29/07/2021	83,3%	103,0	85,8	12,5	17,3%	38,0%
V	30/07/2021	91,9%	115,2	105,9	14,5	26,3%	49,8%

Sur les deux dernières semaines de juillet, les performances sont très élevées, avec des taux d'occupation quotidiens compris entre 69,6% et 92,7%.

Les 3 indices de performances sont supérieurs par rapport à la même période en 2020 et ce sur l'ensemble de la période.

Les performances les plus élevées sont observées les samedis (17/07 et 24/07), à la fois en termes de taux d'occupation et de prix moyen, attestant de la présence des clientèles de loisirs.

Au vu des niveaux de remplissage, cette clientèle de loisirs est davantage présente par rapport à la première quinzaine de juillet. Le 14 juillet étant considéré comme le début de la forte période estivale et ce jusqu'au 15 août.

Source : MKG 2021 informations transmises sur la base du déclaratif des hôteliers (échantillon représentatif)

NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

Performances hôtelières comparatif 2021 vs 2020/2019

		Données du 16 au 31 juillet 2021			Evolution par rapport à la période du 19/07/2019 au 03/08/2019		
		Taux d'occupation en %	Prix moyens en euros HT	RevPAR en euros HT	Evolution du taux d'occupation (pts)	Evolution des prix moyen (%)	Evolution du RevPAR (%)
V	16/07/2021	90,6%	110,8	100,4	9,0	24,2%	37,9%
S	17/07/2021	92,7%	112,9	104,6	5,5	22,2%	29,9%
D	18/07/2021	69,6%	95,8	66,6	7,2	9,4%	21,9%
L	19/07/2021	76,2%	94,9	72,4	1,6	9,0%	11,3%
M	20/07/2021	82,8%	98,7	81,7	3,5	11,9%	16,8%
M	21/07/2021	83,7%	101,1	84,6	3,0	15,2%	19,6%
J	22/07/2021	86,1%	103,3	88,9	10,0	17,5%	33,0%
V	23/07/2021	90,4%	112,1	101,3	16,1	25,7%	53,1%
S	24/07/2021	93,7%	117,6	110,1	12,1	33,8%	53,6%
D	25/07/2021	80,4%	102,0	82,0	19,2	23,0%	61,7%
L	26/07/2021	85,5%	101,9	87,1	16,7	21,0%	50,4%
M	27/07/2021	90,0%	101,8	91,6	16,7	21,2%	48,7%
M	28/07/2021	88,3%	100,2	88,4	16,1	21,7%	48,7%
J	29/07/2021	83,3%	103,0	85,8	12,0	23,0%	43,6%
V	30/07/2021	91,9%	115,2	105,9	12,4	31,7%	52,2%

De plus, en comparaison avec la seconde quinzaine de juillet en 2019, les taux d'occupation demeurent supérieurs sur l'ensemble de la période.

Concernant les prix moyens, la tendance est identique, signe d'une belle reprise. Ainsi, l'évolution du RevPAR est exclusivement positive sur la période entre 2019 et 2021.

Les indicateurs attestent d'une destination Marseille plébiscitée par la clientèle de loisirs durant cette quinzaine de juillet.

Source : MKG 2021 informations transmises sur la base du déclaratif des hôteliers (échantillon représentatif)

NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

Performances hôtelières comparatif 2021 vs 2020/2019

Segments	Taux d'occupation			Prix Moyen			RevPAR		
	% 2021	Evol (pts) vs 2020	Evol (pts) vs 2019	€ 2021	Evol (%) vs 2020	Evol (%) vs 2019	€ 2021	Evol (%) vs 2020	Evol (%) vs 2019
Super-économique	87,6%	8,5	11,0	61,1	10,6%	19,4%	53,6	22,6%	36,5%
Economique	86,4%	12,0	9,5	76,0	13,0%	17,1%	65,6	31,2%	31,5%
Moyen de Gamme	80,7%	14,2	6,1	112,0	8,8%	13,7%	90,4	32,0%	23,0%
Haut de Gamme	85,8%	6,8	14,4	195,5	23,3%	26,0%	167,8	33,9%	51,4%
GLOBAL	85,4%	9,9	10,4	111,2	16,4%	22,4%	94,9	31,7%	39,5%

Par rapport à la seconde quinzaine de juillet en 2020, les performances de 2021 sont supérieures.

Le taux d'occupation global enregistre 85,4%, soit +9,9 points par rapport à 2020, une hausse davantage portée par les créneaux économique et milieu de gamme qui enregistrent les plus fortes progression. Le prix moyen est recensé à 111,2€ HT (+16,4% par rapport à la même période en 2020). Ainsi, au global le RevPAR atteint 94,9€ HT, soit un niveau supérieur à la première quinzaine de juillet ainsi qu'aux semaines précédentes.

Les hôtels super-économiques enregistrent les meilleurs résultats en termes de taux d'occupation, soit 87,6% (en hausse par rapport aux deux années précédentes) tout en augmentant leur prix moyen de 10,6% par rapport à 2020, portant ainsi leur RevPAR à 53,6€ HT (+36,5% par rapport à 2019 et +22,6% à 2020).

Par ailleurs, les autres créneaux hôteliers observent des hausses supérieurs à 30% par rapport à la même période en 2020.

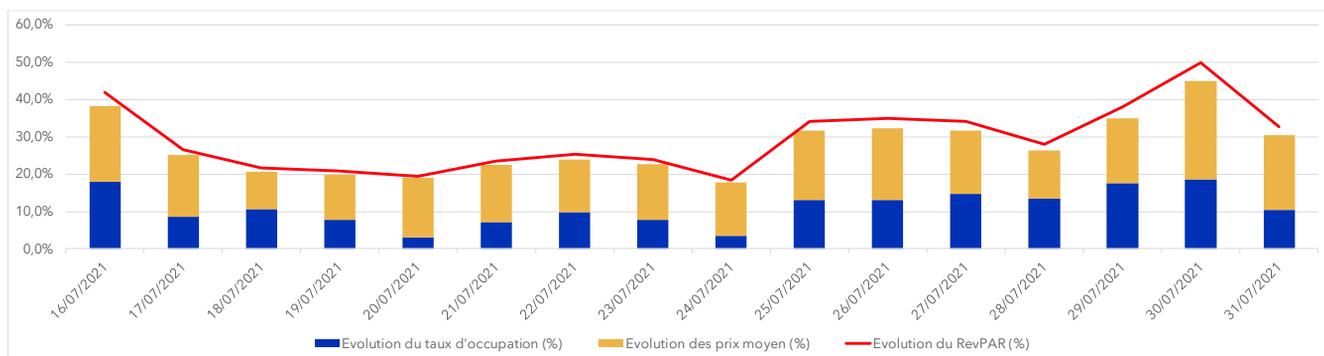
Source : MKG 2021 informations transmises sur la base du déclaratif des hôteliers (échantillon représentatif)

NOTE DE CONJONCTURE

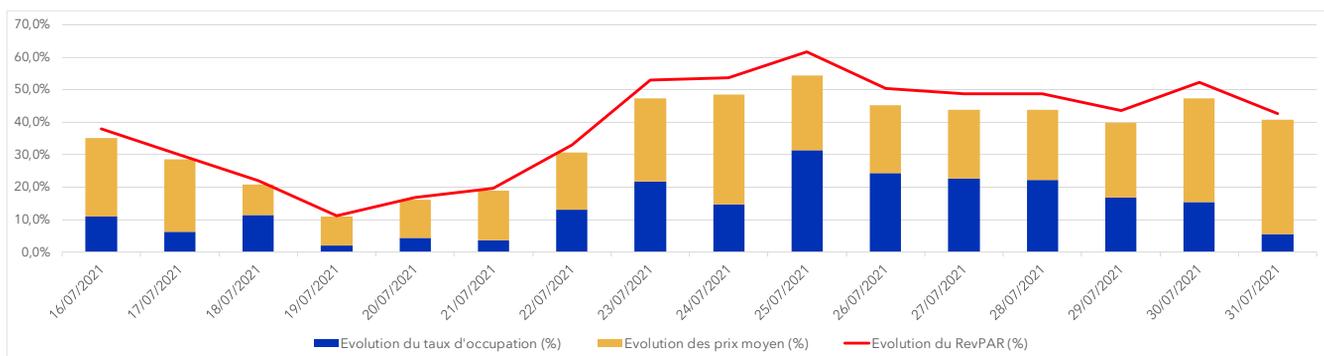
Reprise activité touristique Marseille été 2021

Performances hôtelières comparatif 2021 vs 2020/2019

Evolution des indicateurs par rapport à 2020



Evolution des indicateurs par rapport à 2019



Source : MKG 2021 informations transmises sur la base du déclaratif des hôteliers (échantillon représentatif)

NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

Restauration



Note de Synthèse thefork

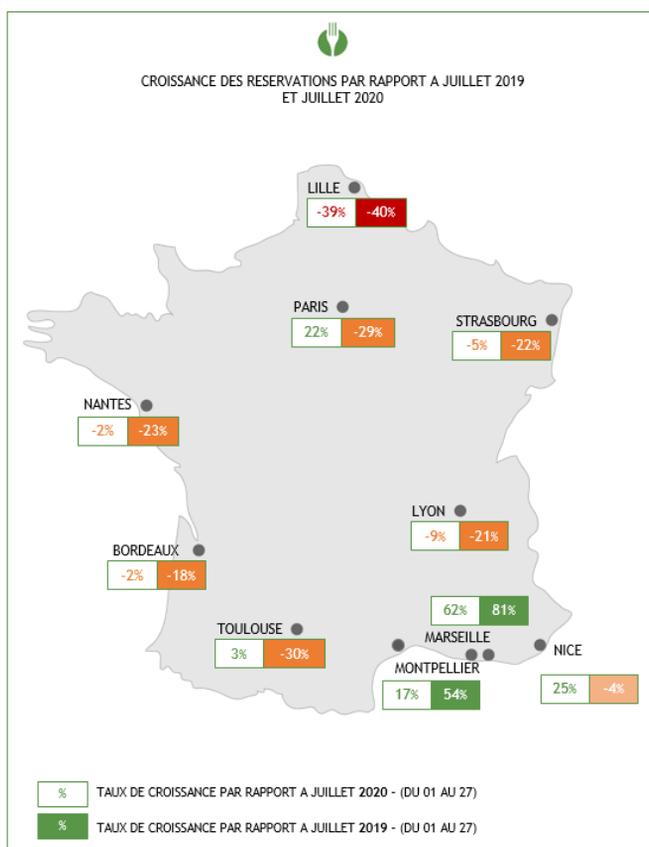
POUR USAGE INTERNE UNIQUEMENT

Été 2021 - Premières tendances du mois de Juillet

Paris, le 27/07/2021

1. LES PRINCIPALES MÉTROPOLIS BÉNÉFICIENT D'UNE REPRISE INÉGALE, POSITIVE DANS LE SUD-EST ET AUX NIVEAUX DE 2020 DANS LE RESTE DU PAYS HORS LILLE ET PARIS

Au global France, les réservations du mois de Juillet sont en croissance de **+9% par rapport à Juillet 2020** et à **-14% par rapport à Juillet 2019**.



Contact : Stanislas LEBLANC, Directeur des Relations Extérieures – sleblanc@lafourchette.com – 06 69 68 02 62

NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

Croisières

Durant la période du 15 au 31 juillet 2021, la programmation des escales s'est poursuivie de façon **progressive** avec les escales des navires Costa SMERALDA et MSC SEASIDE les dimanches et l'escale hebdomadaire du navire CLUB MED 2 au J4 (Joliette). 8 escales au total ont été réalisées entre le 15 et le 31 juillet 2021.

On retiendra également le retour de la compagnie de croisière allemande **TUI Cruises** à Marseille avec l'escale du paquebot **Mein Schiff 2** le 21 juillet 2021. Cette dernière a **signé récemment la Charte Bleue Marseille Provence**, initiée par le Club de la Croisière Marseille Provence en octobre 2019. La Charte Bleu prévoit le respect de **4 principes pour réduire l'empreinte environnementale de la croisière à Marseille**, au-delà de la réglementation en vigueur :

Utilisation du branchement à quai dès 2025

Utilisation du carburant désulfuré à 0,1% ou de toute autre solution permettant de réduire l'empreinte environnementale comme les scrubbers, le GNL ou les pots catalytiques dès l'entrée dans la zone de régulation du port

Accueil des escales de navires propulsés au GNL et développement **d'une filière dédiée**
Réduction de la vitesse à 10 noeuds dès l'entrée en zone de régulation du port

Autre point à retenir, le **maintien des excursions bulles** pour les passagers en escale afin de garantir leur protection sans oublier celles des professionnelles et des habitants.

Source : *Club de la Croisière Marseille Provence*



NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

Fréquentation accueil : OMTCM

Passage aux portes : 9427 personnes

Personnes renseignées : 5422 personnes

3 régions françaises toujours en tête des visiteurs accueillis :
l'Ile de France, région Sud et Auvergne Rhône Alpes.

Le retour des clientèles étrangères est significatif avec 22% de fréquentation à l'OMTCM.

et ne représente que 6% des accueillis avec une

Prédominance de nos voisins belges, allemands et suisses.

Source : OMTCM

NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

Presse - OMTCM

France 3 National : sujet sur la Canebière d'hier à aujourd'hui

Ambiente-mediterranean.de (media allemand online) : Nouveautés à Marseille avec focus sur l'hôtel maison du Monde

TV Rai Uno (Italie), émission sur la Provence en moto avec focus sur le Nhow et le Mucem

TF1 : sujet pour le JT sur les visites hors des sentiers battus proposées aux touristes : focus sur la visite de vauban

Journal 24h (Suisse) : sujet culture et art contemporain

Sur le mois de juillet, au global on note sur 12 accueils, la moitié de presse étrangère, ce qui marque le premier vrai retour de la presse étrangère depuis la pandémie.

Pour mémoire, en année normale, 70% des accueils concernent la presse étrangère, donc au vu de l'actualité sanitaire encore instable, l'envie des journalistes à promouvoir Marseille est bien là.

Les accueils étrangers font suite aux webinars presse organisés tout au long de l'hiver et mettront l'accent sur Marseille « hors saison ».

Intérêt aussi des media nationaux TV pour des sujets Marseille et il est déjà prévu l'accueil de deux émissions à forte audience en septembre, à suivre ...

Source : OMTCM

NOTE DE CONJONCTURE

Reprise activité touristique Marseille été 2021

Promotion loisir – OMTCM**(données 15 au 31 juillet 2021)**

15 juillet **Kayros Travel**, agence très Haut de gamme, démarchée lors de l'ILTM 2019 est venue en éductour début juillet 2021 et a confirmé la première privatisation en matinée du château d'If pour un effet Wow pour une de leur cliente américaine. Privatisation organisée par le service Réceptif de l'OMTCM

20 /21 juillet **Eductour Private Golf Key** Agence réceptive parisienne spécialisée sur le marché Golfique (BDD de 21 000 contacts) et sur les marchés Haut de Gamme US Australie et Asiatique. Agence rencontrée à 2 reprises lors de l'ILTM 2019 et invitée à la Soirée du BHV en juillet 2020. Agence qui a déjà vendu la destination Marseille auprès d'Hôteliers 4 et 5 étoiles marseillais et a pu enfin les visiter lors de l' Eductour : (Sofitel Marseille Vieux Port- Nhow- Hôtel Le Corbusier- Maisons du Monde & Suites – C2- Le Petit Nice Passédat- La Résidence du Vieux Port- Intercontinental Marseille hôtel-Dieu).

27/28 juillet **Agence Voyage & Concierge Consultant Centurion Line :American Express Carte France (portefeuille des cartes centurion AMEX et Platinium Air France)** repérage sur Marseille en partenariat avec l'Intercontinental Marseille Hôtel Dieu. Découverte générale de la destination.

29 juillet **Accueil de l'agence allemande Bayerisches Pilgerbürola** gagnante du workshop virtuel b to b Allemagne réalisé avec le CRT Région Sud

31 juillet **Accueil du tour opérateur américain JAY WAY TRAVEL** pour repérage sur la destination afin de développer le marché français

Source : OMTCM