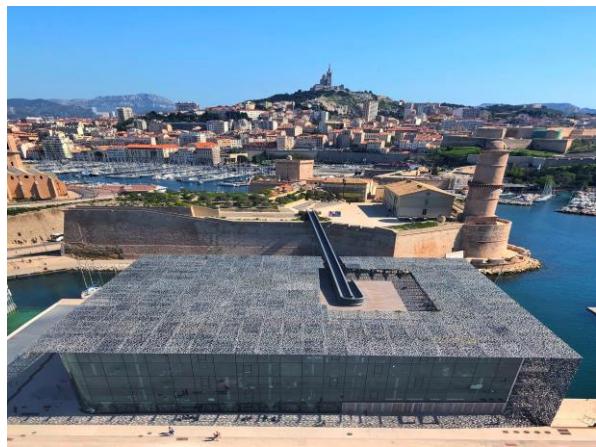


Le 2 Juillet 2021
Communiqué de presse

Une saison touristique 2021 différente et plus éco-responsable !



A période exceptionnelle, mesures exceptionnelles.

Forts de l'expérience estivale 2020 et à la demande de la Ville de Marseille, la Métropole Aix-Marseille, la Ville de Marseille et l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille se sont entendus sur la nécessité d'un **renforcement du dispositif d'accueil et d'informations « été 2021 » géré par l'Office de Tourisme**. Il sera mis en place pour l' accueil des touristes et des Marseillais à compter du 5 Juillet 2021 et ce, pour 2 mois.

Mis en œuvre par l' Office Métropolitain de Tourisme en coordination avec la Ville et la Métropole , ce dispositif a pour objectifs principaux de désengorger les zones sur-fréquentées, de proposer une expérience plus qualitative aux touristes comme aux Marseillais, de mieux les informer et les conseiller sur le terrain.

A cet effet, en plus de ses bureaux du 11, la Canebière, ouverts tous les jours de 9h à 18h en juillet/août, avec une équipe d'accueil multilingue et expérimentée, il est prévu :

- Un bureau d'information situé à la gare Saint Charles au niveau des escalators menant au métro et également ouvert tous les jours de 9h à 18h.
- **Un renforcement des équipes avec l'embauche de près de 50 saisonniers** parlant à minima français et anglais, et ayant reçu une formation interne spécifique (visites guidées, entretiens, mises en situation, etc...). Ce personnel saisonnier, encadré par des équipes plus aguerries, sera en poste dans des points stratégiques définis en accord avec la Ville de Marseille, et sur des créneaux horaires différents selon les lieux. A savoir, les Calanques, les plages et le littoral, le Vieux-Port, le Mucem, le Cours Julien, Notre Dame de la Garde, l'Orange Vélodrome, la Cité radieuse Le Corbusier, etc...

Le 2 Juillet 2021

Communiqué de presse

Un groupe de messagerie instantanée « équipes mobiles » sera créé pour leur permettre de rester en lien toute la journée, de gérer les urgences, le besoin en réapprovisionnement d'outils d'information...

Les parties prenantes de cette nouvelle politique d'accueil se sont entendues pour adapter, et corriger le dispositif en fonction des besoins ou ajustements à opérer si cela s'avérait nécessaire.

En plus de ce dispositif, une démarche plus globale et sur le long terme vers un tourisme durable est engagée, comme par exemple :

La propositions de parcours touristiques différents, hors des quartiers déjà très fréquentés. Pour n'en citer que quelques uns : « Balade buissonnière, la biodiversité en ville » ou « Mazargues dans tous les sens », « la Treille »... Marseille étant une ville très étendue et une ville plurielle, il est intéressant d'en voir d'autres visages et par la même occasion de répartir les flux touristiques.

La mise en avant des prestataires ayant fait le choix du « green » sera renforcée via Marseille Expérience (plateforme de marché) comme les bateaux électriques, fada bike, TukTuk ...).

Des actions citoyennes seront proposées tout au long de l'année aux partenaires touristiques mais aussi aux touristes de passage souhaitant faire de leurs vacances, des vacances plus responsables : nettoyage d'une plage, de la colline Notre Dame de la Garde, du Panier ...

#Marseilleinnovanteetdurable

Contact presse Office Métropolitain de Tourisme :

Attachée de presse :

Marion Fabre

mfabre@marseille-tourisme.com

06 73 86 09 78

Contact presse Métropole Aix-Marseille Provence :

Chef de service

stephane.gireau@ampmetropole.fr

06 32 87 19 86