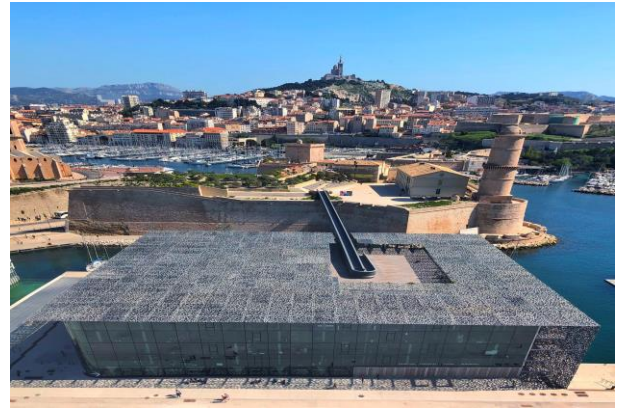


Le 10 juin 2021  
COMMUNIQUE DE PRESSE

## Partenariat avec les agences de voyages pour vendre Marseille



*La pandémie a entraîné le gel des voyages à l'étrangers, et des milliers de français se sont retrouvés avec des avoirs dans leur agence de voyage. Ces agences ont du s'adapter et proposer des destinations françaises à leurs clients.*

*Un partenariat informel est né entre Les Entreprises du Voyage Méditerranée et l'Office de Tourisme pour proposer des produits adaptés aux besoins de ces agences.*

« Ce travail immense a été réalisé en mode durable, c'est-à-dire nous l'avons conçu pour le long terme et pour que nos clientèles françaises découvrent des territoires et des produits originaux et nouveaux. L'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille a « joué le jeu » en proposant des idées de séjours très alléchants à Marseille, point de ralliement de la Provence » déclare Lucien Salémi, président des EDVM.

Le pôle réceptif de l'Office de Tourisme s'est mobilisé et a beaucoup échangé avec les agences de voyages françaises, notamment lors du salon virtuel #jevendslaFrance piloté par Tour Mag. Un séminaire a eu lieu pour parler de la destination et présenter des produits facilement commercialisables sans nécessairement de voir se déplacer en éductour à Marseille. Il faut savoir que ces agences à 95% vendent habituellement de l'outgoing et doivent aujourd'hui répondre à une demande française en attendant une réouverture des frontières.

Ce pôle réceptif est l'expert local de terrain de ces agences et celui qui peut les aider à compiler des expériences inoubliables pour le client, le type même de souvenir qui le fera revenir en agence ; en effet nous sommes acteurs de notre destination, travaillons au quotidien avec les prestataires sur la base de tarifs négociés ; c'est ainsi que nous permettons à tous les agents de voyage réceptifs de gagner du temps et de l'argent.



Le 10 juin 2021  
COMMUNIQUE DE PRESSE

### 5 circuits sont proposés comme base de produits « agences »

- Journée au cabanon (visites guidée de Mazargues et déjeuner aïoli à Morgiou)
- Patrimoine et art de vivre (coquillages et château d'if)
- Visites, rencontre et plaisirs de la mer
- Visite gourmande dans le Panier
- Au cœur de la Provence : mets et traditions

### Pourquoi avoir choisi de commercialiser ces 5 journées ?

« Ces journées sont le fruit d'une analyse. Les équipes ont travaillé à leur conception en écoutant les tendances, les désirs de nature et d'authenticité des futurs voyageurs. Elles ont « fouillé » tous les recoins de notre belle ville pour trouver des pépites et les partager.

Elles mettent en avant tous les atouts de Marseille. Elles sont un mélange de terre, mer, patrimoine, expérience, échange avec les locaux et dégustations. D'autres périples à la carte peuvent être imaginés sur ces modèles, en fonction des désirs et du profil de chaque client. » confie Maxime Tissot, directeur de l'Office de Tourisme

Les journées peuvent être écourtées, transformées pour correspondre à chaque budget.

Tout est pensé pour que les professionnels puissent rajouter leur savoir-faire, leur marque et il sont bien entendu commissionnés.

Toutes ces journées sont encadrées et guidées dans le respect des règles sanitaires par des conférenciers diplômés.

Ces visites seront réservables via la plate-forme <https://france.agence.voyage/home> dès cette semaine.

L'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès est un gage de qualité et de sérénité pour les agences réceptives en cette période compliquée pour le tourisme.

#### Contact presse :

Silvie Allemand

06 73 86 09 80

[sallemand@marseille-tourisme.com](mailto:sallemand@marseille-tourisme.com)