

8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE



# LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE 2021



8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE

## SOMMAIRE

**1 – Edito**

**2 – Programme du 8 avril**

**3 – Marseille Expérience**

**4 – Marseille innovante et durable**

**5 – Les nouvelles visites guidées de l'OMTCM**

**6 – Un peu de Marseille à ramener chez soi pour la saison 2021**





8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE

## EDITO

Historiquement, l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille, a toujours célébré le début de la haute saison touristique marseillaise, en réunissant lors d'un grand évènement ludique, instructif et festif, ses professionnels du tourisme.

Cette « grande messe » se déroulait dans des lieux ayant un lien avec le tourisme : le stade Orange Vélodrome, la Friche Belle de Mai, etc...

La saison 2020 marquée par la crise sanitaire avait à sa manière été lancée : une conférence de presse à l'hôtel de ville pour parler du plan de relance et de la charte Marseille Provence Safe Welcome, le lancement de l'opération BHV Paris qui a été un franc succès.

En 2021, et alors que nous pensions tous revenir à une normalité plus rapidement, il nous paraissait impensable de ne pas « lancer » cette saison que nous souhaitons « durable et expérientielle », maîtres-mots du tourisme de demain.

Après un grand brainstorming d'équipes, nous avons pensé à un lancement différent, peut-être un peu moins festif, mais tout aussi ludique et instructif pour nos professionnels du tourisme marseillais.

Les dernières annonces gouvernementales ont une fois de plus perturbé cette journée de lancement.

Durant toute la crise Covid, nous nous sommes placés en rassembleurs, coordinateurs, pour que cette profession durement touchée trouve du réconfort et une vision concrète d'actions à mettre en place. Cette fois encore, c'est notre manière de leur dire : « nous sommes tous ensemble dans le même bateau et nous allons y arriver ».

### **Le mot de Marc Thépot, Président :**

*« Nous croyons tous à l'attractivité de Marseille et au fait qu'elle sait réserver à ses visiteurs 1001 découvertes qui constituent toutes des expériences uniques pleines d'émotions et de sens.*

*Nous savons l'engagement de nos partenaires dans cette aventure collective en faveur d'un Tourisme Durable et Responsable*

*Nous sommes fiers de cette ville et nous avons pour mission de fédérer toutes les énergies pour la mettre en valeur et la promouvoir.*

*Notre mission : en permanence œuvrer, avec vous tous, pour réconcilier les marseillais avec leur ville et pour faire aimer et découvrir ce Marseille que nous aimons tant à tous ceux qui ne la connaissent pas assez ».*

### **Le mot de Maxime Tissot, Directeur Général :**

*« Depuis une année nos équipes sont mobilisées à côté des équipes des professionnels du tourisme. Ensemble nous subissons cette crise sanitaire qui n'en finit plus de faire ouvrir et fermer nos entreprises, et malgré cela chaque fois nous nous réinventons.*

*Dans ce contexte grave, le fil conducteur est vraiment l'envie que nos clients ont de revenir à Marseille. Congressistes, familles, copains, croisiéristes, festivaliers, tous ont la même étincelle dans les yeux quand ils parlent de notre ville.*

*Ce n'est pas dû qu'à la magie de Marseille et de notre territoire ; les acteurs du tourisme ont su depuis des années, transmettre à nos visiteurs la passion de notre ville, à travers leur personnalité et leur professionnalisme, à travers des histoires humaines qu'ils ont partagé avec générosité, parce que ce sont les marseillais qui font Marseille ! »*



8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE

## LE PROGRAMME TEL QUE NOUS L'AVIONS IMAGINE

Au programme de la matinée du 8 avril, 7 parcours étaient initialement prévus dans Marseille avec 9 groupes de 20 personnes maximum, pour le plus grand respect des mesures sanitaires et de la charte Marseille Provence Safe Welcome.

### Parcours 1 : Pour les fans de Notre Dame de la garde

Balade en vélo électrique du Vieux-Port à Notre Dame de la Garde + nettoyage du Bois sacré

Ou balade en colorbüs + nettoyage du Bois sacré avec l'association « un déchet par jour »

Ou visite inédite de Notre Dame de la Garde : les terrasses intermédiaires, les coursives d'orgue, etc... et rencontre avec le Père recteur.

### Parcours 2 : Architecture et ballon rond

Visite en exclusivité de la Cité radieuse puis des coulisses de l'Orange Vélodrome avec présentation des actualités fortes de l'été

### Parcours 3 : Entre Mer et savon

Une balade historique dans le port de Marseille avec le nouveau bateau électrique, « Histoboat » de la compagnie du Levantin, suivie d'un atelier fabrication de savon à La savonnerie la Licorne.

### Parcours 4 : Bienveillance et Grand Mezzé

Pour rappeler aux petits et aux grands les valeurs de la vie à travers une promenade exclusive dans le Panier qui finit en beauté au grand Mezzé du Mucem !

### Parcours 5 : Au cœur de la Treille

Une incitation à revenir en enfance en suivant la balade sur les pas de Marcel Pagnol pour terminer au Cigalon cher à Fernandel.

### Parcours 6 : Château d'If et ferme aquacole

Pour ceux qui ne connaissent pas encore le Château d'If, une visite sur les pas de Monte Cristo et de la ferme aquacole du Frioul pour découvrir depuis le bateau les parcs d'élevage des dorades et des loups. Un intervenant du Parc national des Calanques sera aussi parmi nous.

### Parcours 7 : Euroméditerranée

Balade commentée dans le quartier Euroméditerranée, visite des Docks et actualités, visite de la Tour la marseillaise puis départ en trottinette vers le musée Regards de Provence.

**Cette demi-journée a été remplacée au pied levé par une visio conférence qui a réuni jeudi 8 avril au matin plus de 80 professionnels du tourisme de la Métropole. Cette conférence a été l'occasion d'échanges mais aussi de présentations de nouveaux produits et des temps forts de la saison estivale.**



8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE

## **MARSEILLE EXPERIENCE**

### **La plateforme de vente d'activités marseillaises**

Depuis l'été 2020, l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille a ouvert une place de marché dédiée exclusivement à la commercialisation d'activités de loisirs : Marseille Expérience.

### **Marseille Expérience, qu'est-ce que c'est ?**

Marseille Expérience, c'est le portail de la destination Marseille pour l'achat d'activités de loisirs en tous genres.

Les activités sont vendues en ligne sur notre site internet dédié [marseilleexperience.com](http://marseilleexperience.com) et à l'accueil de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille situé sur la Canebière.

Cette plateforme e-commerce propose aux visiteurs de réserver des visites guidées, des CityPass Marseille, des sorties en bateau, des tours de ville en tuk-tuk, en e-bike, en trottinettes électriques, en bus panoramique, des excursions en Provence et les nombreuses autres activités de loisirs de prestataires partenaires !

Reposant sur la technologie Regiondo-Welogin, la plateforme de l'office de Tourisme et des Congrès de Marseille est une place de marché, modèle qui facilite la gestion de l'offre par les prestataires. La solution Regiondo, leader européen du e-commerce d'activités, est également utilisée par les destinations Bordeaux et Estérel Côte d'Azur dont les chiffres d'affaires ont continué de progresser en 2020 malgré la crise sanitaire.

### **Pourquoi le site [marseilleexperience.com](http://marseilleexperience.com) ?**

Plus que jamais, il est essentiel d'être visible en ligne.

Les touristes réservent principalement leurs activités sur le web et le marché de la vente d'activités en ligne se développe, préempté par les plateformes internationales (OTA).

Experts de notre territoire, nous souhaitons centraliser l'offre de notre destination et proposer un catalogue d'activités spécifiquement sur Marseille et alentours.

Plus qu'un simple outil de mise en relation, cette plateforme e-commerce offre une expérience utilisateur optimisée : pensé et développé « Mobile first » le site répond aux nouvelles habitudes digitales, comme la réservation sur mobile ou les réservations "last minute", majoritaires pour la réservation d'activités de loisirs.

### **A qui s'adresse Marseille Expérience ?**

Marseille Expérience est destinée à la clientèle individuelle :

nos visiteurs locaux, nationaux et internationaux, c'est pour cela que le site est bilingue français-anglais.

Sur place nos clients peuvent réserver leurs activités auprès de nos conseillers en séjour directement à l'office de tourisme. Et à distance, le site web [marseilleexperience.com](http://marseilleexperience.com) leur permet d'accéder très rapidement à l'offre de loisirs de la destination pour réserver en quelques clics son/ses expérience(s).



8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE

### **Quel intérêt pour les professionnels de rejoindre Marseille Expérience ?**

Pour les professionnels du tourisme de loisirs, rejoindre Marseille Expérience c'est digitaliser son offre, toucher des cibles de clientèle plus larges et développer ses ventes via différents réseaux de distribution.

Être partenaire de Marseille Expérience, c'est aussi augmenter la visibilité de ses activités tout en ayant un accès direct aux contenus des produits mis en avant ainsi qu'au système de réservation géré en direct.

Nous nous engageons à valoriser les offres des professionnels dans nos campagnes de communication, sur nos sites web à travers la rédaction d'articles expérientiels ainsi que sur les réseaux sociaux (@choosemarseille), pour faire découvrir leurs produits à nos visiteurs et ainsi leur donner envie de réserver.

C'est également faire partie d'un club de professionnels et de prestataires, avec des rendez-vous et des ateliers réguliers d'accompagnement dans la distribution de leurs produits, des moments de rencontre et d'échanges entre professionnels du tourisme et partenaires de la destination, un accès dédié sur notre site, véritable centre de ressources disponible en permanence, et une newsletter pour les informer de nos actualités et de celles de la destination.

### **Les objectifs de Marseille Expérience**

Notre ambition désormais est de faire de Marseille Expérience le site de référence pour la vente d'activités à Marseille en proposant une offre exhaustive sur l'ensemble du territoire pour la clientèle individuelle.

Nous souhaitons que chaque expérience client devienne inoubliable !



8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE

## MARSEILLE INNOVANTE ET DURABLE

En accord avec son temps et les enjeux de l'époque, Marseille cherche sans cesse à faire une place toujours plus grande au développement et au tourisme durable.

Cela implique notamment la construction de **parcours touristiques raisonnés à tous les niveaux**, et la mobilisation d'acteurs engagés issus de tout l'écosystème touristique...

Si ce travail visant à faire de Marseille une ville plus « green » sera toujours à l'agenda, **les premières démarches mises en place pour préserver la biodiversité portent déjà leurs fruits !**

Soucieuse de s'impliquer dans ce tournant, l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès a créé **#marseilleinnovantedurable**, un hashtag dédié, visant à fédérer les communautés sensibilisées à cette cause et à unir ses messages à leurs voix.

Lancé en janvier 2020, le service dédié au Développement Durable de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille a pour ambition d'encourager, de fédérer et d'accompagner l'écosystème touristique local vers un **tourisme plus responsable**, afin d'améliorer constamment la qualité d'accueil des touristes (d'agrément et d'affaires) et de les sensibiliser aux enjeux d'un développement pérenne de notre territoire.

À travers cette démarche, l'Office s'est engagé sur un plan d'action spécifique et concret, dont **3 initiatives fortes à court terme** :

1. Le soutien au **label Clef Verte** (ce programme a débuté début 2020 et sera déployé jusqu'en 2024) : permettant aux hébergeurs touristiques d'évoluer selon 7 grands axes de Développement Durable (gestion de l'eau, sensibilisation, achats responsables, etc.). Sur ce projet, Marseille affiche fièrement son rôle de 1<sup>er</sup> plan, puisque c'est la ville française qui comptabilise le plus de lauréats 2020 à ce label : 13 hôtels à Marseille (*Nhow Palm beach, la Résidence du Vieux-Port, Hôtel 96, Intercontinental Marseille - Hôtel Dieu, etc.*) et 9 en processus de labellisation...
1. Un processus de **certification ISO 20121**, lancé le 1<sup>er</sup> février 2021 : norme impactant le secteur événementiel dans un objectif d'écoresponsabilité et de limitation de leur empreinte carbone. Tous les services de l'Office seront concernés, aussi bien dans leurs gestes quotidiens que dans leurs opérations de promotion et d'accueil, mais aussi dans leur rôle de locomotive pour assister les professionnels dans cette démarche. La certification est prévue pour l'été 2021.
1. Partie intégrante de l'Office Métropolitain de Tourisme, le Bureau Métropolitain des Congrès souhaiterait faire entrer Marseille dans le **GDS Index** d'ici la fin 2021 : un classement international de bonnes pratiques via un score exprimé en %. Il s'agit d'une stratégie de destination s'appuyant sur les critères fondamentaux de l'écoresponsabilité dans le secteur du tourisme d'affaires sur le périmètre d'une destination. 54 villes en disposent aujourd'hui dans le monde, dont 3 en France (Bordeaux, Lyon et Nantes).sur le périmètre d'une destination. 54 villes en disposent aujourd'hui dans le monde, dont 3 en France (Bordeaux, Lyon et Nantes).





8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE

## LES NOUVELLES VISITES GUIDEES DE L'OFFICE METROPOLITAIN DE TOURISME

Marseille est souvent décrite comme plurielle : une ville aux 111 visages, et autant de noyaux villageois qui font sa splendeur comme sa démesure.

Si chaque quartier a son église et son terrain de boules, tous n'ont pas la même histoire, la même topologie... ni le même âge !

Pour véritablement cerner Marseille il faut donc faire connaissance avec ses différents profils : c'est ce que l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille offre aux visiteurs, en leur faisant sillonner la ville par « districts » depuis son littoral si particulier jusqu'aux collines de Marcel Pagnol.

Petit aperçu des balades les plus originales et atypiques proposées pour connaître Marseille sous toutes ses coutures et sur le bout des doigts !

### **Marseille Trendy, le vieux-port du roi soleil**

De l'Arsenal des Galères Royales à l'Abbaye Saint-Victor, partez à la découverte du Marseille de Louis XIV dans le quartier de Rive-Neuve, aujourd'hui animé par les terrasses du Cours et les boutiques « trendy ».

### **Le Panier, promenade urbaine, poétique et littéraire**

Promenade urbaine, poétique, littéraire et philosophique dans le quartier du Panier, premier Village de Marseille. Le comédien/tchatcheur Jean Marie A Sanchez vous propose de sortir des chemins balisés et de croiser les regards : entre vie de village et réflexion philosophique sur l'espace.

### **Marseille d'aujourd'hui, en route vers le Mucem**

Parcours architectural des sites et monuments remarquables inaugurés pour l'année européenne de la culture 2013 : du Vieux-Port avec l'Ombrière Foster au Mucem de Rudy Ricciotti, la Villa Méditerranée de Stefano Boeri et la Station sanitaire de Pouillon et Egger actuel musée Regards de Provence.

### **Balade buissonnière, la biodiversité en ville**

Un parcours essentiel pour découvrir dans la ville la nature «jardinée», «spontanée», sauvage et la plupart du temps invisible. Patrimoine historique et patrimoine naturel se rencontrent dans une visite où la nature est au cœur de l'histoire.

### **Belsunce et ses sentiers créatifs**

Découverte d'un quartier légendaire et dynamique entre terre d'accueil et terre de création, en collaboration avec l'ACAM Belsunce (Association des Commerçants et Artisans de Marseille)

Rencontre avec une histoire riche de partages et échanges au coeur d'un quartier populaire, diversifié et en mouvement.

### **Street art au cours Julien**

De Marseille à New-York il n'y a presque qu'un pas pour admirer la vitalité des street artistes de renommée locale ou internationale ! En avant pour une balade artistique à travers les rues du Cours Julien où graffiti, pochoirs et mosaïques se côtoient et se succèdent.





8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE

### **Le quartier Vauban, un village marseillais**

Au départ du Cours Pierre Puget, cette promenade urbaine vous fait traverser des habitats riches et variés, depuis le type de l'hôtel Particulier à l'immeuble de rapport en passant par le "classique marseillais" ou le noyau villageois.

### **Malmousque, petit port de la Corniche**

Randonnée urbaine entre terre et mer le long de la Corniche. Avec votre guide partez à la découverte de ce magnifique « balcon sur la mer ». Vous y retrouverez l'histoire de sa création, sa construction au XIX siècle : Marseille, ses belles villas, ses décors de rocailles, ses petits ports cachés...

### **La Cité radieuse le Corbusier**

Découvrez avec un guide conférencier ce chef d'oeuvre de l'architecture du XXe siècle, classé Monument historique et désormais classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Visite de l'Unité d'Habitation construite entre 1947 et 1952 par l'architecte Le Corbusier, découverte de la rue commerçante et du toit-terrasse complétée de la visite en exclusivité d'un appartement classé Monument historique.

### **Mazargues dans tous les « sens »**

Une visite multisensorielle et parsemée de rencontres de ce noyau villageois situé dans les quartiers Sud de Marseille.

### **La Treille, village raconté de Provence**

Visite itinérante à travers le typique village provençal de La Treille, au pied du massif du Garlaban. Vous y découvrirez les différents lieux de séjour du "petit Marcel" et de tournage du cinéaste avec l'évocation de ses œuvres et personnages.

### **L'Estaque, village aux confins**

Promenade urbaine, poétique, littéraire et philosophique dans le quartier de l'Estaque : un village aux confins. Le comédien/tchatcheur Jean Marie A Sanchez vous propose de sortir des chemins balisés et de croiser les regards : entre vie de village et réflexion philosophique sur l'espace.

**Toutes nos visites publiques sont vendues au tarif de 10€ par personne. Pour réserver l'une des visites guidées de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès, rendez-vous sur [marseilleexperience.com](http://marseilleexperience.com) ou via le 0826 500 500 (0,15 cts la minute)**

**Nos visites respectent le protocole en vigueur de la charte Marseille Provence Safe Welcome.**

**D'autres produits insolites disponibles notamment sur réservations pour des groupes préconstitués, sont disponibles sur notre site internet. [Marseilleexperience.com](http://Marseilleexperience.com) ; [www.marseille-tourisme.com](http://www.marseille-tourisme.com)**

8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE



## L'ESSENCE DE MARSEILLE A EMPORTER CHEZ SOI POUR L'ETE 2021 !

Plus que jamais les voyages et tout ce qu'ils représentent, nous ont manqués.

Pour ramener un peu de Marseille, ses odeurs, ses saveurs dans les valises, l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille a imaginé deux partenariats olfactifs et gustatifs à découvrir dès à présent.

### **Comme un air de Marseille**

**Respirer le Marseille nouveau, une signature qui sent l'avenir**

Faire découvrir le Marseille d'aujourd'hui et de demain à travers une démarche hors des sentiers battus était un défi que l'Office Métropolitain de Tourisme et des congrès de Marseille lança fin 2019.

L'entreprise spécialisée dans l'expérience olfactive, **Stimulation Déjà Vu**, se mit au travail pour créer une expérience sensorielle unique, qui pourrait séduire le plus grand nombre, tout en respectant l'identité de cette ville en évolution.

Pour cela, l'équipe canadienne de la fondatrice de l'entreprise montréalaise, **Audrey Bernard**, entra en immersion culturelle, géographique et historique pour mieux cerner les enjeux, tout en comparant avec les données acquises par l'expérience biométrique en matière olfactive, une expertise propre à Stimulation Déjà Vu.

Comme le raconte Audrey Bernard, « *ce fut une aventure unique autour d'une ville passionnante, car nous voulions sortir des sensations stéréotypées et capturer l'essence même de l'énergie qui se dégage de Marseille, aujourd'hui* ».

Comme beaucoup de projets, le développement de la signature olfactive de Marseille fut perturbé et retardé par la longue crise de la Covid-19. Cependant, cette pause obligatoire a permis une étude en profondeur des éléments qui caractérisent cette signature olfactive.

La validation de « **Comme un air de Marseille** » se fit durant les fêtes de fin d'année 2020.

Il en ressort une création originale et contemporaine s'appuyant sur les souvenirs méditerranéens si chers à la cité phocéenne, mais aussi une combinaison avec les notes de chaleurs urbaines qui règnent sur la ville tout au long de l'année, en incorporant les subtils effluves des collines provençales toutes proches.



8 avril 2021  
DOSSIER DE PRESSE

Avec l'arrivée du printemps 2021 et une tendance plus optimiste, le champ d'utilisation de ce travail, entre mémoire olfactive, création sensorielle et activation, est très ample. « En effet, pour **Maxime Tissot, Directeur General de l'OMTC de Marseille**, *partager cette odeur du Marseille qui nous anime est un levier original pour le rayonnement de la ville, tant au plan local, qu'international. Les applications sont multiples et autorisent des démarchent ludiques qui renouvellent l'art de parler de notre Ville* ».

**La tisane « Marseillaise »,**

**Une balade digestive entre garrigue et champs de lavande.**

Concoctée spécifiquement par l'herboristerie du Père Blaize, plus vieille herboristerie de France, qui existe à Marseille depuis 1815.

**La tisane marseillaise** a été testée pour la 1<sup>ère</sup> fois début mars 2020. Le choix à l'aveugle était à faire entre trois tisanes spécifiquement élaborées pour l'Office Métropolitain de Tourisme de Marseille, en fonction de mots clés évocateurs de Marseille.

Les professionnels du tourisme locaux se sont prêtés à ce petit jeu avec enthousiasme pour départager les décoctions parfumées.

Entre temps, la Covid est passée par là, et comme pour le parfum, a retardé la maturation du projet.

Toutefois, la grande gagnante que l'on peut désormais découvrir, est une tisane qui nous mène sur les chemins de garrigue chers à Marcel Pagnol.

On y retrouve des notes gourmandes, avec la réglisse, la badiane, le romarin, le fenouil ; mais aussi des notes florales, à travers la mauve et la lavande.

Cette exclusivité est proposée en vente à la boutique de l'Office Métropolitain de Tourisme, en sachets de 100 g, mais également bien entendu directement chez « le Père Blaize ».

Ses vertus digestives seront bien appréciées après un aioli familial ou une copieuse bouillabaisse.

Voilà de quoi prolonger ses vacances !

**Contact presse :**

**Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille**

**Marion Fabre**

[mfabre@marseille-tourisme.com](mailto:mfabre@marseille-tourisme.com)

**T.04 91 13 99 73 / 06 73 86 09 78**