



Le 22 Février 2021  
COMMUNIQUE DE PRESSE

## Réunion au sommet pour 31 hôteliers métropolitains pour préparer la saison 2021 et travailler au plan de relance.

**Pour Marc Thépot et Maxime Tissot, respectivement Président et Directeur de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille, l'objectif commun est d'être plus que jamais à l'écoute et au service des professionnels du tourisme pour préparer la saison 2021.**

Dans cette optique, ils ont choisi d'animer une **1<sup>ère</sup> réunion à l'hôtel Intercontinental mercredi 17 février, auprès de 31 hôteliers membres du GNC (groupement national des chaînes hôtelières) et de l'Umih13** qui ont notamment exprimé la volonté de rouvrir au plus vite les restaurants de leurs établissements, au moins pour leur clientèle, afin d'inciter les touristes à réserver dans les hôtels. **Ils étaient activement soutenus dans cette démarche par Vincent Gaymard Président du GNC et Bernard Marty Président de l'Umih13, présents lors de cette rencontre.**

Bien sûr, l'ensemble de la profession conçoit que la maîtrise des protocoles sanitaires et la discipline s'imposeront drastiquement à eux, et ils sont très conscients de leur responsabilité. Mais il est clair aussi, disaient à l'unisson ces hôteliers, qu'il n'y aura pas de reprise visible sans la levée de cette interdiction.

Cette réunion en présentiel était la 1<sup>ère</sup> d'une série organisée par corps de métiers.

Quatre réunions en visioconférence sont également programmées dans les prochaines semaines par les différents services de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès, pour permettre aux professionnels du tourisme (hôteliers, restaurateurs, guides conférenciers, prestataires de loisirs, musées...) d'échanger sur la gestion de la crise, et pour leur présenter un plan de relance commun.

De ces réunions devrait découler un vrai travail d'équipe avec un partage d'idées et d'informations pour une relance opérationnelle qui sera présentée début avril à l'ensemble des acteurs partieprenante.

Pour le nouveau Président de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès, il est primordial dans cette période de questionnements et de doutes, de continuer à fédérer plus que jamais partenaires publics et privés

Un whats'app pro créé dès Mars dernier avec les professionnels du tourisme permet également un échange instantané d'informations tout au long de l'année pour mieux travailler ensemble !

Le 22 Février 2021  
COMMUNIQUE DE PRESSE



**Marc Thépot et Maxime Tissot entourés de 31 membres de l'UMIH 13 et du GNC :**

Pullman Marseille Provence, New Hotel, Golden Tulip Massalia, Golden Tulip Aéroport, Golden Tulip Euromed, Golden Tulip Aix en Provence, B&B Hotels Marseille, Régional B&B, Grand hôtel Roi René, Novotel Marseille Vieux-Port, Renaissance Aix en Provence, hôtel Carré vieux port, InterContinental, Mercure Marseille Centre Vieux Port, Mercure Marseille Prado, Mercure Canebiere, UMIH13, Mgallery Beauvau, Novotel/Ibis Euromed, Sofitel Vieux-Port, Radisson, Mamashelter, Ibis Aix, Novotel Est, Mercure Bompard, Novotel Prado + AC Marriott, Novotel Aix, Maison Montgrand, Maison Saint Louis, NH collection, NHOW, C2 hôtel, Toyoko Inn, Maison du monde, Résidence du Vieux-Port, hôtel Hermes,

Contact presse  
Marion Fabre  
[mfabre@marseille-tourisme.com](mailto:mfabre@marseille-tourisme.com)  
06 73 86 09 78