



# Axes stratégiques relance touristique

12 octobre 2020

 Twitter @choosemarseille



Bienvenue !



# Agenda

**Introduction****10 min**

Laurent Lhardit - Adjoint à la Maire de Marseille, *délégué à l'économie et l'attractivité économique, les technopôles et zones d'entreprises la politique municipale en faveur de l'emploi, le tourisme durable et les congrès, l'économie sociale et solidaire, les fonds européens, le numérique*

**Bilan estival et conjoncture****15 min**

Maxime Tissot - OMTCM

**Bilans des workshops pros****10 min**

Equipe OMTCM

**Focus sur nos marchés prioritaires****10 min**

Emmanuel Duval – Atout France

**Plan d'actions relance touristique****20 min**

Maxime Tissot - OMTCM

**Synthèse et questions****10 min**



# Introduction



**Laurent Lhardit - Adjoint à la Maire de Marseille**



# Bilan estival et conjoncture



**Maxime Tissot - OMTCM**

# Marché français



Fréquentation régionale et national, **fréquentation littorale forte vs. Paris**

**Bonne tenue de certains marchés européens**  
(Suisse, Belgique, Pays-Bas)  
**Absence des clientèles lointaines**

**Bilan meilleur en France qu'en Espagne ou en Italie**

**Réservations en last minute**  
et explosion du e-commerce

# Marseille et la métropole



**Reprise immédiate à chaque levée des mesures restrictives**

**Mois de juin timide mais hausse de fréquentation à partir du 15/07**

**Clientèle 80% nationale et 20% internationale**

**Top 5 FR :**  
Ile-de-France, Auvergne Rhône Alpes, Région Sud, Occitanie et Nouvelle Aquitaine

**Top 5 Europe :**  
Allemands, Belges, Espagnols, Italiens, Suisses

**-40% de touristes reçus à l'Office de Tourisme**  
**+ 18% fréquentation site web**

# Marché hôtelier (juillet-août)



Durée moyenne  
du séjour **4 nuits**

vs. 3 nuits en 2019

Taux  
d'occupation :  
**78,64%**  
(vs. 80,40% en 2019)

Pic 1<sup>er</sup>-15 août :  
**91% du TO**  
(+ 4,3 pts vs. 2019)

Prix moyen :  
**112 €**

(+ 4,8% vs. 2019)

Tendance **last minute**  
confirmée : 0 - 13  
jours avant départ  
vs. 45 jours en 2019

# Trafic aéroport Marseille Provence



- **77,2 %** en début d'été
- **63,4 %** en fin d'été

# Tourisme d'Affaires



	2019	2020	%tage
Manifestations	978	209	- 78%
Congressistes	182 953	44 365	- 76%
Retombées éco directes	76 666 100	18 286 100	- 76%

Sans la Covid,  
les retombées économiques  
directes et indirectes pour  
Marseille s'élevaient à  
240 millions d'  
soit + **38% par rapport à  
2019**

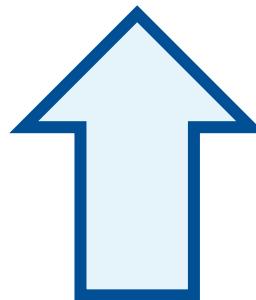
# Croisières



## **L'activité quasiment à l'arrêt**

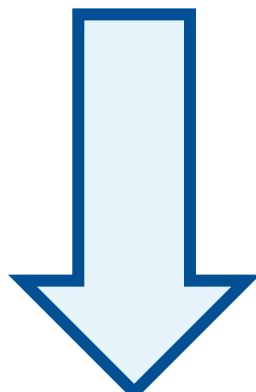
Le manque à gagner résultant de l'annulation des escales initialement programmées du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2020 est estimé à environ 80 millions d'€ sur l'ensemble du territoire Marseille Provence.

# Activités



Musées de Marseille (gratuits sur la période)

**+15%** en juillet  
**+5%** en août



- **75%** visites guidées groupes  
- **85%** visites guidées individuels

- **10% à -50%** pour l'ensemble des prestataires

(Absence des croisiéristes et tourisme d'affaires quasiment à l'arrêt)

# Opé BHV 3/06 au 16/08



**1 461 026** entrées

**839 000**  
personnes touchées  
sur les RS

**76** retombées presse  
(10x retombées Portugal 2019)  
soit **38,4** millions de  
lecteurs

**38** marques  
marseillaises

**1** déj de presse :  
**20** media lifestyle

**1** soirée B2B  
(OMTCM, VdM,  
Métropole) avec  
**150** personnes du  
monde économique

# Communication



## Campagne été 2020

- Partenariat OMTCM, Ville de Marseille et Métropole
- **550 000 €** d'achats média
- **Cibles** : Ile de France, Auvergne Rhône Alpes, Hauts de France, Sud



**Mai-juin** : regagner la confiance des français

**15 juin - 30 août** : campagne conversion et d'image pour « penser Marseille »

**Phase 3 différée**  
(cible MICE)



# Tendances leviers d'attractivité

## Grand public

- Climat
- Bord de mer et nature
- Accessibilité
- Sécurité sanitaire
- Offre culturelle

## Tourisme d'affaires

- Proximité
- Image
- Sécurité sanitaire
- Engagement de la destination en faveur d'un tourisme responsable

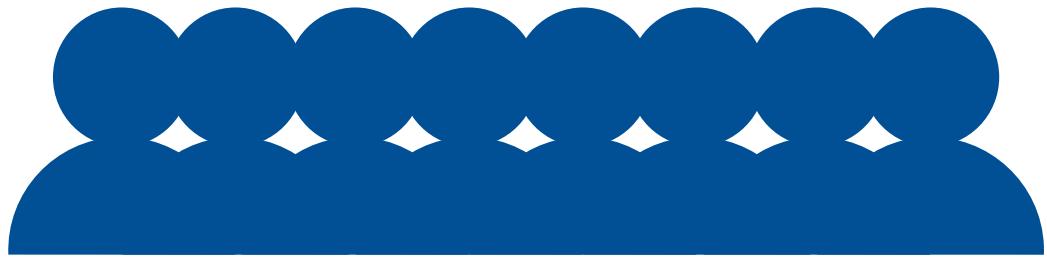
## Croisière

Sécurité sanitaire lors des escales :

- Transport
- Activités
- Visites

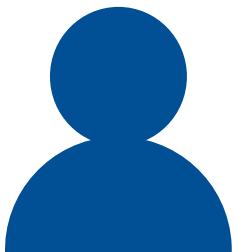


# Bilan des workshops pro



100  
professionnels  
participants

Vos idées pour la  
relance ?



# 4 réunions

**Pascale Bigo**

Bureau Métropolitain  
des congrès AMP



**Fabienne**

**Bonsignour**  
Visites guidées



**Stéphanie Savini**

E-commerce  
activités



**Cyrille Saboya**

Promotion  
internationale



# 4 idées clés issues des workshops



**Rassurer**  
sur la sécurité  
sanitaire



**Cibler**  
la clientèle locale  
et nationale à  
court terme



**S'unir**  
pour avoir plus  
de poids



**Communiquer**  
notre destination  
est ouverte !

## Beaucoup d'autres sujets évoqués :

- Poursuivre le développement d'une offre green
- Besoin de bien maîtriser l'offre locale pour mieux la vendre
- Investir le média vidéo pour promouvoir la destination
- Continuer les actions avec VDM et Métropole : propreté, sécurité, accessibilité...



# Focus sur nos marchés prioritaires



**Emmanuel Duval - Atout France**

# Journées partenariales Atout France



**Sécurité sanitaire au cœur des débats,**  
surtout en Asie

**Les bureaux européens de représentation** des agences lointaines sont **réactivés**  
(Paris, Londres, Francfort)

**Les marchés restent dynamiques** et préparent la reprise

Projection d'une **reprise autour du printemps 2021**



# Actions - réactions

# Opportunités immédiates



## La Toussaint et Noël

**Nos actions  
pour...**

**rassurer** 

**cibler les locaux** 

**s'unir** 

# Charte Marseille Provence Safe Welcome



- 1.** Respecter les mesures préconisées par l'Agence Nationale de Santé Publique en matière de gestes barrières
- 2.** Appliquer les règles de distanciation sociale
- 3.** Mettre en œuvre les spécificités promulguées par nos instances professionnelles
- 4.** Assurer la présence d'un(e) référent(e) sécurité sanitaire au fait des procédures et des protocoles dans notre structure
- 5.** Mettre à disposition toutes les informations sanitaires indispensables : marins pompiers, services médicaux, hôpitaux, centres de dépistage, urgences ...
- 6.** Disposer d'un protocole précis en cas de suspicion de Covid-19

# Charte Marseille Provence Safe Welcome



A ce jour  
**250 professionnels  
métropolitains engagés**

# Accompagner la reprise du tourisme

## **Création d'un service dédié aux organisateurs**

Formation « d'experts en gestes barrières » qui pourront accompagner les organisateurs

Cet accompagnement sera proposé dans un courrier cosigné de l'OMTCM, le Bureau Métropolitain des Congrès AMP, l'UPE et de la CCI, adressé aux chefs d'entreprises régionaux pour les inciter à organiser leurs séminaires ou conventions en métropole.

**Nos actions  
pour...**

**communiquer**



**rassurer**



**cibler les locaux**



# Rassurer les clientèles grâce la charte



**Vidéo** mettant en avant le côté Covid safe de Marseille à travers la charte

**Diffusion de la charte auprès des différents bureaux d'Atout France** avec un nouveau kit de promotion

Diffusion de **tuto Covid safe** sur nos RS et actu dédiée sur notre site web

# Campagnes grand public



**Relancer la fréquentation touristique pour  
la Toussaint puis les fêtes de fin d'année**  
Cible locale (*staycation*) et nationale

**Campagne digitale  
« On a tous besoin du  
sud » avec le CRT**

**Campagne digitale  
All Accor via les RS  
et site Accor**

**Campagne locale  
« Le plus bel  
automne ?  
À Marseille,  
évidemment »**

**2 CITY PASS OFFERTS  
DU 17 AU 31 OCTOBRE**

*Marseille*

 **J'EN PROFITE**

**#OnaTousBesoinDuSud**

**RÉGION  
SUD**  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



**COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME**

**Marseille**  
OFFICE DE TOURISME  
ET DES CONGRÈS 





# Plan d'action de l'OMTCM

# Evènements maintenus



- **Noël** : éclairage des bâtiments, marché de Noël, Foire aux Santons, patinoire
- **Expositions phares** : Jeff Koons au Mucem, Rolling Stones à l'Orange Vélodrome, Lumières de Chine
- **Evènements maintenus** : Opéra, Manu di Bango, Indochine

# Promotion et congrès



Maintien des événements et salons internationaux à distance



Maintien des partenariats



Réalisation de vidéos de promo B2B pour valoriser nos professionnels

# Digital et e-commerce



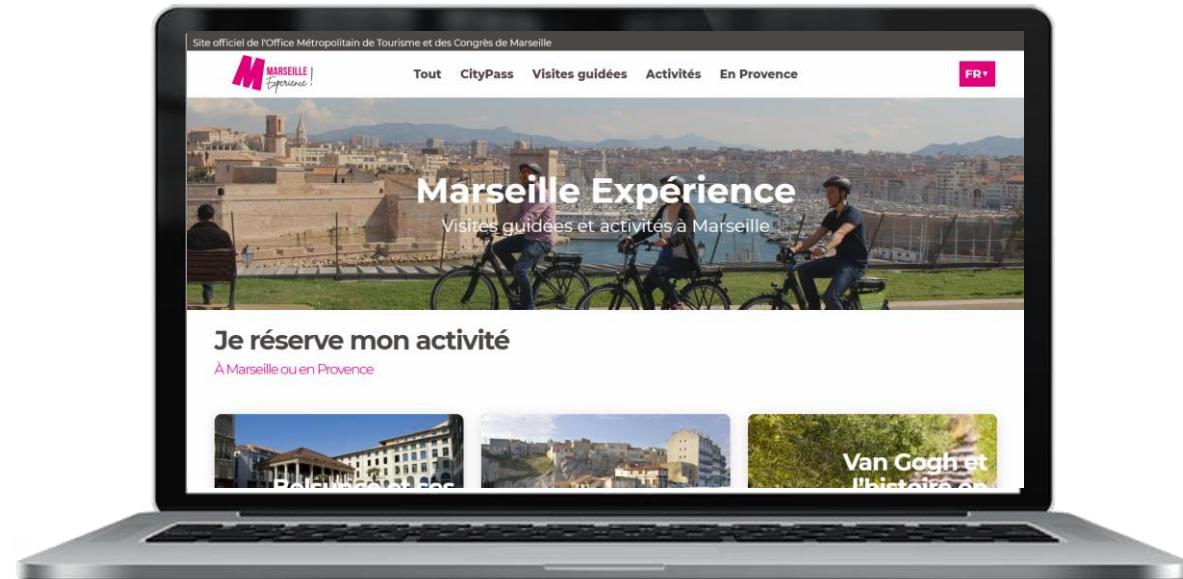
## Nouveaux outils numériques

Apidae, Avizi, site web



## Marseille Experience

Nouvelle plateforme de revente d'activités

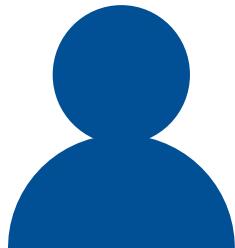


# Maintien des accueils



## Programme My Guest

- Accueil presse
- Accueil d'agences et tours opérateurs
- Accueil Ditex



**Jean da Luz – Tourmag**

# Maintien de l'accueil à l'office



- Accueil reste **ouvert 7/7**
- **Réassurance** pour confirmer les intentions de séjours

# Offres commerciales immédiates



Du 17 au 31 octobre  
pour les vacances de la Toussaint :



**2 NUITS D'HÔTEL  
= 2 CITY PASS 24H OFFERTS !**

OFFRE VALABLE POUR TOUT SÉJOUR ENTRE LE SAMEDI 17 ET LE SAMEDI 31 OCTOBRE (INCLUS) EN CHAMBRE DOUBLE DANS LES HÔTELS MARSEILLAIS

À Marseille, évidemment !



- **500 Citypass Marseille offerts** pendant la Toussaint
- **Citypass Marseille à -10%** jusqu'au 31 décembre
- **Pass Séjour 100 €** maintenu jusqu'en février par Provence Tourisme



# Synthèse et questions



Merci de votre attention