



## LANCEMENT DE LA CHARTE « MARSEILLE SAFE WELCOME »

VENDREDI 12 JUIN 2020



## SOMMAIRE

### INTRODUCTION

### I. UN ÉTÉ 100% MARSEILLAIS

### II. LA CHARTE « MARSEILLE SAFE WELCOME »

### CONTACTS PRESSE

Lors du Comité d'Action face à l'Urgence dédié à l'économie du tourisme que Jean-Claude GAUDIN avait réuni au cœur de la crise sanitaire, la Ville de Marseille s'est engagée à soutenir puissamment le secteur du tourisme au-delà des aides municipales déjà initiées en faveur du tissu économique local - dégrèvement de la taxe de séjour pour les professionnels de l'hôtellerie, de la taxe d'occupation de l'espace public et sur la publicité.

La Ville de Marseille accompagnera ainsi le plan de relance construit par l'Office métropolitain et co-financé avec la Métropole Aix-Marseille Provence avec les acteurs du secteur pour répondre aux différentes propositions avancées par les professionnels. Ce dispositif prévoit notamment une large campagne de promotion de l'attractivité de Marseille tant auprès du grand public français que des entreprises et le lancement de diverses opérations (city pass, pass culture, etc.).

A l'occasion de cette présentation, un logo « Marseille Safe Welcome », ainsi que les différentes opérations menées par l'Office de Tourisme dans le cadre du plan de relance touristique, seront dévoilées.

## I. Un été 100% marseillais

### REOUVERTURE DE L'OFFICE METROPOLITAIN DE TOURISME ET DES CONGRES

L'Office a ré-ouvert le samedi 30 mai pour le week-end de l'Ascension dans le strict respect des consignes sanitaires et des gestes barrières prévus pour les lieux accueillant du public. Des plexiglas ont été installés, du gel hydro-alcoolique à disposition et les conseillers en séjour portent des visières. Dans un 1<sup>er</sup> temps les horaires d'ouverture sont modifiés avec un accueil du lundi au dimanche de 10h à 17h durant le mois de juin.

**Les visites guidées** ont repris depuis début juin, nos guides sont équipées de visières, d'amplificateur de voix afin de respecter, là aussi la distanciation physique. 9 personnes seulement sont autorisées à suivre le guide.

Quand : les vendredis, samedis et lundis

Combien : 10€ par adulte et 5€ par enfant jusqu'à 12 ans (gratuit pour les moins de 6 ans).

#### **Marseille trendy, le Vieux-Port du Roi Soleil – 1h30**

La partie Sud du Vieux Port : son histoire qui remonte à Louis XIV, mais aussi ses bonnes adresses.

Le vendredi à 10h, RDV : Devant Palais de la Bourse

#### **Le Panier, quartier historique de Marseille – 1h30**

Le plus vieux quartier de Marseille se visite entre histoire, anecdotes et art de vivre. Le cœur de la ville de ses origines à nos jours.

Le samedi à 10h30, RDV : Devant le Port Antique

#### **Malmousque et les petits ports de la Corniche – 2h**

Avec votre guide partez à la découverte de ce magnifique « balcon sur la mer ». Ses belles villas, ses décors de rocailles, ses petits ports...

Le samedi à 15h, RDV : Sous le monument aux armées d'Orient

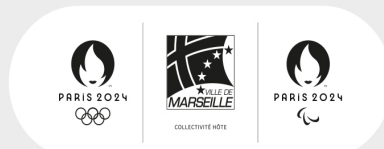
#### **Balade buissonnière, la biodiversité en ville- 2h**

un parcours essentiel pour découvrir dans la ville la nature « jardinée », spontanée, sauvage et la plupart du temps invisible. Patrimoine historique et patrimoine naturel se rencontrent dans une visite où la nature est au cœur de l'histoire.

Le lundi à 10h

RDV : Arrêt Tram Rome-Davso





### **Cité radieuse de Le Corbusier – 1h30**

Classée au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, la Cité radieuse n'aura plus de secret pour vous. La visite de l'appartement témoin et du toit terrasse (ouvert spécifiquement pour cette visite) sont inclus.

Les vendredis et samedis à 14h et 16h

RDV devant l'entrée principale

**Renseignements et réservations :** <https://resa.marseille-tourisme.com/>

**Depuis le 2 juin, pour donner un coup de pouce aux hôteliers marseillais, l'Office Métropolitain de tourisme, offre 500 City Pass 24h.** Un city Pass par personne sera offert pendant tout le mois de Juin et jusqu'au 14 juillet pour toute réservation d'un séjour de deux nuits minimum dans les hôtels et résidences hôtelières marseillais. (à retirer au 11, la Canebière). Ensuite, le Pass touristique mis en place par le département prendra le relais dès les premiers jours de juillet et sera également offert.

Des cubes de savon de Marseille, connu depuis l'antiquité pour être un désinfectant naturel, sont également offerts aux visiteurs de l'Office de Tourisme. Il s'agit d'un petit plus sous la forme d'un clin d'œil puisque le **logo ombrelle « Marseille Safe Welcome » reprend la forme d'un cube de savon de Marseille.**

3 savonneries traditionnelles marseillaises ont été impliquées dans la réalisation de ces 10 000 savons pour leur donner un petit coup de pouce : La Licorne, le MuSaMa, la Corvette.

**Deux twizy** seront mises en place dès le 1<sup>er</sup> juillet pour aller au devant des touristes. 7 points de stationnement dans la ville avec des plans et des idées de circuits en 2heures à pied seront données aux touristes. Une alternative pour ceux qui ne souhaitent pas fréquenter le hall d'accueil de l'office de tourisme.

## II. La Charte « Marseille Safe Welcome »

Dès le mardi 21 avril lors du Comité d'Action face à l'urgence de la Ville de Marseille présidé par le Maire de Marseille Jean-Claude Gaudin, l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille a présenté autour d'une puissante campagne de communication la création d'une charte sanitaire « Marseille Safe Welcome » afin de rassurer les visiteurs et les touristes lors de leur séjour à Marseille.

Cette charte sanitaire est à destination des professionnels du tourisme locaux qui s'engagent à appliquer les dispositifs de prévention contre les risques sanitaires.

L'adhésion à cette charte est gratuite et optionnelle, mais « exige » la mise en œuvre d'un protocole interne qui, en conformité avec les recommandations gouvernementales, assure les conditions nécessaires pour prévenir les risques de contagion et garantir les procédures sécuritaires pour le fonctionnement des activités touristiques.

Pour l'obtenir, les entreprises touristiques (acteurs de la mobilité, hébergeurs, cafés-restaurants, commerçants, organisateurs d'événements, loisirs...) s'engagent à respecter les 6 points suivants de la charte :



- 1- **Les mesures préconisées par l'Agence Nationale de Santé Publique en matière de gestes barrières**
- 2- **L'application des règles de distanciation sociale**
- 3- **La mise en œuvre des chartes promulguées par les instances professionnelles (FNHPA, UMIH, GNC, Gîtes de France, ...)**
- 4- **La présence, dans chaque structure, d'un(e) référent(e) sécurité sanitaire au fait des procédures et des protocoles, et qui portera à la connaissance de l'ensemble du personnel les mesures à respecter**
- 5- **La diffusion et la mise à disposition de toutes les informations sanitaires indispensables : marins pompiers, services médicaux, hôpitaux, centres de dépistage, urgences ...**
- 6- **L'établissement de règles de conduite en cas de suspicion Covid-19 : disposer d'un protocole précis en ce qui concerne les employés qui pourraient montrer des signes d'infection au Covid-10 et appliquer ces protocoles sans délai « dans la mesure du possible », ces protocoles doivent aussi être appliqués aux clients en cas de doute ou de symptômes respiratoires évidents.**

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION « Marseille, évidemment »

Dans le cadre du plan de relance touristique une campagne de communication a été mise en place par l'office de tourisme cofinancée par la Ville de Marseille et la Métropole. 600 000€ dédiés à cette campagne régionale et nationale seront déployés en 3 phases,

### Phase 1 : objectif en post-déconfinement, retrouver la confiance des français

Depuis le 11 mai, un film de 30 secondes « Marseille, évidemment » dédié à Marseille en tant que destination incontournable de l'été est diffusé sur les réseaux sociaux, pour regagner la confiance des français en notre destination.

Des post sur FB et instagram tournent durant tout le mois de juin.

**Phase 2 : du 15 juin au 15 août** : une prise de parole sur de nombreux média print et web, en région PACA, Occitanie, Rhône Alpes, Ile de France et Nord pas de Calais sur une cible loisirs grand public. **Objectif : faire venir les touristes à Marseille**

**Phase 3** : en sortie d'été sur **la cible MICE** pour relancer le secteur de l'événementiel aux côtés de l'UPE13 et de la CCI Marseille Provence en proposant « des plus » aux organisateurs (savon offert, apéro pétanque offerts ...)

**Parallèlement, une importante opération de communication se déroule à Paris au BHV depuis le 3 juin jusqu'au 16 août.** Marseille et sa Métropole seront à l'honneur à travers des marques, la gastronomie, des auteurs et des créateurs locaux. Des vitrines aux couleurs de Marseille, un plan media conséquent pour toucher une clientèle parisienne qui rêvera de Méditerranée à portée de main. L'inauguration se fera le 16 juin. En juillet, plusieurs opérations BtoB seront organisées pour maintenir le lien avec nos clients.





# Respirer, naturellement.



## À Marseille, évidemment !



#choosemarseille



**L'OFFICE MÉTROPOLITAIN DE TOURISME ET DES CONGRÈS  
EN 2019****Pôle Presse  
Communication  
Editions**

600 000 plans édités en 11 langues.  
300 000 plans croisières édités en 4 langues.  
200 000 flyers.  
300 000 guides touristiques.

Campagnes de communication nationales  
et internationales en print et digital.

45 partenariats culturels, sportifs et touristiques.

Membre de la convention Flyprovence aux côtés  
de l'aéroport, d'Arles et d'Aix-en Provence.  
Financier du Contrat de Destination Provence.  
Membre du cluster Tourisme en villes d'Atout France.

293 journalistes accueillis dont 65% de presse étrangère.  
240 aides techniques.

8 mediatours : Italie, Belgique, Espagne,  
Scandinavie, Allemagne, Pays de l'Est, Ecosse  
et Grande-Bretagne.

**Salon  
Rendez-vous  
en France mars 2019**

10 ans de promotion gagnés  
à l'international !  
1<sup>er</sup> salon professionnel  
d'Atout France.  
915 tours-opérateurs venus  
de 73 pays.  
25 696 rendez-vous  
programmés.

**Pôle Marketing  
Commercialisation**

13 workshops et 3 salons.  
Organisation à Marseille  
du Salon Rendez-vous en France.  
15 eductours : accueil de 667 professionnels.  
Pilotage du volet Marketing du Contrat  
de Destination Provence.  
2 nouvelles filières : Prestige & Bien-être.

Une centrale de réservations online  
(hôtels, excursions, activités...)  
14 271 Marseille Pass vendus.

**Pôle visites guidées**

Une équipe au service des agences,  
associations, particuliers pour l'organisation  
de visites guidées à Marseille et dans la région.  
2 716 visites guidées par des guides  
conférenciers professionnels en 9 langues.  
Visites guidées sur mesure :  
classiques, ludiques ou insolites.

20 000 personnes ont visité  
la Cité radieuse Le Corbusier - UNESCO.  
70 000 personnes accueillies lors  
des Journées Européennes du Patrimoine.





## CONTACT PRESSE

### OFFICE METROPOLITAIN DE TOURISME ET DES CONGRES DE MARSEILLE

#### **Attachée de presse**

Marion FABRE  
mfabre@marseille-tourisme.com  
04 91 13 99 73

#### **Responsable du service communication**

Silvie ALLEMAND  
sallemmand@marseille-tourisme.com  
04 91 13 99 73

### VILLE DE MARSEILLE

#### **Attachée de presse**

Stéphanie LAURIN  
[slaurin@marseille.fr](mailto:slaurin@marseille.fr)  
04 91 14 64 77

#### **Responsable adjoint du service de presse**

Anthony GIORDANO  
[agiordano@marseille.fr](mailto:agiordano@marseille.fr)  
04 91 14 64 37

#### **Responsable du service de presse**

Charlène GRIMAUD  
[cgrimaud@marseille.fr](mailto:cgrimaud@marseille.fr)  
04 91 14 64 25