



## Marseille ouvre sa fenêtre sur la France

Le #FenetreSurMarseille lancé le vendredi 20 mars par l'équipe de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille, dans un esprit d'ouverture et de solidarité, continue sa progression et a fait des petits dans le secteur du tourisme national.

Pour mémoire, **#fenetresurmarseille c'est :**

- **Quoi ?** des contenus variés sur Marseille et bientôt sur les autres villes pendant le confinement : photos depuis sa fenêtre, idées recettes, idées de films sur Marseille, visites virtuelles de Marseille, mon quartier préféré, mon resto préféré, mon meilleur souvenir à Marseille...
- **Pourquoi ?** pour être solidaire et créer du lien entre les marseillais pendant le confinement, continuer à faire vivre Marseille et donner envie de visiter Marseille après la crise sanitaire.
- **Comment ?** en postant du contenu avec le **#fenetresurmarseille**, nous les republierons ensuite sur notre page en FR/EN **@choosemarseille**
- **Où ?** sur Instagram mais aussi sur Facebook, Twitter et LinkedIn
- **Qui ?** tout le monde ! Marseillais, restaurateurs, musées, hôteliers, guides, commerçants, chacun peut partager son confinement marseillais

**3 semaines après son lancement, cette chaîne de solidarité compte plus de 1800 posts drôles, émouvants, décalés** : des photos de photographes professionnels ou amateurs prises depuis leurs fenêtres ou d'ailleurs, des recettes de chefs locaux depuis leur cuisine familiale ou de cuistots en herbe, des vidéos de musiciens qui jouent pour Marseille depuis leurs fenêtres, des dessins d'enfants, des idées de livres qui se passent chez nous, des œuvres d'art issues des collections de musées marseillais mises à l'honneur, des initiatives solidaires de commerçants, de particuliers...

**Mais surtout Marseille a entraîné derrière elle, plus de 80 destinations françaises (Offices de Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme, Comités Régionaux du Tourisme...), en proposant à ses voisins proches (La Ciotat, Cassis, Aix-en-Provence, Marignane, Arles, Nice, St Tropez...) ou moins proches (les bretons, les territoires d'Outre-mer, les girondins, les alsaciens...) de rejoindre cette belle aventure. Ils ont tous relevé le défi, et chaque jour de nouvelles destinations françaises brandissent le même étendard #FenetreSurLaFrance. (qui compte plus de 1200 posts à aujourd'hui)**

Un groupe facebook professionnel a été créé pour rassembler les idées et bonnes volontés de toutes ces destinations, soit près de 400 personnes actuellement.

**Et l'excellente nouvelle, c'est désormais le soutien et le relais de cette initiative auprès de tous ses membres par la fédération ADN Tourisme (la fusion entre 3 fédérations : Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires, Destination Régions), mais également par Atout France qui relaie le #FenetreSurLaFrance à l'échelle internationale.**

Marseille a été citée en exemple dans la presse quotidienne régionale de presque toutes les régions de France. Cet engouement fait chaud au cœur, et ce #FenetreSurMarseille c'est un peu la 2<sup>ème</sup> fois que l'hymne national part de chez nous !

Alors, prêt à regarder autour de vous ? Postez vous-mêmes vos photos, vidéos, idées de lectures, de films ou de recettes... en utilisant le **#fenetresurmarseille**

**Marion Fabre**

Attachée de presse confinée

[mfabre@marseille-tourisme.com](mailto:mfabre@marseille-tourisme.com) , T.06 73 86 09 78

#fenetresurmarseille

#fenetresurlafrance

#Restezchezvous

#choosemarseille