



BILAN SAISON ESTIVALE 2011

de l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille

AVANT PROPOS

En cette fin de mois d'août, les premières tendances de l'été peuvent être dégagées, bien que la saison touristique ne soit pas officiellement terminée.

Madame Dominique VLASTO, Adjoint délégué au tourisme, aux congrès, Député Européen et Présidente de l'Office de Tourisme et des congrès de Marseille, présente un bilan globalement positif pour cette saison 2011, malgré une météo défavorable au mois de juillet et une crise économique et sociale bien présente.

« Marseille a aussi été décrite dans la presse à plusieurs reprises au cours de l'été, mais cela n'a pas empêché les touristes de séjourner dans la future capitale européenne de la culture 2013 ».

Grace au dynamisme de l'aéroport Marseille Provence via ses nombreuses lignes régulières et low-cost, et grâce à la ligne TGV, valeur sûre du transport de voyageurs, les touristes ont bien été présents à Marseille cet été.

La croisière a également eu un rôle majeur dans le tourisme estival marseillais, et poursuit son développement pour l'automne.

Différence entre les mois de juillet et août :

6 jours de vent violent et 7 vrais jours de pluie en juillet 2011 contre 2 jours de pluie et 7 jours de vent en 2010 ! Conséquences, les professionnels d'activité de plein air ont dû adapter leur offre, raccourcir les parcours donc les prix.

Cette mauvaise météo a toutefois contribué par exemple au succès de fréquentation de l'excellente exposition sur « l'Orientalisme en Europe de Delacroix à Matisse » à la Vieille Charité.

Les autres événements et festivals de juillet (Festival de Jazz des 5 Continents, Nuits au Théâtre Sylvain, etc..) ont également fait le plein cette année.

Le mois d'août est traditionnellement moins fort en fréquentation mais le temps exceptionnel d'août a permis de rattraper cette baisse et l'arrière saison s'annonce bien.

Concernant la clientèle : un retour massif de la clientèle française, ce qui était prévisible avec les crises internationales du bassin méditerranéen.

Le Centre de la France, la Bretagne et la région Est ont fait une grosse percée dans les résultats de fréquentation.

La clientèle internationale est également très présente avec une augmentation des Italiens, des Espagnols et des Anglais, ainsi que des Canadiens, des Belges et des Néerlandais.

Nouveautés cette année les visiteurs asiatiques (Chinois, Coréens), la Russie et les pays de l'Est (Roumanie, République Tchèque, Hongrie) font une apparition très remarquée auprès des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.

Tous les professionnels interrogés s'accordent sur un autre point : Marseille s'ancre comme une destination familiale à part entière.

La promotion touristique tout au long de l'année de notre destination à travers le label « Marseille Provence on the move » a ainsi été payante !

FRÉQUENTATION 2009- 2011

2009		2010		2011	
JUILLET Fr : 34 130 Etr : 32 627	AOUT 34 320 37 444	JUILLET 23 507 27 213	AOUT 35 338 32 818	JUILLET 25 527 30 417	AOUT 31 558 28 711

ORIGINE GEOGRAPHIQUE

Français

Juillet 2009	Juillet 2010	Juillet 2011	Août 2009	Août 2010	Août 2011
Paris Couronne	Paris Couronne	Paris Couronne	Paris Couronne	Paris Couronne	Paris Couronne
PACA	Rhône Alpes	Rhône Alpes	Nord	Rhône Alpes	Rhône Alpes
Rhône Alpes	Nord	Nord	PACA	Nord	Nord
Nord	PACA	Est	Rhône Alpes	PACA	Bretagne

Etrangers

Juillet 2009	Juillet 2010	Juillet 2011	Août 2009	Août 2010	Août 2011
Usa	Grande Bretagne	Espagne	Espagne	Gande Bretagne	Espagne
Grande-Bretagne	USA	USA	Grande-Bretagne	Italie	Italie
Allemagne	Espagne	Grande Bretagne	Italie	Espagne	Grande-Bretagne
Espagne	Allemagne	Allemagne	USA	USA / Allemagne	Allemagne

Les renseignements les plus demandés par les touristes

- 1 - LES SITES NATURELS et PATRIMOINE : Les Calanques, le Château d'If, Notre Dame de la Garde, Plus belle la vie, exposition sur l'Orientalisme en Europe...
- 2 - L'HÉBERGEMENT : Liste d'hôtels, réservation d'une chambre sur la centrale de réservation
- 3 - LES ANIMATIONS : concerts, festivals, événements sportifs ...

L'HOTELLERIE

L'Office de Tourisme et des Congrès a réalisé un questionnaire adressé aux hôtels toutes catégories et résidences hôtelières. Voici ce qu'il ressort après analyse des réponses recueillies :

Hôtels 5 étoiles : 1 réponse sur 2 hôtels

Mois de juillet en légère hausse (2%) et mois d'août en légère baisse (3%)

Taux d'occupation moyen : 80%

Hôtels 4 étoiles : 9 réponses

5 hôtels ont connu une hausse en juillet et en août.

4 hôtels ont connu une hausse en juillet et une stagnation ou une baisse en août.

Taux d'occupation moyen : 70%

Hôtels 3 étoiles : 15 réponses

8 hôtels ont connu une hausse ou stagnation en juillet et août (les hausses sont plus notables en juillet)

1 hôtel a été réalisé sa 1^{ère} saison estivale et n'a donc pas d'éléments de comparaison.

5 hôtels ont connu une baisse ou stagnation (baisse essentiellement en août).

Taux d'occupation moyen : 70% en juillet et 62% en août

Hôtels 2 étoiles : 9 réponses

6 hôtels ont connu une hausse ou stagnation en juillet et août (hausse plus notable en juillet)

3 hôtels ont connu une baisse ou stagnation (baisse plus notable en août)

Taux d'occupation moyen : 78% en juillet et 75% en août

Hôtels 1 étoile et sans étoile : 4 réponses

1 hôtel a augmenté son taux d'occupation de plus de 10% en juillet et en août, soit un TO moyen de 95%.

2 hôtels ont baissé leur taux d'occupation d'environ 5 à 7% en juillet et en août, soit un TO moyen de 82% en juillet et 76% en août.

1 hôtel a des chiffres équivalents pour juillet et août 2010 et 2011

Résidences hôtelières : 8 réponses

5 résidences ont augmenté leur taux d'occupation en juillet et en août. Avec un TO de 80% en juillet et 77% en août.

1 résidence a été créée récemment et n'a pas d'éléments de comparaison.

2 résidences ont eu un taux d'occupation stable ou en baisse par rapport à 2010.

De manière générale, la saison a été meilleure au mois de juillet qu'au mois d'août pour les hébergeurs toutes catégories confondues.

Les hôtels et résidences situés à proximité de Castellane et du rond point du Prado ont plus souffert que les autres étant donné que l'essentiel de leur chiffre se fait via le tourisme d'affaires, donc hors saison. De plus les travaux environnants étaient également un handicap.

POINT SUR LA METEO DE L'ETE

Le climat et la météo estivale comparés à celle de 2010 sont un des éléments permettant d'expliquer les données chiffrées et les tendances qui vont se dégager en juillet et août 2011. Notamment en ce qui concerne certains prestataires touristiques tels que les bateliers et restaurants de bord de mer.

Nous avons donc fait appel à Météo France et à Weather Underground pour établir une synthèse climatologique des mois de juillet et août 2010 et des mois de juillet et août 2011.

Voici en quelques chiffres clés ce qu'il en ressort :

Juillet 2010

Nombre de jours de pluie : 2
Nombre de jours de vent fort (supérieur à force 6) : 7
Température moyenne sur le mois : 27°C

Juillet 2011

Nombre de jours de pluie : 7
Nombre de jours de vent fort : 6
Température moyenne sur le mois : 23°C

Août 2010

Nombre de jours de pluie : 4
Nombre de jours de vent fort : 6
Température moyenne sur le mois : 24°C

Août 2011

Nombre de jours de pluie : 1
Nombre de jours de vent fort : 2
Température moyenne sur le mois : 28°C

La météo peu clémente de la fin du mois de juillet 2011, a eu un impact négatif sur les bateliers qui ont du annuler ou transformer leurs circuits, mais également sur toutes les réservations de dernière minute (hôtels et autres hébergements, etc...)

TOURISME CULTUREL et URBAIN

LES PRODUITS DE L'OFFICE du TOURISME et des CONGRÈS

Les visites Patrimoine

Les touristes ont répondu présents aux visites organisées par l'office de tourisme et des congrès. La visite du panier en anglais programmée le samedi a encore une fois très bien fonctionné.

2011 : Le prix des visites de l'office de tourisme est passé à 7€ au lieu de 6,50€

Été	2009	2010	2011
Visites	67	70	74
Visiteurs	1175	1086	1073
Taux de fréquentation	70,14%	62%	60%

Les visites du Stade Vélodrome

Depuis le début de l'été, les visites du stade vélodrome se font par l'intermédiaire de la société Cultival : <http://www.cultival.fr/fr/visites/les-coulisses-du-stade-velodrome>, et non plus par l'Office de Tourisme et des Congrès.

Le City Pass

Véritable passeport culturel et touristique offrant la possibilité de visiter 14 musées, de prendre le bateau pour visiter le Château d'If, et d'utiliser le petit train de la Bonne Mère, les bus et métros ... Le City Pass a connu encore cet été un réel engouement de la part des touristes.

Juillet 2011 : 668 city pass vendus

Chiffre non consolidé pour août 2011

A partir de l'automne 2011, le city pass devient « Carte sans contact », plus pratique avec toutes les informations et prestations centralisées sur une même carte électronique.

D'autre part, l'OTC a proposé tout l'été des baptêmes de plongée, balades palmées, cours de bouillabaisse, du kayak de mer, balades en barque dans le vieux port ... en plus des nombreuses visites guidées.

LES PRODUITS TOURISTIQUES ET CULTURELS

LES MUSÉES

La fréquentation totale des musées depuis janvier 2011 (collection permanente + exposition temporaire) est de : 186 205 visiteurs

De nombreux musées tels que le Musée d'Histoire ou le Musée de la Mode étaient fermés cet été et le seront pour encore quelques temps en vue de « Marseille Provence Capitale Européenne de la Culture 2013 ». Certains se refont une beauté et d'autres vont changer de localisation.

2009 : pas d'expos majeures

2010 : 4 900 entrées pour la collection des peintres Italiens à la Vieille Charité.

2011 : L'exposition sur l'Orientalisme en Europe : De Delacroix à Matisse organisée à la Vieille Charité par la Réunion des Musées Nationaux a attiré **110 000 visiteurs entre fin mai et fin août**. Un réel succès quand on sait que la même exposition programmée à Bruxelles avait rassemblé 40 000 visiteurs.

Mémorial de la Marseillaise : près de **3 000 personnes ont fréquentées** le Mémorial entre début juillet et fin août. Un chiffre prometteur pour une 1^{ère} année d'exercice.

Château de la Buzine : de son ouverture (20 juin 2011) au lundi 29 août : **5793 visiteurs**. Ce chiffre n'inclut pas la fréquentation des journées « Portes Ouvertes » estimée à **6 000 personnes**.

La Fondation Regards de Provence :

2009 : Exposition « Marines et ports méditerranéens » : 4 996 visiteurs

2010 : Exposition « Auguste Chabaud » : 4709 visiteurs

2011 : Exposition « Blachon » : 2 550 visiteurs

LE GRAND TOUR

« Le Grand Tour, bus à impériale est un produit ludique et sympathique pour visiter Marseille et permet de pouvoir faire des haltes sans souci de parking et propose aux étrangers de bénéficier des commentaires adaptés en plusieurs langues.

Juillet - Août	2010	2011
Nombre de participants	10 030	9600

Bilan plutôt positif compte tenu de la mauvaise météo de juillet et de l'arrivée d'un prestataire concurrent sur le marché (cf ci-dessous)

CITY TOUR NAP TOURISME

Pour le 1^{er} été, NAP Tourisme proposait un circuit de 2h des sites incontournables commenté par un guide professionnel à bord d'un minibus cabriolet. Avec 4 créneaux horaires par jour et une nocturne le samedi à 21h.

Ces visites qui sont en vente à l'Office de Tourisme et des Congrès ont remporté un franc succès avec **environ 1700 voyageurs pour juillet/août**.

PRODUITS INSOLITES

Les balades en pointus : Les "pointus" sont des barquettes Marseillaises en bois, à moteur. Cinquante années de navigation et pas une ride !

Visite Historique du Vieux Port de Marseille : d'une durée de 35 min cette visite commentée vous fait découvrir l'histoire du plus ancien port de France !

Les balades en TukTuk : Laissez-vous tenter par le charme de la Dolce Vita, en choisissant le plaisir d'une balade touristique dans le premier Tuk Tuk Marseillais et cela à 1, 2 ou 3 personnes...

Son originalité, son petit gabarit et sa vue panoramique : c'est tout son charme !

Un chauffeur privé se fera un plaisir de vous faire découvrir ou redécouvrir les plus beaux trésors de notre belle ville de Marseille.

Les balades gourmandes Vis'eating : visite gourmande dans le quartier historique du Panier. Au détour des ruelles couleur soleil, vous éveillerez vos papilles en dégustant des spécialités provençales. Laissez-vous guider dans cet itinéraire gourmand pour petits et grands où se mêlent patrimoine et gastronomie.

NOTRE DAME DE LA GARDE

Monument incontournable avec le Château d'If, le stade et les calanques.

Il n'existe pas de comptage officiel, **estimation 2 millions de visiteurs sur l'année.**

Un projet de Musée pour Notre Dame de la Garde est prévu pour 2013.

PETITS TRAINS TOURISTIQUES

Deux itinéraires proposés : le petit train du Panier et le petit train de la Bonne Mère.

Plus de 90 000 personnes en juillet 2011 (environ 3000 personnes par jour)

Plus de 85 000 personnes en août 2011 (environ 2800 personnes par jour)

Les chiffres à peu près équivalents à ceux de l'été précédent sont révélateurs d'une excellente saison touristique avec **une augmentation du chiffre d'affaires de 25% en juillet.**

La nouveauté 2011 : mise en place d'un circuit nocturne.

A noter toujours beaucoup de familles, c'est un produit ludique et de nombreux croisiéristes les samedis choisissent ce moyen pour se rendre à Notre Dame de la Garde.

SORTIES EN MER ET VISITE DES CALANQUES EN BATEAU

Mis en place depuis mai 2007, deux compagnies se partagent les visites en bateau des Calanques de Marseille à Cassis et proposent des sorties en mer.

Marseille Côté mer – Icard Maritime –

Été 2010 : 23 047 passagers (chiffres arrêtés au 24/08 pour être pris en compte dans le bilan)

Été 2011 : 23 787 passagers (chiffres arrêtés au 24/08 pour être pris en compte dans le bilan)

Soit une hausse de fréquentation pour 2011, malgré la météo déplorable du mois de juillet. (1376 places remboursées du 1^{er} au 31 juillet)

Croisières Marseille Calanques

Été 2011 a peu près équivalent à l'été 2010. Très bon mois de juin mais juillet/août en demi-teinte notamment à cause de la météo.

De plus en plus de réservations en avance sur internet ou par téléphone.

LA VISITE DU CHÂTEAU D'IF

Un grand classique dans la découverte de Marseille, la balade en bateau pour aller visiter le Château d'If (inclus dans le City Pass).

Visiteurs	2009	2010	2011
Juillet	15 932	16529	Non consolidés
Août	27 058	23124	Non consolidés

NAVETTES CHÂTEAU D'IF - FRIOUL

Passagers	2009	2010	2011
Juillet – août	Juillet 70 144 + 9,4%	Juillet : 71 190 + 1,94% Aout : 80 438 -14%	Juillet : 62 500 Aout : 75 000

Les mauvaises conditions météo du mois de juillet (pluie + vent) ont fait chuter le taux de fréquentation des bateaux de Frioul If Express.

85% de clientèle française dont 55% des Bouches du Rhône, les deux autres départements les plus représentés sont : l'Île de France et le Rhône. Pour les 15% d'étrangers : les pays les plus représentés sont La Belgique, l'Allemagne et la Russie.

BLEU EVASION

Depuis avril 2008, le Walis et le Solis, bateau à énergie solaire, invitent petits et grands à visiter la ville la plus bleue du monde ...

2010 : Environ 2400 passagers en juillet/août, avec tout de même 70% des réservations à la dernière minute.

2011 : Plus de 2500 passagers en juillet/août. Egalement une nette augmentation du chiffre d'affaires notamment dû au rajout d'un catamaran dans la flotte.

Saison plutôt bonne dans l'ensemble malgré de grosses pertes en juillet. (7 jours d'annulation)

LES DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ET CULTURELS

L'été marseillais est riche en manifestations diverses, du festival de Marseille en passant par le Mondial de la Marseillaise à pétanque, il y en a pour tous les goûts et ce jusqu'au bout de la nuit ...

Quelques exemples :

Le Festival de Marseille :

18 000 spectateurs en 2011 (dont 2000 titulaires des minima sociaux qui ont bénéficié de places à 1€) contre 12 300 spectateurs en 2010

Le Mondial la Marseillaise à pétanque :

Un cinquantième anniversaire digne de ce nom avec :

Près de 14 000 participants venus du Monde entier, soit 4624 équipes. Près de 200 000 spectateurs.

La Grande Roue

Pour la 3^{ème} année, la Grande Roue a repris ses quartiers d'été à l'Escale Borély où sa présence a été fortement appréciée des marseillais et des touristes.

Au total personnes, grands et petits, ont pu voir Marseille d'en haut. Contre 70 000 en 2010.

Zoom sur le Festival Jazz des Cinq Continents de Marseille

Créé en 2000 à Marseille par le professeur Roger Luccioni et Régis Guerbois, le *Festival Jazz des Cinq Continents* a offert, à la Cité phocéenne, carrefour des Cinq Continents, une manifestation ouverte sur la rencontre entre les musiques du monde et le jazz.

Le *Festival Jazz des Cinq Continents* invite des artistes venus du monde entier, réalisant de véritables « fusions » entre le jazz et d'autres formes d'expression musicale tout en laissant une place de premier choix au jazz pur.

En **2011 le festival avec ses 30 000 visiteurs a été victime de son succès et a du refuser du monde. Pour mémoire**, en 2010 : 22 000 personnes. En 2009 : 13 000 personnes.

Les nuits du Théâtre Sylvain

Cet écrin de verdure à deux pas de la Corniche a accueilli cet année **plus de 15 000 spectateurs** pour des représentations (films, concerts, retransmissions d'opéras...) généralement gratuit. Un succès pour cette 3^{ème} édition.

Ciné Plein Air

L'association TILT avec ses soirées Ciné plein air a rassemblé pour l'été 2011 plus de 10 000 spectateurs sur 30 soirées et 9 lieux.

MULTIMÉDIA

FREQUENTATION DU SITE INTERNET

La comparaison 2010 / 2011 ne peut se faire que sur les mois de juillet, car le site internet de l'Office de Tourisme et des Congrès a été refait en août 2011 et suite à un problème technique, le comptage ne s'est pas effectué pour août.

	Juillet 2010	Juillet 2011	variation
Nombre de consultations uniques	281 119	313 575	+ 11,55%
Visiteurs uniques	69 568	84 715	+ 21,77%
Durée moyenne d'une visite	3mn 51	3mn 20	
Nbre moyen de pages vues par visite	4,66	4,16	
Pages vues	390 578	421 408	+ 7,89 %

TOP 10 DES PAGES LES PLUS VUES EN JUILLET

1 – Home page français	6 – Marseille et son patrimoine
2 – Marseille vue du ciel	7 – Marseille Pratique
3 – Home page anglais	8 – Que faire
4 – Découverte de Marseille	9 – Réservez votre hôtel à Marseille
5 – Actualités Agenda	10 – Mer, nature et sports

TOP 10 DES PAYS (hors domaine commerciaux et spéciaux)

	2010	2011	variation
1	France	France	+ 19,80%
2	Espagne	Espagne	+ 43,95%
3	Italie	Italie	+ 32,11%
4	Allemagne	Allemagne	+ 29,18%
5	Belgique	Belgique	+ 10,41%
6	Royaume Uni	Royaume Uni	+ 27,64%
7	Etats Unis	Etats Unis	+ 61,84%
8	Suisse	Suisse	+ 4,28%
9	Canada	Canada	+ 20,45%
10	Pays-Bas	Pays-Bas	+ 7%

TOP 10 DES VILLES

	2011
1	Marseille
2	Paris
3	Lyon
4	Montpellier
5	Toulouse
6	Toulon
7	Nantes
8	Nice
9	Bordeaux
10	Grenoble

Depuis janvier 2008, l'OTC propose avec 59 hôtels partenaires toute catégorie **une centrale de réservations en ligne.**

Depuis septembre 2008, des forfaits courts séjours « Echappées belles » sont en vente en ligne incluant un city pass.

En 2009, des séjours à thème sont venus enrichir l'offre : Marseille gourmande, Marseille lyrique ...

Nuitées	2009	2010	2011
Juillet	577	353	300
Août	825	469	215

La centrale de réservations propose aussi des produits type city pass, balades dans les Calanques, visites guidées, cours de bouillabaisse ...

LES CHIFFRES DES CROISIÈRES

Toutes les grandes compagnies font escale à Marseille ...

Pour mémoire, un croisiériste génère 138€ de retombées économiques)

	Juin – juill - août 2009	Juin – juill - août 2010	Juin - juill - août 2011
Nombre de croisiéristes	182 000	250 000	plus de 250 000 (chiffre non consolidé)

La saison des croisières s'allonge, pour bientôt couvrir toute l'année et même pendant l'été, Marseille accueille les navires des plus grandes compagnies.

Salon Top Cruise : le jeudi 6 octobre 2011 au GPMM.

LES PLAGES

Touristes et Marseillais ont été plus de 2 millions à profiter des 21 plages surveillées de notre littoral.

Cet été, les vacanciers ont marié baignade et visites, profitant ainsi des atouts de la 2^{ème} ville de France.

Même si aucune statistique aujourd'hui ne permet de comptabiliser le nombre de touristes, on sait par les questions posées aux agents d'accueil, qu'ils sont de plus en plus nombreux à vouloir profiter de la mer lors de leur séjour à Marseille.

Les plages sont sécurisées, proposent des parkings à proximité, offrent des consignes et des sanitaires ainsi que des aires de jeux et animations pour les enfants.

Les animations sportives connaissent toujours le même engouement depuis 13 ans avec des initiations pour le prix imbattable de 2 euros les 30 activités au choix.

COMMENTAIRES

Le bilan de l'été 2011 s'avère globalement positif et même supérieur à celui de 2010 qui était déjà bon compte tenu de la crise économique et financière.

La majorité des professionnels du tourisme : hébergeurs, restaurateurs, prestataires de loisirs se montrent très satisfaits et ce malgré une météo capricieuse au mois de juillet.

Le contexte international a certainement joué un rôle car les touristes français et étrangers ont choisi des destinations ensoleillées qui soient sûres. Marseille en tant que principale ville du littoral méditerranéen français en a donc profité.

On note d'ailleurs une augmentation de la durée moyenne des séjours.

L'attrait grandissant du tourisme urbain a également été favorable à Marseille en tant que future Capitale européenne de la culture, avec notamment l'exposition majeure sur « l'Orientalisme en Europe : de Delacroix à Matisse » qui en amont de la saison avait été très bien relayée dans les médias nationaux et internationaux.

Du coup, les recettes liées aux loisirs et aux visites ne semblent pas en baisse et augmentent même chez certains prestataires. Les calanques, les balades en bateau, les visites sont toujours consommées et appréciées par les touristes.

Concernant l'hébergement :

L'hôtellerie haut de gamme et les résidences hôtelières semblent les plus satisfaites de leur saison 2011, avec de manière générale un meilleur mois de juillet que le mois d'août.

La location saisonnière et les chambres d'hôtes ont également très bien fonctionné cette année.

D'autre part, les touristes renouent avec le système D et n'hésitent plus à s'inviter chez amis et famille. Dès lors la part réservée à l'hébergement étant nulle, un budget peut être dégagé pour les loisirs. Et on sait qu'à Marseille, le tourisme affinitaire est estimé à 55%.

La restauration offre un bilan globalement satisfaisant même si août a été moins bon que juillet. Beaucoup de restaurants sont également fermés une partie du mois d'août, ce qui influe sur leur chiffre d'affaires.

La restauration traditionnelle a toutefois plus souffert que la restauration haut de gamme, car les touristes ont privilégié la qualité à la quantité (un seul bon restaurant plutôt que deux ou trois de gamme moindre). Ils ont également privilégié les activités de loisirs (bateau, etc..) à la restauration. Le tourisme à Marseille étant essentiellement familial, cela s'explique aisément.

Le bémol de cette saison concerne en effet les dépenses des ménages au cours de leurs vacances : pique nique à défaut de restaurant, moins d'achats souvenirs, activités gratuites (plages, monuments gratuits...).

Les hébergeurs ont aussi proposé des promotions et offres spéciales pour attirer les visiteurs qui de plus en plus réservent à l'avance et dégotent sur internet « la » bonne affaire !

L'arrière saison s'annonce dès à présent prometteuse et les professionnels et les touristes rêvent d'un été indien à Marseille compte tenu des belles journées de fin août/début septembre.

Contacts presse

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES

Service presse – communication
Silvie Allemand et Marion Fabre
Tel : 04 91 13 99 73
sallemand@marseille-tourisme.com
mfabre@marseille-tourisme.com

VILLE DE MARSEILLE

Service presse
Stéphanie Laurin
Tel : 04 91 14 64 77
slaurin@mairie-marseille.fr