



Marseille
OFFICE DU TOURISME
ET DES CONGRÈS

MARSEILLE
PROVENCE
On the way

Marseille
accélère

marseille
provence
2013
registre européen
de tourisme

VILLE DE
MARSEILLE
www.marseille.fr



Dimanche 18 septembre 2011

Record d'affluence à Marseille pour les Journées Européennes du Patrimoine 2011

Pour ce traditionnel 3^e dimanche de septembre dédié au patrimoine le public était plus que jamais au rendez-vous !

Ces 18^e Journées Européennes du Patrimoine avaient pour thème « Le Voyage du Patrimoine » et à Marseille elles avaient aussi le goût de la nouveauté. Le public a été nombreux à se laisser guider dans les différents lieux ouverts tout au long de ce week-end, avec en point d'orgue, cette année, un record d'affluence aux Journées Portes Ouvertes du SILO organisées par la Municipalité. La nouvelle salle de spectacles inaugurée le vendredi 16 septembre a accueilli près de 8 000 visiteurs en deux jours !

Au total, une fréquentation record de 45 000 visiteurs (37 000 en 2010).

19 000 personnes ont suivi, avec enthousiasme, les 72 visites commentées par les 19 guides conférenciers de l'Office du Tourisme et des Congrès.

Plusieurs élus de la Ville de Marseille sont allés au devant des Marseillais en jouant eux-mêmes les guides au sein des nouvelles structures culturelles inaugurées en 2011, telles le Mémorial de la Marseillaise (2 000 visiteurs), la Maison des Cinématographies de la Méditerranée (5 000 visiteurs).

Dès samedi matin le Maire de Marseille Jean-Claude GAUDIN n'a pas dérogé à la tradition en faisant visiter lui-même son bureau qu'il ne présente exceptionnellement qu'aux Journées Européennes du Patrimoine. Il reste le lieu le plus visité.

André MALRAIT, adjoint au Maire délégué au Patrimoine confirme l'attachement des Marseillais au patrimoine culturel de la plus vieille ville de France « *Marseille sera Capitale Européenne de la Culture en 2013, et nous préparons la ville pour ce grand rendez-vous. Le succès auprès du public du patrimoine que nous réhabilitons comme le Mémorial de la Marseillaise, le château de la Buzine et maintenant le SILO montre qu'il y a un véritable intérêt des Marseillais pour leur cité. Et c'est pour cela que nous avons engagé 50 projets, dont le futur pôle muséal, avec notamment la rénovation du Musée d'histoire, qui vont encore décupler l'attractivité culturelle de notre cité* » .



courriel : dgcre-service-presse@mairie-marseille.fr

tél. : 04 91 14 65 25 ou 04 91 14 64 63 - fax : 04 91 14 65 07 - portable : 06 32 28 93 71
Hôtel de Ville - Espace Jules-Verne - 13002 Marseille
espace presse en ligne : www.marseille.fr



Succès aussi, lors de ces journées, pour les « incontournables » comme les visites du Vieux Marseille avec la complicité de Marseille Provence 2013, de la Cathédrale de la Major, du Palais des Arts, le Corbusier ou la bastide de la Magdalone, qui ont enregistré des pics de fréquentation notamment auprès des touristes et des croisiéristes nombreux ce week-end dans la ville.

De nouveaux circuits comme la gare Saint-Charles, le circuit-cinéma ou la visite de la fac Saint-Charles ont aussi séduit un public déjà averti et connaissant bien Marseille. Les enfants avaient aussi « leurs » journées du Patrimoine avec 6 animations mêlant énigmes, chasse au trésor et jeux de piste. Une centaine d'enfants y a participé mêlant ainsi grande histoire et petites histoires.

Pour accueillir plus de 5000 personnes dans les bureaux sur la Canebière, et sur les 22 sites et monuments ouverts au public, les équipes de l'Office de Tourisme et des Congrès et de la Ville de Marseille ont été mobilisées et renforcées par une soixantaine d'étudiants de BTS tourisme des Lycées Charles Péguy, Cadenelle, IFC, Tunon, du Lycée hôtelier, d'étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture, de la formation AFPA et des volontaires d'Unis-Cité.

Dominique VLASTO, adjointe au maire déléguée au Tourisme se réjouit que les Journées Européennes du Patrimoine remportent un tel succès :

« La saison touristique à Marseille se prolonge tout au long du mois de septembre. Une fois encore, nombreux ont été les touristes et les croisiéristes à pouvoir profiter de ces deux jours dédiés au patrimoine et découvrir ainsi des lieux inédits qui ne figurent pas dans leurs guides »

Ces journées connaissent un succès qui ne se dément pas et qui laisse augurer de la réussite de Marseille Provence 2013 Capitale Européenne de la Culture.

Contact presse Office du Tourisme : Silvie Allemand – 06 73 86 09 80
Contact presse Ville de Marseille: Valérie LANGLAIS – 06 32 28 93 71



courriel : dgcre-service-presse@mairie-marseille.fr

tél. : 04 91 14 65 25 ou 04 91 14 64 63 - fax : 04 91 14 65 07 - portable : 06 32 28 93 71
Hôtel de Ville - Espace Jules-Verne - 13002 Marseille
espace presse en ligne : www.marseille.fr